

2021-2026年中国热水器行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国热水器行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

热水器作为提供生活热水的产品，技术发展已经非常成熟，同时也是家庭必备的家电用品之一，其中燃气热水器与电热水器是市场的主流产品。2020年我国燃气热水器产量达到2099万台，同比增长6.84%；而家用电热水器累计产量为4237.5万台，同比下降2.69%。从使用舒适度的角度看，燃气热水器是最佳选择。但是在极冷地区，如东北地区，冬季使用有结冰结霜等问题。另外，由于管道问题，四五线市场最适用的还是电热水器，特别是一些出租房和酒店采用电热水器也较多。

2012-2020年我国家用热水器产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况分析

第一章 热水器行业概况

第一节 热水器行业界定

一、燃气热水器

二、电热水器

三、太阳能热水器

第二节 使用成本计算

一、基本常识

二、基本参数

三、计算方法

第三节 行业发展环境

一、2020年中国经济形势分析

二、利息税调整分析

三、2020年宏观经济运行指标分析

四、当前物价上涨的原因分析

第四节 家电市场状况

一、2020年家电行业发展的影响因素分析

二、中国小家电市场前景分析

第二部分 行业市场分析

第二章 热水器行业发展现状

第一节 2020年整体状况

一、2020年热水器市场分析

二、2020年热水器行业动态

三、2020年热水器市场分析

第二节 热水器消费者购买因素分析

一、使用成本

二、舒适便捷

三、健康沐浴

四、精致安装

五、节能环保

第三节 热水器的“防电墙”时代

第四节 热水器产销情况分析

一、2020年全国及各地区产品产量合计

二、2020年热水器进出口统计

第三章 热水器细分市场分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、太阳能热水器一线城市的壁垒分析

二、太阳能热水器行业的竞合精神

三、太阳能热水器行业发展存在问题

四、太阳能热水器禁氟将带动行业变革

第二节 燃气热水器市场分析

一、冷凝技术的发展

二、能效标准实施的作用

三、燃气热水器的节能风暴

四、燃气热水器国家能效标准技术参数解析

第三节 热泵热水器市场分析

一、热泵技术发展概况

二、热泵热水器市场现状

三、热泵热水器的市场定位

四、热泵热水器的“热水文明”使命

五、热泵热水器推广的困境

六、空气源热泵热水器主要问题分析

第四节 电热水器市场分析

一、电热水器的技术竞争

二、电热水器的新国标

三、电热水器加热管的领先优势

四、电磁热水器的困境

第五节 其他热水器市场分析

一、烟道式热水器市场

二、空气能热水器市场

第三部分 相关行业分析

第四章 热水器相关能源分析

第一节 能源发展整体状况

一、世界能源消费现状及特点

二、世界能源供应和消费趋势

三、我国能源发展建议

四、我国能源法分析

五、“十三五”时期我国能源供求形势分析

第二节 太阳能市场分析

一、太阳能高温热利用技术分析

二、太阳能产业市场状况

三、太阳能热水器械产业分析

第三节 天然气市场分析

一、2021-2026年世界天然气供需展望

二、我国天然气进口分析

三、天然气行业运行态势预测

四、2020年天然气产量分析

第四节 电力市场分析

一、2020年全国电力工业状况

二、电力发展存在的问题分析

三、水电资源的现状与趋势分析

第四部分 行业竞争分析

第五章 热水器行业市场竞争分析

第一节 热水器行业竞争现状

从市场竞争格局来看，热水器市场品牌集中度呈现逐年上涨趋势，头部品牌集中度上升对于

中小品牌挤出效应明显，尤其是近年来，下沉市场潜力被发掘，头部转移战场，打破四六级市场品牌及价格不透明的现状。此外，疫情和原材料成本的持续上涨，企业经营压力陡增，中小品牌综合实力差，抗压能力低，加速退出市场。其中电热和燃气热水器两大品类相比，电热品牌集中度更高。2020年及之后，品牌数量减少。分到线上线下来看，线上品牌布局相对容易，中小品牌数量更多。在外部环境影响之下，中小品牌退出数量也显著多于线下，2021Q1线上电热品牌数量较2020年减少57个，燃气热水器减少54个；线下两类产品均减少19个。

2021年一季度全国燃气热水器前十名市场占有率

一、竞争态势

二、市场培育

三、差异化营销

第二节 国内热水器市场格局分析

一、外资涌入

二、高科技升级中国制造

三、供暖热水市场格局待变

第三节 热水器竞争焦点分析

一、技术创新

二、节能功效

三、环保作用

第四节 企业竞争分析

一、帅康电热水器与国外品牌竞争分析

二、光芒“感动服务”竞争策略

三、海尔太阳热水器以技术竞争

四、四季沐歌揭幕“无氟”太阳能时代

第五节 浙江宁波太阳能热水器市场竞争分析

第六章 热水器重点企业分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司财务指标

第二节 美的集团

一、公司简介

二、公司动态

三、公司经营现状

四、2020年公司财务数据

第三节 海尔集团

一、公司简介

二、公司动态

三、公司发展战略

第四节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司营销策略

四、公司财务数据

第五节 皇明太阳能集团有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、能源替代与国家战略

四、皇明传播策略

五、皇明与《可再生能源立法》

第六节 广东万和集团有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司航天营销策略

第七节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

第八节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司热水器发展策略

第九节 默洛尼卫生洁具公司中国公司（阿里斯顿）

一、企业简介

二、公司动态

三、公司营销策略

第十节 A.O.史密斯公司

一、公司简介

二、公司热水器产品

第五部分 行业发展趋势及策略

第七章 热水器行业发展趋势

第一节 2020年厨卫电器消费趋势分析

一、市场容量

二、品牌格局

三、竞争场所

四、技术品质比拼成重点

第二节 热水器行业发展趋势分析

一、健康节能成为发展方向

二、热泵式热水器潜力巨大

三、太阳能热水器将成消费主流

四、沼气热水器趋势分析

第三节 未来电热水器热点地区华东市场分析

一、环境适宜发展

二、消费潜力巨大

三、厂家积极投入

第八章 热水器营销策略分析

第一节 太阳能热水器的品牌之道

一、企业品牌「AK LHSW」

二、产品品牌

三、服务品牌

第二节 太阳能热水器的营销创新之道

一、产品创新

二、渠道创新

三、定位和促销创新

第三节 太阳能热水器广告传播战略

一、产品代言人

二、广告语的穿透力

三、整合营销传播

第四节 电热水器市场发展策略分析

一、彻底发挥服务的魅力

二、得渠道者得天下

图表目录：

图表 三类主要热水器的性能比较

图表2020年各种热水器供应信息数量

图表2020年热水器供应信息数量走势

图表2020年热水器求购信息数量走势图

图表2020年热水器产品供应信息数量

图表2020年热水器产品求购信息数量

图表2020年热水器关键词关注度排名

图表2020年“热水器”关键词搜索数量走势

图表2020年全国燃气热水器产品产量合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653626.html>