2020-2025年中国玉米市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玉米市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/523601.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米(Zea mays L.)是禾本科的一年生草本植物。又名苞谷、苞米棒子、玉蜀黍、珍珠米等。原产于中美洲和南美洲,它是世界重要的粮食作物,广泛分布于美国、中国、巴西和其他国家。

单产方面,据统计,2019年中国玉米单产为6316公斤/公顷,同比增长3.5%。 2013-2019年中国玉米单产及增长

消费量方面,据统计,2019年中国玉米消费量为26553.39万吨,同比增长1.9%。

2014-2019年中国玉米消费量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 玉米相关概述

- 1.1玉米的基本概念
- 1.1.1玉米简介
- 1.1.2玉米的特性
- 1.1.3玉米的分类
- 1.2玉米的产区
- 1.2.1北方春播玉米区
- 1.2.2黄淮海夏播玉米区
- 1.2.3西南山地丘陵玉米区
- 1.2.4南方丘陵玉米区
- 1.2.5西北灌溉玉米区
- 1.2.6青藏高原玉米区
- 1.3玉米加工简介
- 1.3.1玉米加工业概述
- 1.3.2玉米加工产品介绍
- 1.3.3发展玉米深加工业的意义
- 1.4中国粮食流通体制
- 1.4.1粮食流通体制改革历程
- 1.4.2粮食流通体制改革的成果
- 1.4.3中国粮食流通体制发展启示

- 1.4.4十三五规划时期粮食流通工作
- 第二章 玉米行业市场特点概述
- 2.1行业市场概况
- 2.1.1行业市场特点
- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
- 2.2.1资金准入障碍
- 2.2.2市场准入障碍
- 2.2.3技术与人才障碍
- 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
- 2.3.1行业周期分析
- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1行业产业链概述
- 2.4.2上游产业分布
- 2.4.3下游产业分布
- 第三章 2015-2019年中国玉米行业发展环境分析
- 3.1玉米行业政治法律环境(P)
- 3.1.1行业主管部门分析
- 3.1.2行业监管体制分析
- 3.1.3行业主要法律法规
- 3.1.4相关产业政策分析
- 3.1.5行业相关发展规划
- 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2玉米行业经济环境分析(E)
- 3.2.1宏观经济形势分析
- 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3玉米行业社会环境分析(S)
- 3.3.1玉米产业社会环境
- 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4玉米行业技术环境分析(T)

- 3.4.1玉米技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国玉米行业新技术研究
- 3.4.2玉米技术发展水平
- 1、中国玉米行业技术水平所处阶段
- 2、与国外玉米行业的技术差距
- 3.4.3行业主要技术发展趋势
- 3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球玉米行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球玉米行业发展情况概述
- 4.1.1全球玉米行业发展现状
- 4.1.2全球玉米行业发展特征

全球玉米产量方面,据统计,2019年全球玉米产量约为1108.62百万吨,稍比2018年有所下降,同比下降1.3%。

- 2015-2019年全球玉米产量及增长
- 4.1.3全球玉米行业市场规模
- 4.2 2015-2019年全球主要地区玉米行业发展状况
- 4.2.1欧洲玉米行业发展情况概述
- 4.2.2美国玉米行业发展情况概述
- 4.2.3日韩玉米行业发展情况概述
- 4.3 2020-2025年全球玉米行业发展前景预测
- 4.3.1全球玉米行业市场规模预测
- 4.3.2全球玉米行业发展前景分析
- 4.3.3全球玉米行业发展趋势分析
- 4.4全球玉米行业重点企业发展动态分析

第五章 中国玉米行业发展概述

- 5.1中国玉米行业发展状况分析
- 5.1.1中国玉米行业发展阶段
- 5.1.2中国玉米行业发展总体概况
- 5.1.3中国玉米行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年玉米行业发展现状
- 5.2.1 2015-2019年中国玉米行业市场规模
- 5.2.2 2015-2019年中国玉米行业发展分析
- 5.2.3 2015-2019年中国玉米企业发展分析
- 5.3 2020-2025年中国玉米行业面临的困境及对策

- 5.3.1中国玉米行业面临的困境及对策
- 1、中国玉米行业面临困境
- 2、中国玉米行业对策探讨
- 5.3.2中国玉米企业发展困境及策略分析
- 1、中国玉米企业面临的困境
- 2、中国玉米企业的对策探讨
- 5.3.3国内玉米企业的出路分析

第六章 中国玉米所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国玉米所属行业总体规模分析
- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国玉米所属行业产销情况分析
- 6.2.1中国玉米行业工业总产值
- 6.2.2中国玉米行业工业销售产值
- 6.2.3中国玉米行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国玉米所属行业市场供需分析
- 6.3.1中国玉米行业供给分析
- 6.3.2中国玉米行业需求分析
- 6.3.3中国玉米行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国玉米所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1所属行业盈利能力分析
- 6.4.2所属行业偿债能力分析
- 6.4.3所属行业营运能力分析
- 6.4.4所属行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国主要玉米品种市场分析

- 7.1优质蛋白玉米
- 7.1.1优质蛋白玉米研究状况
- 7.1.2优质蛋白玉米的营养价值及用途
- 7.1.3优质蛋白玉米的加丁利用
- 7.1.4优质蛋白玉米发展前景分析
- 7.2甜玉米
- 7.2.1甜玉米简介
- 7.2.2甜玉米特点及利用价值

- 7.2.3甜玉米产业发展综述
- 7.2.4甜玉米发展前景分析
- 7.2.5甜玉米市场发展现状
- 7.3糯玉米
- 7.3.1糯玉米的特性及用途
- 7.3.2中国发展糯玉米食品产业的优势
- 7.3.3糯玉米食品加工业发展重点
- 7.3.4糯玉米食品产业发展策略
- 7.4青饲玉米
- 7.4.1青饲玉米简介
- 7.4.2发展青饲玉米的经济效益
- 7.4.3国内外青饲玉米生产状况
- 7.4.4青饲玉米发展前景分析
- 7.5转基因玉米
- 7.5.1转基因玉米发展概况
- 7.5.2中国具备转基因玉米产业化的条件
- 7.5.3中国转基因玉米获安全证书
- 7.5.4转基因玉米未来发展趋势
- 7.6高油玉米
- 7.6.1高油玉米简介
- 7.6.2高油玉米的利用价值
- 7.6.3高油玉米的选育
- 7.6.4高油玉米在国内外的发展
- 7.6.5高油玉米的发展前景
- 7.7爆裂玉米
- 第八章 中国玉米区域发展分析
- 8.1吉林
- 8.1.1吉林省玉米产业发展现状
- 8.1.2吉林玉米生产形势特点分析
- 8.1.3吉林省玉米播种面积及产量
- 8.1.4吉林省玉米产业SWOT分析
- 8.1.5吉林玉米产业链化与产业集聚
- 8.1.6 2019年吉林玉米市场形势分析
- 8.2黑龙江
- 8.2.1黑龙江玉米生产技术发展现状

- 8.2.2黑龙江省发展玉米产业的优势
- 8.2.3 2019年黑龙江省玉米生产状况
- 8.3内蒙古
- 8.3.1 2019年内蒙古玉米生产状况
- 8.3.2内蒙古玉米增产潜力展望
- 8.3.3内蒙古玉米深加工项目动态
- 8.3.4"十三五"内蒙古玉米增产计划
- 8.4山东
- 8.4.1山东省玉米市场情况分析
- 8.4.2山东玉米机械化实现快速发展
- 8.4.3 2019年山东玉米产业联盟启动
- 8.4.4 2019年山东玉米增产原因分析
- 8.4.5 2019年山东玉米增产反而涨价
- 8.5河南
- 8.5.1河南省玉米增产潜力分析
- 8.5.2 2019年河南玉米产业状况
- 8.5.3河南省玉米育种现状分析
- 8.6西藏
- 8.6.1西藏玉米生产发展概况
- 8.6.2西藏玉米播种面积及产量
- 8.6.3西藏玉米生产的限制因素
- 8.6.4西藏玉米发展前景展望
- 第九章 中国玉米行业市场竞争格局分析
- 9.1中国玉米行业竞争格局分析
- 9.1.1玉米行业区域分布格局
- 9.1.2玉米行业企业规模格局
- 9.1.3玉米行业企业性质格局
- 9.2中国玉米行业竞争五力分析
- 9.2.1玉米行业上游议价能力
- 9.2.2玉米行业下游议价能力
- 9.2.3玉米行业新进入者威胁
- 9.2.4玉米行业替代产品威胁
- 9.2.5玉米行业现有企业竞争
- 9.3中国玉米行业竞争SWOT分析
- 9.3.1玉米行业优势分析(S)

- 9.3.2玉米行业劣势分析(W)
- 9.3.3玉米行业机会分析(O)
- 9.3.4玉米行业威胁分析(T)
- 9.4中国玉米行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国玉米行业竞争策略建议
- 第十章 中国玉米行业领先企业竞争力分析
- 10.1山东登海种业股份有限公司
- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2甘肃省敦煌种业股份有限公司
- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3万向德农股份有限公司
- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4大成生化科技集团有限公司
- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.4.5企业最新发展动态

- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5安徽丰原生物化学股份有限公司
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6西王食品股份有限公司
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7中粮集团有限公司
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8金光集团金光食品(宁波)有限公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9厦门中盛粮油集团有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态

- 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10广东鹰唛食品有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析
- 第十一章 2020-2025年中国玉米行业发展趋势与前景分析
- 11.1 2020-2025年中国玉米市场发展前景
- 11.1.1 2020-2025年玉米市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2025年玉米市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2025年玉米细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国玉米市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2025年玉米行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2025年玉米市场规模预测
- 11.2.3 2020-2025年玉米行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国玉米行业供需预测
- 11.3.1 2020-2025年中国玉米行业供给预测
- 11.3.2 2020-2025年中国玉米行业需求预测
- 11.3.3 2020-2025年中国玉米供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势分析
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2020-2025年中国玉米行业投资前景
- 12.1玉米行业投资现状分析
- 12.1.1玉米行业投资规模分析
- 12.1.2玉米行业投资资金来源构成
- 12.1.3玉米行业投资项目建设分析
- 12.1.4玉米行业投资资金用途分析

- 12.1.5玉米行业投资主体构成分析
- 12.2玉米行业投资特性分析
- 12.2.1玉米行业进入壁垒分析
- 12.2.2玉米行业盈利模式分析
- 12.2.3玉米行业盈利因素分析
- 12.3玉米行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会
- 12.3.2细分市场投资机会
- 12.3.3重点区域投资机会
- 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4玉米行业投资风险分析
- 12.4.1玉米行业政策风险
- 12.4.2宏观经济风险
- 12.4.3市场竞争风险
- 12.4.4关联产业风险
- 12.4.5产品结构风险
- 12.4.6技术研发风险
- 12.4.7其他投资风险
- 12.5玉米行业投资潜力与建议
- 12.5.1玉米行业投资潜力分析
- 12.5.2玉米行业最新投资动态
- 12.5.3玉米行业投资机会与建议
- 第十三章 2020-2025年中国玉米企业投资战略与客户策略分析
- 13.1玉米企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1企业转型升级的需要
- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2玉米企业战略规划制定依据
- 13.2.1国家政策支持
- 13.2.2行业发展规律
- 13.2.3企业资源与能力
- 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3玉米企业战略规划策略分析
- 13.3.1战略综合规划
- 13.3.2技术开发战略

- 13.3.3区域战略规划
- 13.3.4产业战略规划
- 13.3.5营销品牌战略
- 13.3.6竞争战略规划
- 13.4玉米中小企业发展战略研究
- 13.4.1中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟
- 第十四章 研究结论及建议
- 14.1研究结论
- 14.2建议(AK LX)
- 14.2.1行业发展策略建议
- 14.2.2行业投资方向建议
- 14.2.3行业投资方式建议

图表目录:

- 图表 玉米行业特点
- 图表 玉米行业生命周期
- 图表 玉米行业产业链分析
- 图表2015-2019年玉米行业市场规模分析
- 图表2020-2025年玉米行业市场规模预测
- 图表 中国玉米行业盈利能力分析
- 图表 中国玉米行业运营能力分析
- 图表 中国玉米行业偿债能力分析
- 图表 中国玉米行业发展能力分析
- 图表 中国玉米行业经营效益分析
- 图表2015-2019年玉米重要数据指标比较

图表2015-2019年中国玉米行业销售情况分析 图表2015-2019年中国玉米行业利润情况分析 图表2015-2019年中国玉米行业资产情况分析 图表2015-2019年中国玉米竞争力分析 图表2020-2025年中国玉米产能预测 更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/523601.html