

# 2021-2026年中国散料物流装备行业市场供需格局 及投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国散料物流装备行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/703620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国散料物流装备业发展综述

#### 1.1 散料物流装备业的基本情况

##### 1.1.1 散料物流装备的相关概述

- (1) 散料物流装备的界定
- (2) 散料物流装备的作用
- (3) 散料物流装备的分类
- (4) 散料物流装备的特征

##### 1.1.2 散料物流装备的发展历程

- (1) 行业的发展阶段判断
- (2) 从小到大--繁荣与辉煌
- (3) 从大到强--未来的希望

#### 1.2 散料物流装备业的发展环境

##### 1.2.1 散料物流装备业政策环境分析

- (1) 散料物流装备业政策解读
- (2) 散料物流装备业发展规划
- (3) 物流标准化建设情况

##### 1.2.2 散料物流装备业经济环境分析

- (1) 宏观经济对行业的影响
- (2) 结构调整对行业的影响
- (3) 工业经济对行业的影响
- (4) 物流行业对行业的影响

##### 1.2.3 散料物流装备业技术环境分析

- (1) RFID技术发展分析
- (2) 智能物流技术发展分析
- (3) 物流系统技术发展分析
- (4) 自动化散料物流装备技术分析

### 第2章 中国物流行业的发展概况

#### 2.1 中国物流行业发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.2 货物运输业运营分析
  - 2.2.1 货物运输量及其增长情况
    - (1) 货物运输总量及其增长
    - (2) 货物运输周转量及增长
  - 2.2.2 不同运输方式运输量分析
    - (1) 公路货物运输及其增长
    - (2) 铁路货物运输及其增长
    - (3) 水路货物运输及其增长
    - (4) 航空货物运输及其增长
- 2.3 仓储业发展现状分析
  - 2.3.1 仓储业发展现状分析
    - (1) 中国仓储业增加值分析
    - (2) 仓储业的保管费用分析
    - (3) 仓储企业运营情况调查
    - (4) 仓储业的投资建设情况
    - (5) 仓储业的普查情况分析
    - (6) 仓储业重要事件及影响
    - (7) 仓储业的趋势预测展望
  - 2.3.2 仓储业竞争状况分析
    - (1) 仓储业生命周期分析
    - (2) 仓储业的集中度分析
    - (3) 进入和退出壁垒分析
    - (4) 仓储业竞争结构分析
  - 2.3.3 保税仓储发展状况分析
    - (1) 保税仓储分类及特点
    - (2) 保税仓储的经营情况
    - (3) 特殊监管区域的作用
    - (4) 特殊监管区域的瓶颈
    - (5) 保税仓储的前景展望
- 2.4 邮政业发展现状分析

#### 2.4.1 邮政业运行态势分析

- (1) 邮政业业务总量分析
- (2) 邮政业业务收入分析
- (3) 邮政业发展状况分析
- (4) 邮政业发展规划分析

#### 2.4.2 快递业发展概况分析

- (1) 快递业发展历程分析
- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模
- (4) 快递企业经营产品分析

#### 2.4.3 快递业运行状况分析

- (1) 快递业务量完成情况
- (2) 快递业务的收入情况

#### 2.4.4 快递业投资策略分析

- (1) 快递业的竞争格局分析
- (2) 快递企业发展方向分析
- (3) 快递业总体投资策略分析
- (4) 中小型快递企业投资策略

#### 2.5 其它物流子行业发展分析

##### 2.5.1 包装行业发展现状分析

- (1) 包装行业发展规模分析
- (2) 包装行业存在问题分析
- (3) 包装行业进入壁垒分析
- (4) 包装行业盈利模式分析
- (5) 包装行业盈利因素分析

##### 2.5.2 货代业发展现状分析

- (1) 货代行业发展特点分析
- (2) 国际货代发展规模分析
- (3) 国际货代行业发展现状分析
- (4) 国际货代行业客户结构分析
- (5) 国际货代行业人才结构分析
- (6) 国际货代企业资源条件对比
- (7) 国际货代行业存在问题分析
- (8) 国际货代向国际物流转型分析

### 第3章 中国散料物流装备市场监测分析

- 3.1 散料物流装备业发展概况分析
  - 3.1.1 散料物流装备业发展历程分析
  - 3.1.2 现代散料物流装备的要求状况
  - 3.1.3 散料物流装备业竞争结构分析
    - (1) 购买者议价能力分析
    - (2) 潜在进入者威胁分析
    - (3) 散料物流装备替代品分析
    - (4) 散料物流装备行业竞争分析
- 3.2 中国散料物流装备市场监测分析
  - 3.2.1 调查样本分析
    - (1) 企业性质分析
    - (2) 行业分布状况
  - 3.2.2 物流业务与采购投入调查
    - (1) 企业物流业务增长情况
    - (2) 物流系统工程投资情况
    - (3) 散料物流装备采购投入情况
    - (4) 物流运输设备采购情况
    - (5) 物流信息化采购投放情况
  - 3.2.3 物流技术装备市场需求分析
    - (1) 企业新建或更新物流设施调查分析
    - (2) 企业对物流技术装备采购需求分析
    - (3) 企业对物流运输设备采购需求分析
    - (4) 物流软件和物流信息系统需求分析
  - 3.2.4 物流技术装备市场需求分析
    - (1) 企业关注物流技术分析
    - (2) 企业物流项目投资分析
    - (3) 物流技术装备需求分析
    - (4) 运输设备及配套需求分析
    - (5) 物流软件和系统需求分析
  - 3.2.5 散料物流装备需求方关注要素分析
    - (1) 散料物流装备需求方关注点分析
    - (2) 目前难以满足市场需求情况
  - 3.2.6 散料物流装备市场监测结果评析
- 3.3 中国散料物流装备市场需求分析
  - 3.3.1 铁路建设拉动散料物流装备需求分析

- (1) 铁路运输设备需求分析
- (2) 备品备件升级需求分析
- (3) 信息化建设需求分析
- (4) 物流节点建设需求分析
- 3.3.2 服装物流拉动散料物流装备需求分析
  - (1) 服装物流特点及运作模式分析
  - (2) 服装行业供应链建设需求分析
  - (3) 服装物流信息化建设需求分析
- 3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析
  - (1) 铁路及轨道交通建设需求分析
  - (2) 煤炭管理优化催生物流系统建设
  - (3) 电能计量中心散料物流装备需求分析
  - (4) 电信行业整合资产管理需求分析
- 3.3.4 电子商务拉动散料物流装备需求分析
  - (1) 中国电子商务行业发展概况分析
  - (2) 电子商务物流系统建设需求分析
  - (3) 电子商务企业散料物流装备需求分析
- 3.3.5 农村物流拉动散料物流装备需求分析
  - (1) 农村物流建设发展分析
  - (2) 国家政策扶持路径解析
  - (3) 万村千乡助飞农村物流
  - (4) 农村物流建设途径分析
  - (5) 农村散料物流装备需求分析
- 第4章 中国散料物流装备业营销策略分析
  - 4.1 散料物流装备企业品牌建设分析
    - 4.1.1 散料物流装备企业品牌建设发展概况
    - 4.1.2 散料物流装备企业品牌建设特点分析
    - 4.1.3 散料物流装备品牌建设需要注意的问题
  - 4.2 散料物流装备企业网络营销策略
    - 4.2.1 网络营销传播渠道分析
      - (1) 企业获取产品与品牌渠道分析
      - (2) 散料物流装备企业品牌传播渠道分析
      - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
    - 4.2.2 散料物流装备企业网络营销渠道分析
    - 4.2.3 中国物流业行业网站分析

- (1) 物流行业网站知名度调查分析
- (2) 散料物流装备业门户网站流量排名
- 4.2.4 网络传播模式与效果评估分析
  - (1) 网络传播模式分析
  - (2) 网络传播效果评估
- 4.3 散料物流装备企业租赁模式分析
  - 4.3.1 散料物流装备租赁发展概况
    - (1) 散料物流装备租赁发展状况
    - (2) 散料物流装备租赁的好处
  - 4.3.2 散料物流装备租赁模式分析
    - (1) 叉车租赁模式分析
    - (2) 托盘租赁模式分析
    - (3) 运输装备租赁模式
  - 4.3.3 卡特租赁模式借鉴
    - (1) 提供一站式服务
    - (2) 建立二手设备市场
    - (3) 先进运作模式分析
    - (4) 独特的风险管理机制
    - (5) 采用6西格玛管理模式
- 第5章 中国散料物流装备业产品市场分析
  - 5.1 仓储设备市场分析
    - 5.1.1 货架市场发展分析
      - (1) 货架行业市场规模分析
      - (2) 货架行业发展特点分析
      - (3) 货架生产企业发展分析
      - (4) 货架行业区域分布格局
      - (5) 常用货架市场状况分析
      - (6) 货架行业趋势预测分析
    - 5.1.2 自动化立体仓库市场分析
      - (1) 自动化立体仓库发展概况
      - (2) 自动化立体仓库细分市场
      - (3) 自动化立体仓库技术产品
      - (4) 自动仓储技术分析与展望
      - (5) 自动化立体仓库案例分析
      - (6) 自动化立体仓库趋势预测



### 5.1.3 计量设备市场分析

- (1) 电子秤市场分析
- (2) 地重衡市场分析
- (3) 轨道衡市场分析
- (4) 电子吊秤市场分析
- (5) 自动检重秤市场分析

### 5.1.4 仓库养护设备市场分析

- (1) 通风系统及通风机市场分析
- (2) 减湿设备市场分析
- (3) 空气幕市场分析

### 5.1.5 仓储安全设备市场分析

- (1) 火灾自动报警设备市场分析
- (2) 自动喷水灭火系统市场分析
- (3) 防盗报警系统市场分析

## 5.2 装卸搬运设备市场分析

### 5.2.1 叉车市场发展分析

- (1) 全球叉车销售情况
- (2) 中国叉车销售情况
- (3) 中国叉车出口情况
- (4) 中国叉车进口情况

### 5.2.2 起重设备市场分析

- (1) 轻小型起重设备分析
- (2) 桥式起重机市场分析
- (3) 臂架类型起重机分析

### 5.2.3 输送设备市场分析

- (1) 连续性输送机市场分析
- (2) 间歇性输送机市场分析
- (3) 垂直输送设备市场分析

### 5.2.4 堆垛设备市场分析

- (1) 桥式堆垛机市场分析
- (2) 巷道堆垛机市场分析

### 5.2.5 其他搬运车辆市场分析

- (1) 手推车市场分析
- (2) 手动液压升降平台车
- (3) 手动液压托盘搬运车

(4) 手推液压堆高车分析

### 5.3 运输装备市场分析

#### 5.3.1 公路运输装备市场分析

(1) 公路运输特点分析

(2) 微型货车市场分析

(3) 轻型货车市场分析

(4) 中型货车市场分析

(5) 重型货车市场分析

#### 5.3.2 铁路运输装备市场分析

(1) 铁路运输的特点

(2) 棚车市场分析

(3) 敞车市场分析

(4) 罐车市场分析

(5) 保温车市场分析

(6) 漏斗车市场分析

(7) 长大货物车市场分析

#### 5.3.3 水路运输装备市场分析

(1) 水路运输的特点

(2) 干散货市场分析

(3) 油轮运输市场分析

(4) 集装箱运输市场分析

#### 5.3.4 管道运输装备市场分析

(1) 管道运输装备的特点

(2) 油气进口通道格局分析

(3) 油品管道运输装备市场分析

(4) 天然气管道运输装备市场分析

(5) 固体物料的浆液管道运输分析

### 5.4 包装设备市场分析

#### 5.4.1 包装设备的相关概述

(1) 包装设备的类型与作用

(2) 包装设备的组成和特点

#### 5.4.2 充填包装机械市场分析

(1) 容积式充填包装机市场分析

(2) 称重式充填包装机市场分析

(3) 计数式充填包装机市场分析

#### 5.4.3 灌装包装机械市场分析

- (1) 常压灌装机市场分析
- (2) 负压灌装机市场分析
- (3) 等压灌装机市场分析
- (4) 压力灌装机市场分析

#### 5.4.4 封口包装机械市场分析

- (1) 热压封口机市场分析
- (2) 卷边封口机市场分析
- (3) 旋合式封口机市场分析
- (4) 滚压式封口机市场分析
- (5) 压塞封口机市场分析
- (6) 纸箱封口机市场分析

#### 5.4.5 裹包包装机械市场分析

- (1) 折叠式裹包机市场分析
- (2) 接缝式裹包机市场分析
- (3) 扭结式裹包机市场分析

#### 5.4.6 贴标机械市场分析

- (1) 黏合贴标机市场分析
- (2) 不干胶贴标机市场分析
- (3) 收缩贴标机市场分析

#### 5.4.7 捆扎机械市场分析

- (1) 机械式捆扎机市场分析
- (2) 液压式捆扎机市场分析
- (3) 捆结机市场分析

#### 5.5 流通加工设备市场分析

##### 5.5.1 剪板机市场分析

##### 5.5.2 切割设备市场分析

##### 5.5.3 木工锯机市场分析

##### 5.5.4 冷链设备市场分析

##### 5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备

#### 5.6 集装单元化设备市场分析

##### 5.6.1 托盘市场发展分析

- (1) 托盘行业发展概况
- (2) 托盘细分市场分析
- (3) 托盘市场发展特点

- (4) 托盘市场供需分析
- (5) 托盘行业竞争格局
- (6) 托盘趋势预测分析
- 5.6.2 集装箱市场分析
  - (1) 集装箱供需平衡分析
  - (2) 集装箱市场竞争状况
  - (3) 集装箱细分产品市场
  - (4) 集装箱出口市场分析
- 5.6.3 其他集装方式市场分析
  - (1) 集装袋市场分析
  - (2) 集装网络市场分析
  - (3) 罐体集装市场分析
  - (4) 货捆市场分析
  - (5) 滑板市场分析
- 5.7 物流信息采集与传输设备市场分析
  - 5.7.1 条码设备市场分析
    - (1) 条码识别系统市场分析
    - (2) 光电扫描器市场分析
    - (3) 条码打印机市场分析
  - 5.7.2 条码数据采集设备市场分析
    - (1) 便携式数据采集器终端
    - (2) 无线数据采集器市场分析
  - 5.7.3 射频设备市场分析
    - (1) RFID行业市场规模分析
    - (2) RFID行业市场区域分布
    - (3) RFID行业成本情况分析
    - (4) RFID行业盈利水平分析
  - 5.7.4 IC卡识读设备市场分析
    - (1) IC卡行业销售规模分析
    - (2) IC卡行业出货量分析
    - (3) IC卡行业需求领域分布
    - (4) IC卡行业趋势预测分析
  - 5.7.5 POS及POS系统市场分析
    - (1) 独立型POS系统分析
    - (2) 联机型POS系统分析

#### 5.7.6 GPS设备市场分析

- (1) 导航设备市场规模分析
- (2) 导航设备需求情况分析
- (3) 导航设备市场价格分析
- (4) GPS市场运营状况分析情况分析
- (5) 导航设备细分市场预测

#### 5.8 物流智能装备市场分析

##### 5.8.1 自动导引车市场分析

##### 5.8.2 物流机器人市场分析

##### 5.8.3 智能运输系统市场分析

##### 5.8.4 自动分拣系统设备市场分析

#### 第6章 中国散料物流装备业主要企业经营分析

##### 6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3 浙江双友物流器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.4 昆明船舶设备集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.5 国宝鼎虎集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.6 沈阳飞机工业集团散料物流装备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第7章 中国散料物流装备业投资前景与趋势分析

##### 7.1 散料物流装备业投资前景分析

###### 7.1.1 散料物流装备业经济波动风险

###### 7.1.2 散料物流装备业政策风险分析

###### 7.1.3 散料物流装备业竞争风险分析

###### 7.1.4 散料物流装备业技术风险分析

##### 7.2 散料物流装备业投资特性分析

###### 7.2.1 散料物流装备业进入壁垒分析

###### 7.2.2 散料物流装备业盈利模式分析

###### 7.2.3 散料物流装备业盈利因素分析

##### 7.3 散料物流装备业趋势预测分析

###### 7.3.1 散料物流装备业市场发展趋势

###### 7.3.2 散料物流装备业市场趋势分析

图表目录：

图表：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表：2016-2020年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表：2016-2020年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年度物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/703620.html>