

2020-2025年中国物业管理行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业管理行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 物业管理的相关概述

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理的主要内容

三、物业管理的历史发展分期

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征

二、国外物业管理启示和借鉴

第三节 物业管理产权理论的简析

一、产权理论的简介

二、物业管理产权理论的产生

三、中国物业管理模式发展及产权理论解释

第二章 2015-2019年国际物业管理行业的发展综述

第一节 2015-2019年国外物业管理发展分析

一、国际典型物业管理模式分析

二、发达国家物业管理的鲜明特色简述

三、国外物业管理的先进性评析

四、国外物业管理的征税标准剖析

五、国外传媒业办公大楼的管理技巧

六、国外住宅小区的物业管理概况

第二节 美国物业管理发展分析

一、美国的物业管理概况

二、美国物业管理发展及运行

三、美国物业管理行业发展前景预测

第三节 日本物业管理发展分析

- 一、日本的物业管理特点分析
- 二、日本物业管理现状分析
- 三、日本物业管理模式及风险分析
- 四、日本物业管理行业发展前景预测

第四节 新加坡物业管理发展分析

- 一、新加坡物业管理的总体印象
- 二、新加坡物业管理基本模式
- 三、新加坡共管式物业管理概况
- 四、新加坡物业管理前景阐述

第五节 澳大利亚物业管理发展分析

- 一、澳大利亚物业管理的运行机制简析
- 二、澳大利亚物业管理的主要优点

第六节 香港地区物业管理发展分析

- 一、香港物业管理发展进程回顾
- 二、香港物业管理的分类状况
- 三、香港物业管理行业的政策法规环境

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年中国物业管理行业发展分析

第一节 2015-2019年中国物业管理发展的总体概况

- 一、中国物业管理发展状况概述
- 二、中国物业管理行业发展特征
- 三、中国物业管理行业的政策环境
- 四、中国物业管理业务板块分析
- 五、中国物业服务发展现状分析
- 六、中国物业管理的市场经济特点
- 七、中国物业管理的经济浅析

第二节 中国物业管理百强企业发展分析

- 一、2018年中国物业管理百强企业发展分析
- 二、2019年中国物业管理百强企业发展分析
- 三、2019年中国物业管理企业动态分析

第三节 中国物业管理的发展模式分析

- 一、传统的房管模式
- 二、福利模式

三、自营式

第四节 2015-2019年中国物业管理行业结构简析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

第五节 中国物业管理发展存在的问题

- 一、中国与世界先进物业管理模式的差距
- 二、中国物业管理行业发展的障碍因素
- 三、中国物业管理市场存在信息不对称
- 四、中国物业管理行业发展的主要矛盾
- 五、中国物业管理企业发展的主要问题

第六节 中国物业管理发展的策略

- 一、政府改进监管物业管理行业措施
- 二、推行物业管理市场化发展的对策
- 三、构建和谐物业管理的策略分析
- 四、物业管理信息不对称的解决方法
- 五、物业管理行业发展的整体战略

第四章 2015-2019年中国物业管理行业相关法规及法律实践分析

第一节 《物权法》下中国物业管理行为模式的变革

- 一、业主依法维权走向现实
- 二、物业公司从“物业管理”走向“物业服务”
- 三、“业主自治”任重道远

第二节 《物权法》对中国物业管理的影响分析

- 一、《物权法》的实施引起物业管理的变化
- 二、《物权法》对物业管理的法制作用分析
- 三、《物权法》对物业管理活动的影响
- 四、《物权法》对物业管理发展局面的影响
- 五、《物权法》对《物业管理条例》的影响

第三节 《劳动合同法》对中国物业管理行业的影响分析

- 一、《劳动合同法》对中国物业管理行业的影响
- 二、物业管理受《劳动合同法》影响的变化趋势
- 三、物业企业应积极推进管理模式创新
- 四、对物业管理企业的建议

第四节 《物业管理条例》实施中某些问题的思考

- 一、业主委员会的诉讼主体资格问题
- 二、政府在业主委员会的指导作用问题
- 三、物业服务合同的性质问题
- 四、对业主欠缴物业服务费用的处理问题
- 五、企业在物业管理安全事故中的责任问题

第五节 《物权法》对《物业管理条例》的影响分析

- 一、《物权法》的规定为物业服务构建了权利支撑体系
- 二、《物业管理条例》与《物权法》的协调
- 三、《物业管理条例》对《物权法》规定的细化与充实

第六节 中国物业管理的纠纷与完善

- 一、物业纠纷类型和法律特征
- 二、物业纠纷的原因分析
- 三、物业纠纷的解决办法

第七节 中国物业管理费收取权的法律保障

- 一、物业管理费收取权的运行现状
- 二、物业管理费收取权保障的实体法机制
- 三、物业管理费收取权保障的程序法机制

第五章 2015-2019年物业管理行业的费用分析

第一节 物业管理费的介绍

- 一、物业管理费的构成
- 二、物业管理费的收费标准
- 三、物业管理费的核算方法
- 四、物业管理费的主要用途

第二节 物业服务收费方式分析

- 一、物业服务的两种计费方式
- 二、两种收费方式的优缺点分析
- 三、两种收费方式的比较
- 四、中国酬金制需要完善的方面

第三节 物业管理服务与收费的关系分析

- 一、物业管理服务与收费相结合的制度基础
- 二、物业服务与收费的内在联系
- 三、物业服务与收费相结合的要求和实践

第四节 物业服务价格体系构建研究

- 一、物业服务价格形成机制概述

二、物业服务价格形成机制存在的问题

三、构建“质价相符”价格体系的思路

四、物业服务成本上涨与行业应对措施

第五节 对物业管理低收费与零收费的理性思考

一、市场经济下低收费和零收费现象分析

二、法律层面的低收费和零收费的审视与考量

三、低收费和零收费的对策建议

第六节 物业管理费用收取存在的问题及对策

一、目前物业管理收费的情况

二、物业管理收费难的原因

三、物业管理收费难问题的对策

第三部分 市场全景调研

第六章 2015-2019年物业管理行业招投标的发展

第一节 物业管理招投标机制的综述

一、物业管理招投标活动的认识

二、物业管理招投标的特征与其要点

三、物业管理招投标的必要性和意义

四、物业管理依法实行招投标制度的利处

第二节 物业管理招投标方式的分析

一、物业管理行业招标方式

二、物业管理与服务的策划招投标法特征分析

三、关于确立收费标准测算为重点的招标方法分析

四、关于物业管理无标底二步法招标方法的分析

第三节 物业管理招投标存在的问题

一、物业管理招投标制度缺陷和现实的困境

二、物业管理招投标中面临的三大误区

三、实施物业管理招投标所存在的主要问题

第四节 物业管理招投标的对策

一、实施物业管理招投标的措施

二、市场化的物业管理科学开展招标投标的对策

三、理顺物业管理招投标关系的思考

四、完善物业管理招投标的六点建议

五、物业招投标市场机制培育和完善的要素

第七章 2015-2019年中国主要地区物业管理行业的发展

第一节 深圳物业管理业分析

- 一、深圳物业管理的发展成就
- 二、深圳物业管理的主要特征
- 三、深圳绿色物业管理成就卓著
- 四、深圳物业管理行业发展概况
- 五、深圳物业管理条例修订后实施
- 六、深圳物业管理发展规划

第二节 北京物业管理业分析

- 一、北京市物业管理办法实施
- 二、北京物业管理行业发展特征
- 三、北京物业动态监管平台启用
- 四、北京物业管理存在问题分析
- 五、北京物业管理的发展趋向

第三节 上海物业管理业分析

- 一、上海物业管理行业发展回顾
- 二、上海物业管理行业发展现状
- 三、上海新版物业管理规定实施
- 四、上海物业管理发展水平
- 五、上海调整公有住宅售后物业服务收费标准
- 六、上海民营物业管理企业发展分析

第四节 广州物业管理业分析

第五节 其他省市物业管理业分析

- 一、呼和浩特市
- 二、哈尔滨市
- 三、杭州市
- 四、贵阳市
- 五、四川省
- 六、浙江省
- 七、河北省
- 八、广西壮族自治区

第八章 2017-2019年物业管理行业与房地产行业

第一节 2017年中国房地产行业分析

- 一、开发状况
- 二、行业运行
- 三、发展特征
- 四、热点回顾

第二节 2018年中国房地产行业分析

- 一、开发状况
- 二、行业运行
- 三、发展特征
- 四、热点回顾

第三节 2019年中国房地产行业分析

- 一、开发状况
- 二、行业运行
- 三、发展特征
- 四、热点分析

第四节 房地产与物业管理的发展分析

- 一、物业管理在房地产开发中的现状
- 二、物业管理在房地产开发中受限的原因分析
- 三、挖掘物业管理在房地产开发中的价值
- 四、物业管理带给房地产开发的积极作用

第五节 不同所有权制度下的住宅小区物业管理研究

- 一、住宅小区的物权归属及利用关系根据《物权法》关于区分所有权的规定，住宅小区的物权关系已经基本明晰，简单归纳为：
- 二、物业管理的委托与被委托关系
- 三、业主对物业管理行使权利和履行义务
- 四、物业管理企业受委托向业主提供物业管理服务

第六节 住宅小区前期物业管理研究

- 一、住宅小区前期物业管理的特点
- 二、住宅小区前期物业管理的内容
- 三、住宅小区前期物业管理的问题

第七节 物业管理与社区文化建设浅析

- 一、物业管理与社区文化建设的关系分析
- 二、物业公司与业主在社区文化建设的角色定位

第四部分 竞争格局分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 万科物业

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营理念
- 三、企业发展运营状况
- 四、企业战略合作情况

五、企业发展策略

第二节 中海物业

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营理念与方针
- 三、企业发展特色与优势
- 四、企业发展现状阐述

第三节 天鸿集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业品牌发展概况
- 三、企业的物业管理标准
- 四、企业发展战略

第四节 万厦居业

- 一、企业发展概况
- 二、企业的行业地位
- 三、企业的创新优势

第五节 上海陆家嘴物业管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业服务模式转型
- 三、企业的品牌战略

第十章 2015-2019年中国物业管理企业经营管理分析

第一节 中国物业管理企业经营管理综述

- 一、物业管理企业品质管理的概况
- 二、国有物业管理企业改革的发展
- 三、物业管理企业在前期介入阶段的作用分析
- 四、现代物业管理公司盈利模式的浅析
- 五、物业管理企业的专业化是一种战略选择
- 六、民营物业管理企业发展存在的优势

第二节 物业管理企业文化建设的浅析

- 一、物业管理企业文化建设的必要性
- 二、物业管理企业文化建设的困难
- 三、物业管理企业文化建设应遵循的原则
- 四、物业管理企业文化建设的举措

第三节 物业管理企业的诚信分析

- 一、诚信是做企业的根本
- 二、诚信造就物业管理行业的发展

三、诚信对物业管理行业发展的利处

四、物业管理存在的种种不诚信表现

五、物业管理行业诚信机制的建立

第四节 物业管理企业发展存在的问题

一、物管企业发展面临的挑战

二、物业管理企业存在的危机

三、高校物业管理企业面临的挑战

四、民营物管企业发展的风险

第五节 物业管理企业的发展策略

一、物业管理企业发展的建议

二、物业管理企业应注重企业的形象设计

三、物业管理企业的设备维修保养体系亟待建立

四、物业管理企业的品牌营销策略

六、高校物业管理企业发展的对策

第十一章 2015-2019年物业管理行业的竞争分析

第一节 物业管理行业的竞争格局

一、物业管理进入市场竞争的必然趋势

二、新物业管理行业步向品牌竞争的时代

三、物业管理企业竞争促进品质提高

第二节 物业管理行业的品牌竞争探析

一、品牌和物业管理品牌

二、创建物业管理品牌的条件

三、创建物业管理品牌的必然性

四、建立物业管理品牌的策略

第三节 物业管理行业的品牌扩张分析

一、进行资格认证，提高企业品牌的权威实力。

二、树立良好信誉，打造坚实品牌基石。

三、加强宣传，强化品牌意识。

四、不断发展创新，成就品牌业绩

第四节 物业管理行业竞争力提升的策略

一、提升中国物业管理企业竞争力的建议

二、创造与培养物业管理企业的核心竞争力

三、浅析物业管理企业竞争力的提升对策

四、物业管理企业提高自身竞争力的方法

五、中国物业管理企业亟待品牌创新

第五部分 发展战略研究

第十二章 2015-2019年物业管理行业的营销分析

第一节 物业管理行业营销概述

- 一、物业管理市场营销的必要性分析
- 二、市场营销理论在物业服务实践中的具体应用
- 三、物业管理市场营销中存在的问题分析
- 四、解决物业管理市场营销问题的策略

第二节 物业管理市场营销博弈论

- 一、博弈论概述
- 二、物业管理企业间的博弈
- 三、物业管理企业与消费者的博弈
- 四、物业管理企业、业主和社会利益三者的博弈

第三节 物业管理的客户关系管理分析

- 一、客户关系管理概述
- 二、实施客户关系管理的必要性分析
- 三、实施客户关系管理的可行性分析
- 四、客户关系管理的运作分析
- 五、客户关系管理功能分析
- 六、客户关系管理目的分析

第六部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025物业管理行业的发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国物业管理行业预测分析（AK ZJH）

- 一、物业管理业发展影响因素分析
- 二、2020-2025年中国物业管理面积预测
- 三、2020-2025年中国物业管理业营业收入预测

第二节 中国物业管理的发展趋势

- 一、中国物业管理细分市场发展的方向
- 二、今后中国物业管理六大发展趋势研究
- 三、中国物业管理行业未来发展方向简析
- 四、高校物业管理的发展预测

第三节 中国物业管理的发展走向

- 一、物业管理的社会化
- 二、物业管理的专业化
- 三、物业管理的智能化与信息化

第四节 物业管理企业的发展预测

- 一、物业管理企业的发展趋势
- 二、服务集成商成为未来物业管理企业的角色
- 三、国内民营物业管理企业的发展前景

附录：

附录一：《中华人民共和国物权法》

附录二：《物业管理条例》

附录三：《物业服务企业资质管理办法》

附录四：《物业服务收费管理办法》

附录五：《普通住宅小区物业管理服务等级标准（试行）》

附录六：《城市住宅小区物业管理服务收费暂行办法》

图表目录：

图表：国内物业行业发展阶段

图表：关于物业行业法律法规

图表：2019年中国物业服务行业百强企业个业态营收占比

图表：2015-2019年物业服务百强企业市场份额

图表：2015-2019年全国物业管理面积

图表：2019年百强企业不同层级管理面积及增长率

图表：2015-2019年百强企业管理规模与市场份额变化情况

图表：百强物业企业2017年各业态面积占比

图表：百强物业企业2017年各业态平均物业费

图表：物业管理和传统房屋管理比较

图表：收费管理模式对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523619.html>