

2022-2027年中国BOPP薄膜行业发展现状及投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国BOPP薄膜行业发展现状及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/753618.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来下游食品包装、胶带的需求不断增加以及BOPP薄膜行业产能的持续增长，我国BOPP薄膜的产量及消费量也呈现持续上涨的态势。据资料显示，2021年我国BOPP薄膜产量达407.6万吨，同比增长8.7%；表观需求量为371.54万吨，同比增长7.3%。

2016-2021年中国BOPP薄膜产量及表观需求量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 BOPP薄膜行业概述

第一节 BOPP薄膜定义

第二节 BOPP薄膜行业发展历程

第二章 国外BOPP薄膜市场发展概况

第一节 国际BOPP薄膜市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2021年中国BOPP薄膜环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国BOPP薄膜技术发展分析

第一节 当前中国BOPP薄膜技术发展现况分析

第二节 中国BOPP薄膜技术成熟度分析

第三节 中外BOPP薄膜技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国BOPP薄膜技术的策略

第五章 BOPP薄膜市场特性分析

第一节 BOPP薄膜集中度分析及预测

第二节 SWOTBOPP薄膜及预测

一、优势BOPP薄膜

二、劣势BOPP薄膜

三、机会BOPP薄膜

四、风险BOPP薄膜

第三节 进入退出状况BOPP薄膜及预测

第六章 中国BOPP薄膜发展现状

第一节 中国BOPP薄膜市场现状分析及预测

第二节 中国BOPP薄膜产量分析及预测

一、BOPP薄膜总体产能规模

二、BOPP薄膜生产区域分布

三、2017-2021年产量

第三节 中国BOPP薄膜市场需求分析及预测

一、中国BOPP薄膜需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国BOPP薄膜价格趋势分析

一、中国BOPP薄膜2017-2021年价格趋势

二、中国BOPP薄膜当前市场价格及分析

从BOPP薄膜价格情况来看，2019年因BOPP新增投产装置较多，行情较为平淡。2020与2021年BOPP价格走势比较一致，基本呈现上半年价格多以下行为主，下半年上涨为主。其主要原因为上游原料价格带动，三、四季度PP下游需求转好，行情发展下多数时间带动BOPP价格上涨，加之下半年节假日、电商等需求带动下，BOPP上涨存有空间；2021年三季度受政策方面影响，部分企业装置停车，需求旺季下BOPP行业开工率大幅降低，十月份价格创近几年来最大涨幅，环比达17.69%。

2019-2021年BOPP月均价走势情况

三、影响BOPP薄膜价格因素分析

四、2022-2027年中国BOPP薄膜价格走势预测

第七章 2017-2021年中国BOPP薄膜行业经济运行

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2021年中国BOPP薄膜所属行业进、出口分析

第一节 BOPP薄膜进、出口特点

第二节 BOPP薄膜进口分析

第三节 BOPP薄膜出口分析

第九章 2017-2021年BOPP薄膜重点企业及竞争格局

第一节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中国软包装集团控股有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 金田集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 广东德冠薄膜新材料股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 BOPP薄膜投资建议

第一节 BOPP薄膜投资环境分析

第二节 BOPP薄膜投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 BOPP薄膜投资建议

第十一章 中国BOPP薄膜未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来BOPP薄膜行业发展趋势分析

- 一、未来BOPP薄膜行业发展分析
- 二、未来BOPP薄膜行业技术开发方向

第二节 BOPP薄膜行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 中国BOPP薄膜投资的建议及观点

第一节 投资机遇BOPP薄膜「AKLMNP」

第二节 投资风险BOPP薄膜

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/753618.html>