

2017-2022年中国蓖麻行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蓖麻行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓖麻（拉丁学名：RicinuscommunisL.），大戟科、蓖麻属一年生或多年生草本植物、热带或南方地区常成多年生灌木或小乔木。单叶互生，叶片盾状圆形。掌状分裂至叶片的一半以下，圆锥花序与叶对生及顶生，下部生雄花，上部生雌花；花瓣性同株，无花瓣；雄蕊多数，花丝多分枝；花柱，深红色。蒴果球形，有软刺，成熟时开裂。花期5-8月，果期7-10月。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蓖麻行业发展环境分析1

第一节国内宏观经济环境1

一、2014-2016年国内宏观经济发展形势分析1

1、GDP变动轨迹1

2、消费价格指数分析1

3、城乡居民收入分析3

4、工业发展形势4

5、全社会固定资产投资分析10

6、财政收支状况14

7、中国汇率调整18

8、进出口贸易20

二、中国宏观经济趋势预测20

1、2016年国际形势短期向好20

2、2016年我国经济增长趋势21

3、2016年通货紧缩趋势预测22

4、2016年的改革趋势预测24

第二节我国蓖麻产业政策环境分析25

一、国家对蓖麻产业发展的鼓励政策25

1、蓖麻种植政策25

2、蓖麻产品政策26

二、我国蓖麻税收政策28

三、我国蓖麻投资政策30

第三节影响蓖麻行业发展的主要因素分析33

第四节我国蓖麻行业产业链发展分析34

一、蓖麻产业链的组成34

二、蓖麻产业链的结构分析及产业链各部分之间的关系35

三、蓖麻产业链的延伸与发展35

1、蓖麻产业链的延伸区域分析35

2、蓖麻产业发展与第一、二、三产业的联系37

第二章中国蓖麻行业生产分析38

第一节2014-2016年我国总产量分析38

第二节2014-2016年我国蓖麻行业产能不足情况分析39

第三节2014-2016年我国蓖麻行业产销率与产品库存分析39

一、蓖麻油39

二、精制蓖麻油40

三、蓖麻油深加工及产品40

1、脱水蓖麻油40

2、蓖麻油酸40

3、蓖麻油酸甲酯40

4、十一烯酸甲酯41

5、十一烯酸41

6、氢化蓖麻油41

7、氧化蓖麻油41

8、太古油42

9、癸二酸42

10、尼龙1142

四、蓖麻饼粕的利用43

1、蓖麻饼粕中蛋白质的饲用43

2、蓖麻饼粕中毒素的药用43

3、蓖麻饼粕中蓖麻壳的利用43

五、蓖麻叶和茎秆的利用43

1、蓖麻叶43

2、蓖麻茎秆43

第四节2017-2022年我国蓖麻行业产量预测44

第五节我国蓖麻行业产量增加的技术策略44

- 一、种植模式44
- 二、选用良种45
- 三、种子处理45
- 四、适时播种45
- 五、田间管理45

第三章中国蓖麻行业消费分析46

第一节2014-2016年我国蓖麻行业总消费量分析46

第二节2014-2016年我国蓖麻行业消费特点与消费趋势分析46

一、蓖麻在化工领域的应用46

二、蓖麻在医药领域的应用47

三、蓖麻在农业领域的应用48

1、用作生物农药48

2、用作有机肥料48

3、用作优质饲料49

四、蓖麻在纺织领域的应用49

五、蓖麻在其他领域的应用49

第三节2014-2016年我国蓖麻行业需求满足率与潜在需求量分析50

一、2014-2016年我国蓖麻行业满足率分析50

二、2014-2016年我国蓖麻行业潜在需求量分析50

第四节2014-2016年我国蓖麻行业市场价格变动分析52

第五节2017-2022年我国蓖麻行业消费量预测52

第四章中国蓖麻市场供需状况分析54

第一节2014-2016年蓖麻行业供需状况54

一、2014-2016年蓖麻供给状况54

二、2014-2016年蓖麻需求状况55

第二节2017-2022年我国蓖麻供需平衡发展策略56

一、创造良好的产业环境56

二、增加原料供应基地，保证原材料充足57

三、加强产品开发，增强中游生产企业的协作与竞争57

四、扩大市场供求，提高产业效益57

第五章中国蓖麻行业细分市场分析59

第一节2014-2016年我国分蓖麻行业生产分析59

一、蓖麻籽59

二、蓖麻油60

第二节2014-2016年我国分蓖麻行业消费分析61

一、蓖麻籽61

二、蓖麻油61

第三节2014-2016年我国分蓖麻行业供需波动规律分析62

一、供给62

二、需求62

第四节2014-2016年我国分蓖麻行业市场价格走势调分析62

第五节2014-2016年我国分蓖麻行业进出口分析63

第六节2017-2022年我国分蓖麻行业预测64

第六章中国蓖麻行业进出口市场分析66

第一节2014-2016年我国蓖麻行业国际贸易市场分析66

第二节2014-2016年我国蓖麻行业进出口量分析67

第三节2014-2016年我国国内外进出口相关政策分析68

一、促进外贸综合服务企业发展调整退税政策扶持出台68

二、部分出口退（免）税政策调整利于企业申报69

第四节2014-2016年我国蓖麻行业进出口特点分析72

第五节2014-2016年我国进出口产品竞争力的措施建议72

一、掌握市场需求状况72

二、做好种植前市场调查72

三、加强蓖麻企业发展72

四、提高相关科研水平73

第六节2017-2022年我国蓖麻行业进出口市场预测73

第七章中国蓖麻行业市场价格分析74

第一节2014-2016年我国蓖麻行业平均价格走势分析74

第二节2014-2016年我国分蓖麻行业价格走势分析74

第三节价格形成机制分析75

一、产品本身价格75

二、原材料采购成本变动75

三、产量因素75

四、市场需求75

五、厂家因素75

第四节2017-2022年我国蓖麻行业价格走势预测76

第五节2017-2022年我国分蓖麻行业价格走势预测76

第八章中国蓖麻行业地区市场分析78

第一节2014-2016年我国不同地区产品生产分析78

一、蓖麻区域划分的依据78

二、蓖麻种植区域划分79

1、“三北”种植区79

2、南疆杂交蓖麻种植区80

3、黄淮杂交蓖麻种植区81

4、江淮种植区82

5、南方宿生区83

6、南方多年生区83

7、青藏高原边缘种植区84

第二节2014-2016年我国不同地区产品消费分析85

第三节2014-2016年我国重点省市蓖麻产业发展分析86

一、科左中旗86

二、山东88

1、产业现状88

2、存在的问题88

三、山西90

1、研发力量薄弱，栽培技术落后90

2、资金投入不足，蓖麻杂交种普及率不高90

3、种植模式滞后，产业化程度低90

4、深加工技术相对落后91

第四节2014-2016年我国不同地区产品供需走势分析91

第五节2017-2022年我国不同地区产品发展预测及发展建议94

一、调整蓖麻种植结构94

二、西部地区蓖麻产业基地95

三、实施蓖麻种子工程96

四、建立农民合作服务组织96

五、筹备组建中华蓖麻企业集团97

第九章中国蓖麻行业及企业竞争格局分析98

第一节蓖麻行业历史竞争格局综述98

- 一、蓖麻行业集中度分析98
- 二、蓖麻行业竞争策略98
 - 1、宏观战略的实现需要在每个环节落实98
 - 2、制定科技研发目标必须有长远观点99
 - 3、科研成果的普及应用必须有经济可行性99
 - 4、加强与生物质能源研究开发先进的国家合作99
- 第二节蓖麻行业企业竞争状况分析99
 - 一、领导企业的市场力量99
 - 二、其他企业的竞争力100
- 第三节蓖麻行业发展的波特五力模型分析101
 - 一、行业内竞争101
 - 二、买方侃价能力101
 - 三、卖方侃价能力101
 - 四、进入威胁101
 - 五、替代威胁102
- 第四节近期蓖麻产业项目102
 - 一、碧城蓖麻深加工项目102
 - 二、新疆岳普湖泰岳工业园年加工6万吨蓖麻籽项目102
- 第五节国内外企业发展的SWOT模型分析103
 - 一、优势103
 - 1、品种优势103
 - 2、地理优势103
 - 3、产业化优势104
 - 二、劣势104
 - 1、科技人员少104
 - 2、开发资金短缺104
 - 3、品种落后104
 - 4、综合开发利用程度低104
 - 5、规模效益低下104
 - 三、机会105
 - 四、威胁105
- 第六节2017-2022年蓖麻行业竞争策略分析106
 - 一、加强蓖麻的综合利用106
 - 1、蓖麻油用作生物燃料106
 - 2、蓖麻油深加工途径106

3、蓖麻毒素与生物杀虫剂107

4、蓖麻杆叶及饼粕的利用108

二、完善蓖麻产业链结构109

1、完善蓖麻产业链结构109

2、加强产业链之间的协作110

三、制定蓖麻产业发展政策111

第十章蓖麻行业重点企业竞争分析113

第一节通辽市通化蓖麻化工有限责任公司113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节晋中市晋北油脂制造有限公司114

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节东营市顺利化工有限责任公司115

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节内蒙古天润蓖麻开发有限公司117

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节邹平县天兴化工有限公司118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节乾安县兴源蓖麻油加工有限责任公司120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节吉林兴健蓖麻开发有限公司121

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节新疆兴健蓖麻产业发展有限公司122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节太原中联泽农化工有限公司123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节利津双利油料加工有限公司125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章中国蓖麻行业产品技术发展分析127

第一节当前我国蓖麻技术发展现状127

第二节我国蓖麻产品技术成熟度分析127

第三节中外蓖麻技术差距及产生差距的主要原因分析128

第四节提高我国蓖麻技术的对策129

第五节中外主要蓖麻生产商生产设备配置对比分析130

第六节我国蓖麻产品研发、设计发展趋势分析130

第十二章中国蓖麻行业产品营销分析131

第一节蓖麻行业国内营销模式分析131

第二节蓖麻行业主要销售渠道分析131

第三节蓖麻行业广告与促销方式分析132

第四节蓖麻行业价格竞争方式分析132

第五节蓖麻行业国际化营销模式分析133

第十三章中国蓖麻行业消费者偏好调查134

第一节蓖麻产品目标客户群体调查134

一、不同收入水平消费者偏好调查134

二、不同年龄的消费者偏好调查134

三、不同地区的消费者偏好调查134

第二节蓖麻产品的品牌市场调查135

- 一、消费者对蓖麻品牌认知度宏观调查135
- 二、消费者对蓖麻产品的品牌偏好调查136
- 三、消费者对蓖麻品牌的首要认知渠道136
- 四、消费者经常购买的品牌调查137
- 五、蓖麻品牌忠诚度调查137
- 六、蓖麻品牌市场占有率调查137
- 七、消费者的消费理念调研138
- 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析138
 - 一、价格敏感程度138
 - 二、品牌的影响138
 - 三、购买方便的影响138
 - 四、广告的影响程度139
 - 五、包装的影响程度139

第十四章中国蓖麻行业投资风险分析140

第一节2017-2022年蓖麻行业投资机会140

- 一、2017-2022年蓖麻行业主要产品投资机会140
- 二、2017-2022年蓖麻行业主要出口投资机会141
- 三、2017-2022年蓖麻企业的多元化投资机会141

第二节2017-2022年蓖麻行业投资风险展望141

- 一、宏观调控风险141
- 二、行业竞争风险142
- 三、供需波动风险142
- 四、技术风险142
- 五、经营管理风险142
- 六、其他风险149
- 七、区域风险149

1、概述149

2、形成因素150

3、防范对策153

八、资金短缺风险154

第三节风险投资建议分析156

- 一、目标群体建议（应用领域）156
- 二、产品分类与定位建议157
- 三、价格定位建议166

- 四、技术应用建议168
- 五、销售渠道建议169
- 六、资本并购重组运作模式建议171
- 七、企业经营管理建议172
- 八、重点客户建设建议177
- 第四节品牌战略178
 - 一、品牌的重要性178
 - 二、实施品牌战略的意义179
 - 三、企业品牌的现状分析180
 - 四、企业的品牌战略181
 - 五、品牌战略管理的策略183
- 第五节重点客户战略187
 - 一、实施重点客户战略的必要性187
 - 二、合理确立重点客户188
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题188
 - 四、重点客户管理功能189

- 第十五章中国蓖麻行业投资建议分析192(AKWZY)
 - 第一节行业发展战略研究192
 - 一、战略综合规划192
 - 二、技术开发战略193
 - 三、业务组合战略195
 - 四、区域战略规划197
 - 五、产业战略规划198
 - 六、营销品牌战略198
 - 七、竞争战略规划199
 - 第二节2017-2022年蓖麻行业投资分析201
 - 一、2017-2022年行业热点投资产品分析201
 - 二、2017-2022年行业热点投资地域分析202
 - 三、2017-2022年行业热点投资方式分析202
 - 第三节2017-2022年蓖麻企业经营战略建议203
 - 一、2017-2022年蓖麻企业的标杆管理203
 - 1、国内企业的经验借鉴203
 - 2、国外企业的经验借鉴203
 - 第四节2017-2022年蓖麻企业的资本运作模式204

一、蓖麻企业国内资本市场的运作建议204

1、蓖麻企业的兼并及收购建议204

2、蓖麻企业的融资方式选择建议204

二、蓖麻企业海外资本市场的运作建议205

部分图表目录

图表：蓖麻籽油的等级指标27

图表：蓖麻产业链的结构35

图表：蓖麻产业链延伸的区域分析36

图表：2014-2016年我国蓖麻行业总产值分析38

图表：2017-2022年我国蓖麻行业总产值预测44

图表：2014-2016年我国蓖麻行业国内销售总产值分析46

图表：2014-2016年我国蓖麻籽需求缺口分析51

图表：2014-2016年我国蓖麻油需求缺口分析52

图表：2017-2022年我国蓖麻行业销售产值预测53

图表：2014-2016年我国蓖麻行业企业数量55

图表：2014-2016年我国蓖麻籽产量分析59

图表：2014-2016年我国蓖麻油产量分析60

图表：2014-2016年我国国内市场蓖麻籽销量分析61

图表：2014-2016年我国国内市场蓖麻油销量分析61

图表：2014-2016年蓖麻籽市场平均价格走势分析62

图表：2014-2016年蓖麻油市场平均价格走势分析63

图表：2017-2022年我国蓖麻籽产量预测64

图表：2017-2022年我国蓖麻油产量预测64

图表：2017-2022年我国蓖麻籽销量预测65

图表：2017-2022年我国蓖麻油销量预测65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303608.html>