

2019-2025年中国法律服务行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国法律服务行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十年，我国律师行业迅猛发展。从办理案件的数量来看，我国办理案件类型以诉讼案件为主，而且办理的诉讼案件数量增长迅速，非诉讼案件数量增长则远超诉讼案件。2018年我国全国律师办理各类诉讼案件497.8万多件，同比增长7%；2018年全国办理非诉讼法律事务105.8万多件，同比增长18.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章法律服务行业发展综述

第一节法律服务相关概述

一、法律服务的概念

二、法律服务业务内容

三、法律服务各级业务分析

（一）传统法律服务分析

（二）中端法律服务分析

（三）高端法律服务分析

第二节法律服务行业业务分类分析

一、民事诉讼法律服务分析

（一）民事诉讼的定义及特点

（二）民事诉讼代理市场规模

（三）民事诉讼代理资格分析

二、行政诉讼法律服务分析

（一）行政诉讼的定义及渊源

（二）行政诉讼代理市场规模

（三）行政诉讼代理资格分析

三、刑事诉讼法律服务分析

（一）刑事诉讼代理市场现状

（二）刑事诉讼代理市场规模

（三）刑事诉讼代理资格分析

四、非诉讼法律服务分析

（一）非诉讼法律服务类型

（二）传统非诉讼法律业务

（三）新兴非诉讼法律业务

（四）非诉讼法律服务规模

非诉讼案件类型复杂，其中以邻里纠纷调解为主，占非诉讼案件的23%，婚姻家庭纠纷调解次之，占非诉讼案件的20%，其次是损害赔偿和房屋、宅基地纠纷调解，分别占非诉讼案件的8%和7%。

（五）非诉讼业务拓展路径

（六）非诉讼业务服务技能

第三节中国法律服务政策法规

第二章中国律师事务所市场分析

第一节中国律师行业发展分析

一、律师行业发展现状

二、律师业务素质要求

三、中国律师人员规模

（一）专职律师规模

（二）兼职律师规模

四、律师区域市场分析

（一）律师区域市场概述

（二）北京律师业的竞争特点和发展方向

（三）上海律师业的竞争特点和发展方向

（四）广东律师业的竞争特点和发展方向

（五）省会城市律师业的竞争特点和发展方向

（六）中小城市（包括县城）律师业的竞争特点和发展方向

（七）乡镇律师业的竞争特点和发展方向

五、中国律师业竞争和发展的四大主题

第二节中国律师事务所市场分析

一、律师事务所基本概念

二、律师事务所设立条件

三、律师事务所业务范围

四、律师事务所数量统计

第三节律师事务所组织形式

一、合伙律师事务所

（一）发展存在问题

（二）发展前景展望

二、个人律师事务所

（一）发展现状分析

（二）发展的优劣势

第四节律师事务所收费情况分析

一、律师事务所收费制度分析

二、律师事务所收费方式分析

三、律师事务所收费标准分析

第五节律师事务所薪酬体系分析

一、律所薪酬体系建立现状

二、律所薪酬体系建立原则

第六节律师事务所竞争格局分析

一、外资律师事务所竞争分析

二、大型律师事务所竞争分析

三、中小律师事务所竞争分析

第三章中国法律服务市场发展分析

第一节法律服务市场运行态势

一、法律服务机构数量统计

二、法律服务企业区域分布

三、法律事务处理情况分析

四、法律咨询业务市场规模

五、法律事务文书业务规模

第二节基层法律服务市场分析

一、基层法律服务业务分析

二、基层法律服务市场现状

三、基层法律服务机构数量

四、基层法律服务市场前景

五、公证法律服务市场分析

（一）公证市场概述

（二）公证机构规模

（三）公证人员规模

（四）公证业务规模

第三节法律服务行业需求市场分析

一、法律服务的需求环境分析

二、区域和全国需求市场关系

三、法律服务需求与价格关系

四、法律服务需求的影响因素

第四节主要地区法律服务市场分析

一、北京市法律服务市场分析

（一）北京律师工作统计分析

（二）北京公证工作统计分析

（三）北京司法鉴定工作统计

二、上海市法律服务市场分析

三、广州市法律服务市场分析

四、哈尔滨法律服务市场分析

五、青岛市法律服务市场分析

六、南京市法律服务市场分析

七、重庆市法律服务市场分析

第四章法律服务行业重点业务分析

第一节金融证券法律服务分析

一、金融证券法律服务概述

（一）金融证券市场现状分析

（二）证券法律服务业务范围

（三）证券法律服务政策分析

（四）证券法律服务禁止规则

（五）证券法律服务业务规则

二、IPO法律服务市场分析

（一）IPO律所地区分布统计

（二）IPO律所分业务份额分析

（三）IPO法律服务市场现状

（四）IPO业务律所市场份额

三、银行业务法律服务分析

（一）银行法律服务业务概述

（二）银行法律服务市场分析

四、投资业务法律服务分析

（一）投资法律服务业务概述

（二）投资法律服务流程分析

（三）投资法律服务政策分析

五、基金业务法律服务分析

（一）基金法律服务业务概述

（二）基金法律服务需求分析

六、保险业务法律服务分析

（一）保险法律服务业务概述

(二) 保险法律服务需求分析

(三) 保险法律服务需求前景

七、信托业务法律服务分析

(一) 信托法律服务业务概述

(二) 信托法律服务流程分析

(三) 信托法律服务政策法规

第二节 企业并购重组法律服务分析

一、并购重组市场发展分析

(一) 并购重组市场规模

(二) 并购重组类型统计

(三) 并购重组行业分布

(四) 并购重组前景分析

(五) 并购重组案例分析

二、国企改革重组法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

(三) 法律服务方式分析

三、外资并购法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

(三) 法律服务需求前景

四、房地产并购法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 主要法律服务需求

(三) 法律服务需求前景

五、破产重整法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

第三节 知识产权法律服务分析

一、知识产权业务法律服务综述

(一) 知识产权法律服务政策

(二) 知识产权服务需求分析

二、专利业务法律服务市场分析

(一) 专利申请及授权情况

(二) 专利代理从业人员规模

- (三) 专利代理市场特性分析
- 三、其他知识产权服务市场分析
 - (一) 版权法律服务市场分析
 - (二) 集成电路布图市场分析
 - (三) 域名注册及争议法律服务
 - (四) 商标注册与申请数量分析
- 第四节 建设项目法律服务分析
 - 一、地产项目法律服务业务分析
 - (一) 地产项目法律服务范围
 - (二) 地产项目法律服务流程
 - 二、BOT基础设施建设法律服务
 - (一) BOT法律服务市场概述
 - (二) BOT法律服务业务分析
 - (三) BOT法律实务难题分析
 - (四) BOT法律服务需求前景
 - 三、拆迁法律服务业务分析
 - (一) 拆迁前期法律服务分析
 - (二) 拆迁评估法律服务分析
 - (三) 拆迁补偿与安置法律服务分析
 - (四) 拆迁行政裁决法律服务分析
 - (五) 农村房屋拆迁法律服务分析
 - (六) 行政复议与诉讼法律服务分析
- 第五节 国际贸易法律服务分析
 - 一、国际贸易救济法律服务
 - (一) 反倾销业务
 - (二) 反补贴业务
 - (三) 保障措施与特保措施
 - (四) 非关税贸易壁垒应对
 - 二、海商海事法律服务分析
 - (一) 海商海事服务市场概述
 - (二) 海商海事法律服务流程
 - (三) 海商海事法律服务类型
- 第五章 法律服务行业其他业务分析
 - 第一节 劳资关系法律服务分析
 - 一、劳资关系法律服务业务分析

二、劳资关系法律服务相关政策

三、劳资关系法律服务市场分析

（一）劳资关系案件受理情况

（二）劳资关系案件类型统计

（三）劳资关系案件处理结果

四、劳资关系法律服务的流程

第二节 医疗纠纷法律服务分析

一、医疗纠纷法律服务业务分析

二、医疗纠纷法律服务相关政策

三、医疗纠纷法律服务需求分析

四、医疗纠纷法律服务案例分析

第三节 交通事故法律服务分析

一、交通事故法律服务业务范围

二、交通事故法律服务相关政策

三、交通事故法律服务案例分析

第六章 中国主要法律服务机构竞争力分析

第一节 北京金杜律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第二节 国浩律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第三节 北京大成律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第四节 北京德恒律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第五节京衡律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第六节德衡律师集团

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第七节北京康达律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第八节北京君合律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第九节北京中伦金通律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第十节湖南通程律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第七章中国法律服务市场发展策略分析

第一节律师事务所公司化管理策略

一、律所公司化管理必要性

二、律所的品牌化管理分析

三、律所管理机制创新分析

- (一) 组织形式的创新
- (二) 机构设置创新
- (三) 管理机制的创新

四、人力资源管理策略分析

- (一) 聘用律师的选拔
- (二) 聘用律师的培训
- (三) 人才资源的储备
- (四) 分配制度的创新

五、律所营销管理创新分析

- (一) 营销战略的适用
- (二) 营销战略的目标
- (三) 营销战略的基础
- (四) 营销战略的组合

六、律所业务创新策略分析

七、律所保障制度创新策略

第二节 律师事务所律师管理策略

一、律师新人培养机制分析

- (一) 律师新人培养现状
- (二) 律师新人培养机制作用
- (三) 律师新人培养机制内容

二、律师执业行为管理分析

- (一) 律师执业现状及问题
- (二) 律师失范行为的表现
- (三) 律师执业失范的原因
- (四) 律师执业失范的矫正

三、律师业务推广和出庭技能

第三节 律师行业营销策略分析

一、律师营销基本概述

- (一) 律师营销的定义
- (二) 律师营销的分类
- (三) 律师营销的特征
- (四) 律师营销的方式
- (五) 律师营销的挑战

二、律师网络营销市场分析

- (一) 网络营销主体及特点
- (二) 网络营销的盈利模式
- (三) 网络营销的问题分析
- (四) 网络营销的需求趋势

第八章中国法律服务投资前景及策略分析

第一节法律服务投资前景分析 (AK LR)

- 一、法律服务行业发展规划
- 二、法律服务营销趋势分析
- 三、法律服务需求前景分析
- 四、律所业务拓展趋势分析

第二节法律服务投资策略分析

- 一、行业投资战略分析
- 二、业务拓展策略分析
- 三、风险壁垒策略分析

部分图表目录：

图表1人民检察院办理民事抗诉案件情况统计

图表2人民检察院办理行政抗诉案件情况统计

图表3人民检察院办理刑事抗诉案件情况统计

图表4人民检察院办理非诉讼法律事务情况统计

图表5中国法律服务政策法规汇总

图表6中国专职律师数量统计

图表7中国兼职律师数量统计

图表8中国律师事务所数量统计

图表9中国律师事务所代理民事、行政诉讼和仲裁案件收费标准

图表10中国境内外资律所分领域top20排名情况统计表一

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393607.html>