

# 2017-2022年中国健身器械行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健身器材行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2015年上半年我国健身器材制造行业规模以上企业数量达到248家，当中42家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为6130.1万元。

2011-2015年上半年我国健身器材制造行业企业亏损情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身器材行业发展状况综述	1
第一节 中国健身器材行业简介	1
一、健身器材行业的界定及分类	1
三、健身器材的主要用途	5
第二节 我国健身器材产业发展的“波特五力模型”分析	6
一、“波特五力模型”介绍	6
二、健身器材产业环境的“波特五力模型”分析	7
1、行业内竞争	7
2、买方侃价能力	7
3、卖方侃价能力	8
4、进入威胁	9
5、替代威胁	10
第三节 中国健身器材行业发展状况	10
一、中国健身器材行业发展历程	10
二、中国健身器材行业发展面临的问题	13
第二章 健身器材产业发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境状况分析	15
一、国内宏观经济运行基本状况	15
二、我国健身器材工业发展分析	25
第二节 相关产业政策影响及分析	25
一、国家“十二五”相关政策	25
二、其他相关政策	26

### 第三章 2011-2015年中国健身器材行业主要指标监测分析 30

#### 第一节 2011-2015年中国健身器材行业总体运行情况 30

2015年上半年我国健身器材制造行业规模总资产达到176.96亿元，较上年同期增长3.24%。行业销售收入为158.02亿元，较上年同期增长8.29%。2015年上半年行业利润总额为7.53亿元，较上年同期增长9.12%。

#### 2011-2015年上半年我国健身器材制造行业经营数据分析

#### 第二节 2011-2015年中国健身器材行业盈利能力分析 32

##### 一、健身器材行业成本费用利润率分析 32

##### 二、健身器材行业销售毛利率分析 32

##### 三、健身器材行业销售利润率分析 33

##### 四、健身器材行业资产收益率分析 33

#### 第三节 2011-2015年中国健身器材行业偿债能力分析 33

#### 第四节 2011-2015年中国健身器材行业经营效率分析 34

#### 第五节 2011-2015年健身器材行业资产负债状况分析 34

##### 一、2011-2015年健身器材行业总资产状况分析 34

##### 二、2011-2015年健身器材行业总负债状况分析 35

##### 三、2011-2015年健身器材行业资产负债率分析 35

#### 第六节 2011-2015年我国健身器材行业成长性分析 36

### 第四章 健身器材行业上下游及相关产业分析 37

#### 第一节 健身器材产业链分析 37

##### 一、健身器材产业链模型介绍 37

##### 二、健身器材产业链模型分析 39

#### 第二节 健身器材上游产业分析 40

##### 一、健身器材上游产业发展现状分析 40

##### 二、健身器材上游产业主要经济评价指标发展分析 42

###### 1、固定资产投资变化状况分析 42

###### 2、工业总产值变化状况分析 43

###### 3、产品销售收入变化状况分析 43

###### 4、企业数量变化状况分析 44

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 44

###### 6、从业人员变化状况分析 44

#### 第三节 健身器材下游产业分析 45

一、健身器械下游产业发展现状分析	45
二、健身器械下游产业主要经济指标发展分析	69
1、固定资产投资变化状况分析	69
2、工业总产值变化状况分析	70
3、产品销售收入变化状况分析	70
4、企业数量变化状况分析	70
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	71
6、从业人员变化状况分析	71
第五章 2017-2022年中国健身器械行业供需情况预测	73
第一节 2009-2015年健身器械行业生产能力分析	73
第二节 2009-2015年健身器械行业产量及其增长速度分析	73
第三节 2015年健身器械行业地区结构分析	74
第四节 2009-2015年健身器械行业需求情况分析	75
一、2009-2015年健身器械行业需求总量	75
二、2015年健身器械行业需求结构变化	76
第五节 2017-2022年健身器械行业供需预测	77
一、健身器械行业供给总量预测	77
二、健身器械行业生产能力预测	77
三、健身器械行业需求总量预测	78
第六节 2017-2022年国内健身器械行业影响因素分析	78
一、宏观经济因素	78
二、政策因素	78
三、上游原料因素	79
四、下游需求因素	79
第六章 国内健身器械竞争状况分析	80
第一节 国内健身器械竞争影响因素分析	80
一、市场供需对健身器械竞争力的影响分析	80
二、国家产业政策对健身器械竞争力的影响分析	80
三、技术水平对健身器械竞争力的影响分析	81
四、原材料对健身器械竞争力的影响分析	81
第二节 国内健身器械竞争格局分析	81
第三节 国内健身器械产品竞争状况展望	82
一、2015年主要健身器械企业动态	82

二、国内健身器材行业竞争发展趋势	84
第七章 健身器材行业消费者分析	85
第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 健身器材行业消费者行为分析	88
第三节 健身器材行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国健身器材产品目标客户群体调查	91
第八章 健身器材行业产品营销分析及预测	94
第一节 健身器材行业国内营销模式分析	94
第二节 健身器材行业主要销售渠道分析	94
第三节 健身器材行业价格竞争方式分析	95
第四节 健身器材行业营销策略分析	95
第五节 健身器材行业市场营销发展趋势预测	96
第九章 健身器材行业国内重点生产企业分析	98
第一节 公司一	98
一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年发展战略	103
第二节 公司二	104
一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年发展战略	106
第三节 公司三	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107

四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年发展战略	111
第四节 公司四	112
一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年发展战略	118
第五节 公司五	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年发展战略	120
第六节 公司六	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年发展战略	122
第七节 公司七	122
一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年发展战略	123
第十章 健身器材市场发展趋势及策略建议	124
第一节 市场发展趋势分析	124
一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126
第二节 2017-2022年行业运行能力预测	126
一、行业总资产预测	126

二、工业总产值预测 127

三、产品销售收入预测 128

四、利润总额预测 128

第十一章 2017-2022年健身器械行业投资机会与风险分析 130

第一节 2017-2022年中国健身器械行业投资机会分析 130

第二节 2017-2022年健身器械行业环境风险 131

一、国际经济环境风险 131

二、宏观经济风险 131

三、宏观经济政策风险 132

第三节 2017-2022年健身器械行业产业链上下游风险 132

一、上游行业风险 132

二、下游行业风险 132

三、其他关联行业风险 133

第四节 2017-2022年健身器械行业市场风险 134

一、市场供需风险 134

二、价格风险 134

三、竞争风险 134

第十二章 2017-2022年我国健身器械行业投资建议分析 135

第一节 投资项目规模 135

第二节 建议投资区域 135

第三节 营销策略 136

第四节 投资策略 138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：健身器械行业产业链

图表：2011-2015年我国健身器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国健身器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国健身器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年健身器材行业市场供给分析

图表：2011-2015年健身器材行业市场需求分析

图表：2011-2015年健身器材行业市场规模分析

图表：健身器械所属行业生命周期判断分析

图表：健身器械所属行业区域市场分布情况分析

图表：2017-2022年中国健身器械行业市场规模分析预测

图表：2017-2022年中国健身器械行业供给分析预测

图表：2017-2022年中国健身器械行业需求分析预测

图表：2017-2022年中国健身器械行业毛利率分析预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293594.html>