

2022-2027年中国聚丙烯行业市场深度评估及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国聚丙烯行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚丙烯是丙烯加聚反应而成的聚合物。系白色蜡状材料，外观透明而轻。密度为0.89~0.91 g/cm³，易燃，熔点165℃，在155℃左右软化，使用温度范围为-30~140℃。在80℃以下能耐酸、碱、盐液及多种有机溶剂的腐蚀，能在高温和氧化作用下分解。聚丙烯广泛应用于服装、毛毯等纤维制品、医疗器械、汽车、自行车、零件、输送管道、化工容器等生产，也用于食品、药品包装。

就地域分布而言，我国聚丙烯产能地区分布较为分散，各省间产能差距不大。其中广东占比最高，达12%，位居第二第三的浙江和辽宁分别占比11%和10%，陕西、内蒙和宁夏分别占比9%、8%和8%。

2020年中国主要省市聚丙烯产能占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚丙烯行业相关概述

第一节 聚丙烯行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 聚丙烯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021年聚丙烯行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国聚丙烯行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国聚丙烯行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2017-2021年中国聚丙烯市场供需分析

第一节 中国聚丙烯市场供给状况

一、2017-2021年中国聚丙烯产量分析

由于近年丙烯产能投产较多，且一体化项目基本都配置聚丙烯装置，因此聚丙烯产能增长较快，2020年，我国聚丙烯产能2816万吨，同比2019年增长370万吨，产量2554万吨，低于产能增速，产能利用率90.7%。

2015-2020年中国聚丙烯产量产能及利用率

二、2022-2027年中国聚丙烯产量预测

第二节 中国聚丙烯市场需求状况

一、2017-2021年中国聚丙烯需求分析

二、2022-2027年中国聚丙烯需求预测

第三节 2021年中国聚丙烯市场价格分析

第四章 中国聚丙烯行业产业链分析

第一节 聚丙烯行业产业链概述

第二节 聚丙烯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 聚丙烯下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

从聚丙烯下游需求结构来看，注塑制品依然为聚丙烯主要下游需求，编织制品、注塑制品、BOPP薄膜等是聚丙烯最主要的应用领域。2020年，编制制品占比约29.80%，注塑占比约36.64%，纤维占比16.09%，其中注塑制品主要用在小家电、日用品、玩具、洗衣机、汽车和周转箱上，薄膜（BOPP）制品主要用于食品包装领域。

2020年中国聚丙烯下游消费结构占比

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2017-2021年聚丙烯所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年聚丙烯进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年聚丙烯出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内聚丙烯生产厂商竞争力分析

第一节 中国石化燕山分公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第三节 茂名石化实华股份有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第四节 江西昌九生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第五节 岳阳兴长石化股份有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第七章 2022-2027年中国聚丙烯行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国聚丙烯行业投资前景分析

一、聚丙烯行业发展前景

二、聚丙烯发展趋势分析

三、聚丙烯市场前景分析

第二节 2022-2027年中国聚丙烯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2027年聚丙烯行业投资策略及建议

第八章 聚丙烯企业投资战略与客户策略分析(AK HPZW)

第一节 聚丙烯企业发展战略规划背景意义

第二节 聚丙烯企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 聚丙烯企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 聚丙烯企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763603.html>