

# 2021-2026年中国人工智能行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人工智能行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/663598.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能的基本介绍

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展简史

二、研究历程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

## 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、人工智能行业标准

## 四、行业相关发展规划

### （一）人工智能行业国家发展规划

### （二）人工智能行业地方发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### （一）国际宏观经济形势分析

#### （二）中国宏观经济形势分析

#### （三）产业宏观经济环境分析

### 二、人工智能对经济的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、人工智能产业社会环境

#### （一）人口环境分析

#### （二）教育环境分析

#### （三）文化环境分析

#### （四）中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、人工智能产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、人工智能技术分析

#### （一）技术水平总体发展情况

#### （二）我国人工智能行业新技术研究

### 二、人工智能技术发展水平

#### （一）我国人工智能行业技术水平所处阶段

#### （二）与国外人工智能行业的技术差距

### 三、2016-2020年人工智能技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际人工智能行业市场发展现状及趋势

### 第一节 国际人工智能市场发展现状分析

#### 一、国际人工智能发展所处阶段

#### 二、国际人工智能市场发展概况

### 三、国际人工智能企业增长情况

#### 国际人工智能企业数量分布

### 四、国际人工智能市场投资现状

#### (一) 整体投资规模

#### 国际人工智能领域各国获得的投资次数

#### (二) 细分领域投资

#### (三) 风险投资结构

### 五、国际人工智能市场布局分析

### 六、国际人工智能市场竞争分析

## 第二节 近年各国人工智能产业发展动态

### 一、欧盟推进服务机器人研发

### 二、欧美推出大脑发展计划

### 三、俄国成功开发AI系统

### 四、韩国人工智能研发动态

### 五、AI应用于巴西世界杯

## 第三节 美国人工智能市场发展现状分析

### 一、人工智能成美国发展战略

### 二、人工智能应用于美国国防

### 三、美国量子技术助力AI发展

### 四、美国机器人市场需求预测

## 第四节 日本人工智能市场发展现状分析

### 一、AI成日本工业发展重点

### 二、日本政府推进人工智能

### 三、日本重视人工智能研究

### 四、日本人工智能投资计划

### 五、日本科技发展借力人工智能

## 第五节 国际人工智能市场发展趋势分析

### 一、互联网企业加快AI产业布局

### 二、Facebook建设AI硬件平台

### 三、戴尔开展人工智能研发合作

### 四、雅虎迈出人工智能发展步伐

### 五、维基百科涉足人工智能领域

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

### 第一节 中国人工智能行业发展现状分析

## 一、人工智能行业发展概况

(一) 人工智能技术方兴未艾

(二) 中国人工智能布局加快

(三) 人工智能实验室成立

## 二、人工智能行业市场规模

## 三、人工智能行业需求分析

## 四、人工智能竞争现状

### 第二节 中国人工智能行业生态格局分析

#### 一、生态格局基本架构

#### 二、基础资源支持层

#### 三、技术实现路径层

#### 四、应用实现路径层

#### 五、未来生态格局展望

### 第三节 中国人工智能行业区域发展分析

#### 一、中国人工智能行业区域布局

#### 二、哈尔滨人工智能行业发展分析

#### 三、安徽人工智能行业发展分析

#### 四、四川人工智能行业发展分析

#### 五、上海人工智能行业发展分析

#### 六、福建人工智能行业发展分析

#### 七、深圳人工智能行业发展分析

### 第四节 2016-2020年人工智能技术研究动态分析

#### 一、人工智能再获重大突破

#### 二、智能语音识别及控制技术

#### 三、高级人工智能逐步突破

#### 四、AI神经网络识别技术

#### 五、人工智能带来媒体变革

## 第五章 我国人工智能所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国人工智能所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2020年中国人工智能所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- (一) 我国人工智能所属行业销售利润率
- (二) 我国人工智能所属行业成本费用利润率
- 二、行业偿债能力分析
  - (一) 我国人工智能所属行业资产负债比率
  - (二) 我国人工智能所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - (一) 我国人工智能所属行业应收帐款周转率
  - (二) 我国人工智能所属行业现金流量比率
  - (三) 我国人工智能所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - (一) 我国人工智能所属行业主营业务收入增长率
  - (二) 我国人工智能所属行业净利润增长率
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国人工智能行业产业链结构分析
- 第一节 中国人工智能产业链架构
- 第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析
  - 一、基础技术提供平台功能分析
  - 二、基础设施即服务 (IaaS) 分析
    - (一) IaaS功能分析
    - (二) IaaS代表企业
    - (三) IaaS市场竞争
  - 三、平台即服务 (PaaS) 分析
    - (一) PaaS功能分析
    - (二) PaaS代表企业
    - (三) PaaS市场竞争
  - 四、软件即服务 (SaaS) 分析
    - (一) SaaS功能分析
    - (二) SaaS代表企业
    - (三) SaaS市场竞争
- 第三节 中国人工智能技术平台分析
  - 一、人工智能技术平台功能分析
  - 二、人工智能技术平台涉及领域
  - 三、人工智能技术平台代表企业
  - 四、人工智能技术平台竞争格局
- 第四节 中国人工智能应用领域分析

## 一、人工智能应用领域结构

### 二、计算机视觉领域分析

- (一) 计算机视觉功能分析
- (二) 计算机视觉研究方向
- (三) 计算机视觉企业数量
- (四) 计算机视觉市场竞争

### 三、语音/语义识别领域分析

- (一) 语音/语义识别功能分析
- (二) 语音/语义识别研究方向
- (三) 语音/语义识别企业数量
- (四) 语音/语义识别市场竞争
- (五) 语音/语义识别产品分析

### 四、智能机器人领域分析

- (一) 智能机器人功能分析
- (二) 智能机器人研究方向
- (三) 智能机器人企业数量
- (四) 智能机器人市场竞争
- (五) 智能机器人产品分析

### 五、智能家居领域分析

- (一) 智能家居功能分析
- (二) 智能家居研究方向
- (三) 智能家居企业数量
- (四) 智能家居市场竞争
- (五) 智能家居产品分析

### 六、智能医疗领域分析

- (一) 智能医疗功能分析
- (二) 智能医疗研究方向
- (三) 智能医疗企业数量
- (四) 智能医疗市场竞争
- (五) 智能医疗产品分析

## 第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析



#### 四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

##### 第二节 人工智能重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 二、人工智能重点区域市场分析

###### (一) 江苏

###### (二) 浙江

###### (三) 上海

###### (四) 福建

###### (五) 广东

#### 第四部分 运营格局分析

#### 第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析

##### 第一节 百度公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 腾讯公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 阿里集团

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 科大讯飞股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 旷视科技

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第六节 优必选

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第七节 出门问问

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第八节 北京捷通华声语音技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第九节 华大基因

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第十节 格灵深瞳

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九章 2021-2026年人工智能行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2026年人工智能市场发展前景

- 一、2021-2026年人工智能市场发展潜力
- 二、2021-2026年人工智能市场发展前景展望
- 三、2021-2026年人工智能细分行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2026年人工智能市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年人工智能行业发展趋势
  - (一) 技术发展趋势分析
  - (二) 产品发展趋势分析

- (三) 产品应用趋势分析
- 二、2021-2026年人工智能市场规模预测
  - (一) 人工智能行业市场容量预测
  - (二) 人工智能行业销售收入预测
- 三、2021-2026年人工智能行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第五部分 投资战略研究
- 第十章 2021-2026年人工智能行业投资机会与风险防范
  - 第一节 人工智能行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
    - 三、兼并重组情况分析
    - 四、人工智能行业投资现状分析
  - 第二节 2021-2026年人工智能行业投资机会
    - 一、产业链投资机会
    - 二、细分市场投资机会
    - 三、重点区域投资机会
    - 四、人工智能行业投资机遇
  - 第三节 2021-2026年人工智能行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范
    - 四、宏观经济波动风险及防范
    - 五、关联产业风险及防范
    - 六、市场竞争风险及防范
    - 七、其他风险及防范
  - 第四节 中国人工智能行业投资建议
    - 一、人工智能行业未来发展方向
    - 二、人工智能行业主要投资建议

### 三、中国人工智能企业融资分析

#### 第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析

##### 第一节 中国人工智能行业投资现状

###### 一、典型机构人工智能领域投资案例

###### 二、近几年人工智能领域投资规模分析

###### 三、人工智能领域投资方式分析

##### 第二节 中国人工智能细分领域现状

###### 一、人工智能细分领域投资结构

###### 二、计算机视觉领域投资分析

###### 三、自然语言处理领域投资分析

###### 四、私人虚拟助理领域投资分析

###### 五、智能机器人领域投资分析

###### 六、金融投资领域投资分析

##### 第三节 中国人工智能行业投资趋势分析

#### 第十二章 人工智能行业发展战略研究

##### 第一节 人工智能行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国人工智能品牌的战略思考

###### 一、人工智能品牌的重要性

###### 二、人工智能实施品牌战略的意义

###### 三、人工智能企业品牌的现状分析

###### 四、我国人工智能企业的品牌战略

###### 五、人工智能品牌战略管理的策略

##### 第三节 人工智能经营策略分析

###### 一、人工智能市场细分策略

###### 二、人工智能市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、人工智能新产品差异化战略

##### 第四节 人工智能行业投资战略研究

- 一、近几年人工智能行业投资战略
- 二、2021-2026年人工智能行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 人工智能行业研究结论及建议
- 第二节 人工智能子行业研究结论及建议
- 第三节 人工智能行业投资建议

- 一、行业发展策略建议「AK LT」
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：人工智能实现的不同阶段

图表：人工智能产业链

图表：巨头企业和初创企业的感知智能切入方式比较

图表：人工智能发展历程

图表：人工智能各个应用普及阶段的特点

图表：2016-2020年GartnerAI相关技术成熟度曲线

图表：中国人工智能企业一览

图表：中国人工智能发展环境：较多利好因素，基础条件已经具备

图表：感知智能应用发展阶段

图表：人工智能技术阶段特点

图表：中国智能语音发明专利公开数量

图表：人工智能发明专利公开数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/663598.html>