2022-2027年中国低碳经济行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国低碳经济行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/finance/803623.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2017-2021年世界低碳经济总体发展状况
1.1 2017-2021年国际低碳经济发展现状
1.1.1国际经济开始向低碳经济转型
1.1.1世界各国积极加速低碳经济发展
1.1.3欧美发展低碳经济刺激经济复苏
1.1.4低碳经济要求建立全球能源新秩序
1.1美国
1.3英国
1.4德国
1.5日本
1.6其他
1.6.1韩国政府确立低碳增长战略
1.6.1巴西大力发展低碳经济
1.6.3丹麦多措并举控制碳排放
1.6.4法国开始征收碳排放税
1.6.5印度可再生能源交易制度出台
第2章 国内外低碳经济发展现状及趋势
2.1全球低碳经济发展现状及趋势
2.1.1全球低碳经济市场规模分析
2.1.2全球低碳经济变现模式分析
2.1.3全球低碳经济发展趋势分析
2.1.4全球低碳经济发展经验借鉴
2.2中国低碳经济发展现状分析
2.2.1中国低碳经济发展历程
2.2.2中国低碳经济发展现状
2.2.4中国低碳经济结构分析
2.2.5中国低碳经济存在的问题
2.3中国低碳经济商业模式分析

2.3.1低碳经济核心资源分析
2.3.2低碳经济变现模式分析
2.3.3低碳经济盈利能力分析
2.3.4低碳经济商业模式探索
2.4中国低碳经济用户调查分析
2.4.1行业用户画像
2.4.2行业用户规模
2.4.3用户使用频率
2.4.4行业用户粘性
2.4.5行业用户偏好
第3章 2017-2021年污染减排分析
3.1中国污染减排发展简述
3.1.1污染减排具有显著的时代特征
3.1.3污染减排在探索中实践
3.1.3污染减排任重而道远
3.3 2017-2021年中国污染减排进展状况
3.3.1 2021年我国主要污染物总量减排情况
3.3.3 2021年我国主要污染物总量减排成果
3.3.3 2021年我国主要污染物总量减排进展
3.3工业减排
3.3.1我国不断加快落后产能淘汰进程
3.3.3中国调高落后产能淘汰目标
3.3.3造纸业成为我国工业减排关键点
3.3.4中国烟气脱硫行业简析
3.4汽车减排
3.4.1中国汽车尾气污染严重
3.4.3我国全面实施机动车排放国三标准
3.4.3汽车尾气国四排放标准陆续推行
3.4.4我国大力推进汽车污染物减排
3.5继续推进中国污染减排的策略措施
3.5.1正确处理污染减排与保增长关系
3.5.3创新污染减排政策机制
3.5.3全面落实国家减排政策法规
第4章 低碳市场发展现状分析
4.1 2017-2021年中国环保产业现状

4.1.1我国环保行业发展特征
4.1.2我国环保行业总体情况
4.1.3环保市场向循环经济转变
4.1.4中国环保市场定价策略
4.1.5我国积极开展环境保护国际合作
4.2污水处理
4.2.1我国污水处理行业发展回顾
4.2.2中国城镇污水处理能力快速提升
4.2.3我国污水处理回用发展现状
4.2.4水处理市场化进程中的风险及策略
4.3垃圾处理
4.3.1中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期
4.3.2我国垃圾处理的市场化解析
4.3.3我国垃圾处理产业风险与商机并存
4.3.4我国城市垃圾处理费普遍上调
4.3.5中国垃圾发电行业发展简述
4.4中国环保产业存在的问题及发展策略
4.4.1我国环保产业面临的主要问题
4.4.2制约我国环保产业发展的因素
4.4.3推动环保产业发展的主要对策
4.4.4我国环保产业发展战略
4.4.5以科技创新推动环保产业发展
第5章 低碳营销市场发展潜力分析
5.1低碳营销市场发展概况
5.1.1低碳营销发展现状
5.1.2低碳营销市场规模
5.1.3低碳营销用户规模
5.1.4低碳营销存在的问题
5.1.5主要低碳营销类型分析
（1）低碳+品牌代言营销
（2）低碳+产品导购营销
（3）低碳+内容植入营销
5.2低碳营销&普通营销对比
5.2.1低碳营销&普通营销成本支出对比
5.2.2低碳营销&普通营销用户规模对比

5.3低碳营销商业模式分析
5.3.1低碳营销核心资源分析
5.3.2低碳营销盈利模式分析
5.3.3低碳营销盈利能力分析
5.3.4低碳营销商业模式预测
5.4低碳营销市场竞争分析
5.4.1低碳营销竞争梯队分析
5.4.2主要低碳营销运营对比
（1）主要低碳营销内容对比
（2）主要低碳营销品牌对比
5.4.3低碳营销资本运作情况
5.5低碳营销发展潜力分析
5.5.1低碳营销发展趋势分析
5.5.2低碳营销投融资趋势分析
5.5.3低碳营销市场前景预测
（1）低碳营销市场规模预测
（2）低碳营销用户规模预测
5.5.4低碳营销投资潜力分析
（1）低碳营销投资机会
（2）低碳营销投资建议
第6章 其他低碳商业模式发展潜力分析
6.1石油化工业
6.1.1低碳经济是石化产业发展的必由之路
6.1.2石油化工行业发展低碳经济的主要着力点
6.1.3我国石油化工业节能减排力度加大
6.1.4石化产业调整产品结构促进节能减排
6.1.5节能减排成石化工业未来发展重点
6.2钢铁工业
6.2.1钢铁工业节能减排潜力较大
6.2.2钢铁业振兴规划调高“落后产能”标准
6.2.3我国加大钢铁行业节能减排力度
6.2.4未来钢铁工业投资偏向于节能技改
6.2.5我国钢铁产业发展循环经济的途径
6.2.6钢铁工业发展循环经济环境保护导则
6.3煤炭工业

6.3.1我国煤炭工业重视可持续发展
6.3.2我国大力推进煤炭工业节能减排
6.3.3我国煤炭企业大力推进煤层气资源开发
6.3.4我国进一步加快煤炭工业循环经济发展
6.3.5我国煤炭工业循环经济产业链发展模式简析
6.4电力工业
6.4.1火电发展过快致硫排放急剧增长
6.4.2中国多措并举助推电力工业节能减排
6.4.3建设绿色电网顺应节能环保大势
6.4.4我国不断加快电源结构调整优化
6.4.5调控火电价格加快低碳经济发展
6.5汽车制造业
6.5.1节能与新能源车成为汽车业发展导向
6.5.2我国新能源汽车迎来发展机遇
6.5.3中国新能源汽车的发展路径
6.5.4混合动力车成中国汽车市场新商机
第7章 主要企业低碳经济投资布局分析
7.1.1中国风电集团有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局
（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
7.1.2宏发科技股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局
（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
7.1.3保定天威保变电气股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局

（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
7.4.深圳市拓日新能源科技股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局
（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
7.5无锡华光环保能源集团股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局
（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
7.6福建龙净环保股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）低碳经济业务布局
（4）低碳资源储备
（5）低碳运营特色
（6）商业变现模式
第8章 低碳经济发展前景与投资机会分析
8.1中国低碳经济发展趋势及前景
8.1.1低碳经济发展趋势分析
（1）低碳资源发展趋势分析
（2）低碳经济运营趋势分析
（3）低碳经济商业模式趋势
（4）低碳经济竞争趋势分析
（5）低碳经济监管趋势分析
8.1.2低碳经济发展前景预测
（1）低碳经济市场规模预测
（2）低碳经济变现方式预测

8.2中国低碳经济投资规模及趋势
8.2.1低碳经济投资规模分析
8.2.2低碳经济投资主体分析
8.2.3低碳经济投资方式分析
8.2.4低碳经济细分领域投资分析
8.2.5低碳经济投资案例分析
8.2.6低碳经济投资应注意的问题
8.2.7低碳经济投资趋势预测
8.3中国低碳经济投资机会与建议
8.3.1低碳经济投资机会分析
8.3.2低碳经济投资建议
图表目录：
图表：2022-2027年我国主要产品单位能耗指标
图表：2022-2027年我国主要耗能设备能效指标
图表：2021年国内生产总值情况
图表：2021年我国居民消费价格走势
图表：2021年我国居民消费价格涨跌幅度
图表：2021年我国财政收入情况
图表：2021年我国粮食产量情况
图表：2021年我国工业增加值情况
图表：2021年我国全社会固定资产投资情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/finance/803623.html