

# 2021-2026年中国IDC行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国IDC行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/663609.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网数据中心（Internet Data Center，简称IDC）是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台。在这个平台基础上，IDC服务商为客户提供互联网基础平台服务（服务器托管、虚拟主机、邮件缓存、虚拟邮件等）以及各种增值服务（场地的租用服务、域名系统服务、负载均衡系统、数据库系统、数据备份服务等）。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国IDC行业发展背景

#### 1.1 IDC行业定义

##### 1.1.1 IDC的定义

##### 1.1.2 IDC的发展阶段

###### （1）IDC的发展阶段

###### （2）中国IDC发展阶段

##### 1.1.3 IDC行业的地位

#### 1.2 IDC行业发展环境分析

##### 1.2.1 IDC行业发展经济环境分析

##### 1.2.2 IDC行业发展政策环境分析

###### （1）IDC行业相关重大政策分析

###### 1）《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

###### 2）三网融合

###### 3）《电子信息产业调整振兴规划》

###### （2）IDC行业政策走势及影响分析

###### 1）以市场为导向，促进数据中心合理布局与健康发展

###### 2）“宽带中国”战略实施为数据中心发展提供动力与支撑

###### 3）“信息消费”成为数据中心市场发展的助推器

##### 1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析

###### （1）网民发展状况

###### （2）互联网基础设施状况

###### 1）基础概述

###### 2）IP地址

###### 3）域名

4) 网站

5) 网页

6) 网络国际出口带宽

(3) 互联网应用发展状况

(4) IDC行业发展前景

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析

第二章 国内外IDC行业发展分析

2.1全球IDC行业发展状况

2.1.1全球IDC行业发展现状分析

(1) 美国

(2) 欧盟

(3) 亚太地区

2.2中国IDC行业发展状况

2.2.1 IDC行业发展现状分析

(1) IDC行业发展规模

(2) IDC运营商市场份额分析

2.2.2 IDC主要运营模式分析

(1) 电信运营商提供托管平台的一站式服务

(2) 专业IDC以服务器托管为主营业务

(3) 系统集成商提供专业化的IDC服务

(4) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商

(5) 其他类型

2.2.3 IDC企业主要运营特点分析

(1) 借力增值类业务实施差异化经营策略

(2) 代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大

(3) 专业IDC企业市场集中化趋势加强

(4) 中小企业生存艰难

(5) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长

(6) 云计算成为IDC产业升级的方向

(7) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题

(8) 节能减排是企业未来努力方向

2.2.4 IDC运营商发展建议

(1) 加强行业自律

(2) 利用云计算提高运营效率

(3) 发展竞合关系将产业做强做大

(4) 将网络安全进行到底

(5) 实施差异化竞争策略

### 第三章 中国IDC市场及用户分析

#### 3.1 中国IDC业务市场分析

##### 3.1.1 IDC业务收入结构

##### 3.1.2 IDC市场基本特点

(1) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长

(2) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快

(3) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素

(4) IDC企业更关注云计算的技术应用

(5) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

#### 3.2 中国IDC用户需求及行为调研

##### 3.2.1 IDC用户特征分析

(1) IDC用户行业特征

(2) IDC用户企业规模特征

(3) 购买不同IDC基础服务的用户特征

(1) 采用主机租用企业的特征

(2) 采用服务器托管企业的特征

##### 3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为

(1) 对IDC基础业务使用状况

(2) 对IDC增值业务的使用状况

##### 3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素

(1) 企业赞同的考虑观点

(2) 企业不赞同的考虑观点

##### 3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度

(1) 用户对IDC服务商的满意度评价

(2) 对IDC服务不满意的原因

### 第四章 中国IDC行业竞争格局分析

#### 4.1 早期IDC行业竞争格局分析

##### 4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况

(1) 系统集成商等其他服务机构

(2) 独立提供托管服务的中国其他ISP

(3) 国外ISP对中国市场的渗透

##### 4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析

(1) 早期民营IDC企业的竞争优势

- (2) 早期民营IDC企业的业务范围
- (3) 早期民营IDC企业的竞争结果
- 4.1.3早期电信运营商的竞争地位分析
  - (1) 早期电信运营商的竞争优势
  - (2) 早期电信运营商的业务范围
  - (3) 早期电信运营商的竞争结果
- 4.2目前IDC行业竞争格局分析
  - 4.2.1目前IDC行业竞争格局概况
  - 4.2.2目前民营IDC企业的竞争地位分析
    - (1) 目前民营IDC企业的竞争优劣势
    - (2) 目前民营IDC企业的业务范围
    - (3) 目前民营IDC企业的竞争结果
  - 4.2.3目前电信运营商的竞争地位分析
    - (1) 目前电信运营商的竞争优势
    - (2) 目前电信运营商的业务范围
    - (3) 目前电信运营商的竞争结果
- 4.3广电的威胁及未来竞争局势分析
  - 4.3.1广电简介
  - 4.3.2广电介入IDC业务的契机及现状分析
    - (1) 广电介入IDC业务的契机分析
    - (2) 广电IDC业务的现状分析
    - (3) 广电IDC业务发展的诉求
      - 1) 发挥自有优势，构建共享
      - 2) 做有别于电信运营商的IDC产品
      - 3) 为内容服务商提供良好的点播
      - 4) 与其他广电运营商通过互联互通
      - 5) 探讨合作运营，增强发展活力
  - 4.3.3 IDC控制权的博弈分析
    - (1) 三网融合中IDC控制权的博弈
      - 1) 领导讲话确定基调
      - 2) 政策推进力度有别
      - 3) 试点方案悬而未决
      - 4) 嫡系“部队”动作频出
    - (2) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈
      - 1) 横向比较

## 2) 纵向比较

### 4.4世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

### 4.5未来IDC行业竞争格局展望

#### 4.5.1中国电信和中国联通继续巩固垄断地位

#### 4.5.2中国移动和广电也在加大IDC的建设力度

#### 4.5.3上市民营IDC企业

#### 4.5.4一般民营IDC企业

## 第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

### 5.1 IDC业务框架分析

#### 5.1.1 IDC业务框架简介

#### 5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况

#### 5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况

#### 5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测

### 5.2 IDC基础业务发展分析

#### 5.2.1主机托管业务发展分析

##### (1) 主机托管业务简介

##### (2) 主机托管业务发展现状

##### (3) 主机托管业务发展前景

#### 5.2.2宽带出租业务发展分析

##### (1) 宽带出租业务简介

##### (2) 宽带出租业务发展现状

##### (3) 宽带出租业务发展前景

#### 5.2.3 IP地址出租业务发展分析

##### (1) IP地址出租业务简介

##### (2) IP地址出租业务发展现状

##### (3) IP地址出租业务发展前景

#### 5.2.4虚拟主机业务发展分析

##### (1) 虚拟主机业务简介

##### (2) 虚拟主机业务发展现状

##### (3) 虚拟主机业务发展前景

#### 5.2.5服务器出租业务发展分析

##### (1) 服务器出租业务简介

##### (2) 服务器出租业务发展现状

##### (3) 服务器出租业务发展前景

### 5.3 IDC增值业务发展分析

### 5.3.1数据备份业务发展分析

- (1) 数据备份业务简介
- (2) 数据备份业务发展现状
- (3) 数据备份业务发展前景

### 5.3.2负载均衡业务发展分析

- (1) 负载均衡业务简介
- (2) 负载均衡业务发展现状
- (3) 负载均衡业务发展前景

### 5.3.3设备检测业务发展分析

- (1) 设备检测业务简介
- (2) 设备检测业务发展现状

### 5.3.4远程维护业务发展分析

- (1) 远程维护业务简介
- (2) 远程维护业务发展现状
- (3) 远程维护业务发展前景

### 5.3.5代理维护业务发展分析

- (1) 代理维护业务简介
- (2) 代理维护业务发展现状
- (3) 代理维护业务发展前景

### 5.3.6系统集成业务发展分析

- (1) 系统集成业务简介
- (2) 系统集成业务发展现状
- (3) 系统集成业务发展前景

### 5.3.7异地容灾业务发展分析

- (1) 异地容灾业务简介
- (2) 异地容灾业务发展现状
- (3) 异地容灾业务发展前景

### 5.3.8安全系统业务发展分析

- (1) 安全系统业务简介
- (2) 安全系统业务发展现状
- (3) 安全系统业务发展前景

### 5.3.9逆向DNS业务发展分析

- (1) 逆向DNS业务简介
- (2) 逆向DNS业务发展现状
- (3) 逆向DNS业务发展前景



## 第六章 中国云计算IDC发展分析

### 6.1 云计算对IDC发展的影响分析

#### 6.1.1 云计算发展简介

- (1) 云计算的内涵及特征
- (2) 实现云计算的关键技术
- (3) 云计算平台的效益分析
- (4) 云计算应用现状分析
- (5) 云计算发展趋势分析
  - 1) 云将推动认知计算的崛起
  - 2) 区块链将通过云让数字时代变得真实和值得信任
  - 3) 无服务器云计算技术将消除应用开发的复杂性并降低成本
  - 4) 安全：云将为安全赋能
  - 5) 文化变革将推动向云端迁移的进程

#### 6.1.2 云计算对IDC的影响分析

- (1) IDC发展中存在的问题
- (2) 云计算对IDC的影响
  - 1) 解决IDC原有问题
  - 2) 改变传统IDC
  - 3) 推动新一代IDC的发展

### 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式

#### 6.2.1 云计算IDC的技术架构分析

- (1) 资源层分析
- (2) 基础架构层分析
- (3) PAAS平台层分析
- (4) 运营管理平台层分析
- (5) 服务接入与门户层分析

#### 6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析

- (1) 云计算对传统IDC的挑战分析
- (2) 传统IDC实施云计算的阶段分析
- (3) 云技术IDC的业务与运营模式

### 6.3 云计算IDC发展现状及前景分析

#### 6.3.1 云计算IDC发展现状分析

- (1) 云计算IDC发展概况
  - 1) 云计算IDC步入发展快车道
  - 2) 运营商是IDC市场主导力量

3) 云计算IDC大幅提升性能

4) 英特尔全力布局云计算IDC

(2) 云计算IDC建设动向分析

1) 数据中心构建新型化

2) 数据中心的自动化

3) 数据中心虚拟化

4) 数据中心节约化

5) 数据中心的组合优化

6.3.2云计算IDC发展障碍分析

(1) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能

(2) 运营商成本投入和网络资源不足

(3) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

6.3.3云计算IDC应用成功的关键因素分析

(1) 技术是基础能力

(2) 找到可行的商业模式是成功关键

(3) 运营组织是保障

6.3.4云计算IDC发展前景分析

(1) 应用类服务将取代资源出租类服务成为主流

(2) 越来越多IT企业倾向于选择外包服务

(3) 品牌产品与服务将赢得更大市场

(4) 集中化管理和一站式购买成为趋势

(5) 服务器仍居主要地位，但份额微幅下降

(6) 云计算技术是IDC用户范围扩大

(7) 互联网服务商将是IDC的重要客户群

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

7.1电信运营商经营分析

7.1.1中国电信集团公司(中国电信)

(1) 公司情况简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司云计算战略布局

(4) 公司IDC业务分析

7.1.2中国联合网络通信集团有限公司(中国联通)

(1) 公司情况简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司云计算战略布局

(4) 公司IDC业务分析

7.1.3 中国移动通信集团公司 (中国移动)

(1) 公司情况简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司云计算战略布局

(4) 公司IDC业务分析

7.2 民营IDC企业经营分析

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司 (世纪互联)

(1) 公司情况简介

(2) 公司IDC产品及服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司发展战略分析

7.2.2 网宿科技股份有限公司 (网宿科技)

(1) 公司情况简介

(2) 公司IDC产品及服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司发展战略分析

7.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 (鹏博士)

(1) 公司情况简介

(2) 公司IDC产品及服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司发展战略分析

7.2.4 万国数据服务有限公司 (万国数据)

(1) 公司情况简介

(2) 公司IDC产品及服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司发展战略分析

7.2.5 陕西广电网络传媒 (集团) 股份有限公司 (广电网络)

(1) 公司情况简介

(2) 公司IDC产品及服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司发展战略分析

第八章 2021-2026年中国IDC行业投资分析及建议

8.1 IDC行业投资特性分析「AKLT」

8.1.1 IDC行业进入壁垒

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- 8.1.2 IDC行业盈利模式
  - (1) 资源服务商盈利模式分析
  - (2) 专业服务商盈利模式
- 8.1.3 IDC行业盈利因素
  - (1) 互联网普及率增加
  - (2) 移动互联网的使用量增加
  - (3) 企业IT外包量增长
  - (4) 云计算快速发展
- 8.2 IDC行业投资兼并分析
  - 8.2.1 投资规模分析
  - 8.2.2 IDC企业并购意愿分析
  - 8.2.3 IDC行业大型投资兼并事件分析
- 8.3 IDC行业投资前景分析
  - 8.3.1 IDC行业发展趋势分析
  - 8.3.2 IDC行业市场规模预测
- 8.4 IDC行业投资建议
  - 8.4.1 IDC行业投资机会分析
  - 8.4.2 IDC行业投资风险分析
    - (1) 市场方面风险
    - (2) 政策方面风险
    - (3) 技术方面风险
  - 8.4.3 IDC行业投资建议
    - (1) 利用云计算提高运营效率
    - (2) 实施差异化竞争策略
    - (3) 关注网络游戏产业链

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/663609.html>