

2021-2026年中国城市综合体开发市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国城市综合体开发市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/653634.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市综合体行业概述

1.1城市综合体的界定

1.1.1城市综合体的定义

1.1.2城市综合体的特征

1.1.3城市综合体的类型

1.2城市综合体的功能

1.2.1城市综合体的普遍功能

1.2.2城市综合体的特殊功能

第二章 2016-2020年中国城市综合体市场开发环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1全球经济发展形势

2.1.2宏观经济运行状况

2.1.3国民收入及消费水平

2.1.4经济发展趋势分析

2.2国内用地环境

2.2.1批准建设用地规模

2.2.2建设用地供应情况

2.2.3建设用地出让情况

2.2.4重点城市土地价格

2.2.5重点城市土地抵押

2.3中国城市化进程

2.3.1城市化催生城市综合体

2.3.2城市化对城市综合体的诉求

2.3.3我国城市化发展水平

2.3.4我国城市化发展特点

2.4房地产市场政策环境

2.4.1 2020年房地产市场政策环境

2.4.2 2020年房地产市场相关政策

2.4.3 2020年房地产市场政策现状

第三章 2016-2020年中国城市综合体市场开发状况分析

3.1国内城市综合体市场开发回顾

3.1.1存量分布情况

3.1.2各类型存量

3.1.3市场开发态势

3.2 2016-2020年国内城市综合体开发与投资分析

3.2.1城市综合体开发体量特征

3.2.2城市综合体开发增量格局

3.2.3城市综合体开发区域分析

3.2.4西南地区城市综合体开发热潮

3.2.5西南城市综合体投资机遇分析

3.3 2016-2020年国内城市综合体开发项目动态

3.3.1重庆市

3.3.2深圳市

3.3.3拉萨市

3.3.4成都市

3.3.5长沙市

3.3.6南昌市

3.3.7内江市

第四章 中国城市综合体的开发模式分析

4.1商务驱动模式

4.1.1商务驱动模式分析

4.1.2商务驱动模式典型案例

4.2商业驱动模式

4.2.1商业驱动模式分析

4.2.2商业驱动模式典型案例

4.3住宅驱动模式

4.3.1住宅驱动模式分析

4.3.2住宅驱动模式典型案例

4.4文化驱动模式

4.4.1文化驱动模式分析

4.4.2文化驱动模式典型案例

4.5休闲旅游驱动模式

4.5.1休闲旅游驱动模式分析

4.5.2 休闲旅游驱动模式典型案例

4.6 娱乐驱动模式

4.6.1 娱乐驱动模式分析

4.6.2 娱乐驱动模式典型案例

4.7 会展驱动模式

4.7.1 会展驱动模式分析

4.7.2 会展驱动模式典型案例

4.8 复合驱动模式

4.8.1 复合驱动模式分析

4.8.2 复合驱动模式典型案例

第五章 城市综合体的开发特性分析

5.1 城市综合体开发建设的要求

5.1.1 建设特点

5.1.2 构成要素

5.2 不同构成元素的开发要点分析

5.2.1 购物中心

5.2.2 写字楼

5.2.3 酒店

5.2.4 住宅

5.2.5 公寓

5.3 分区域城市综合体的开发分析

5.3.1 一线城市

5.3.2 二线城市

5.3.3 三线城市

5.3.4 对比分析

第六章 城市综合体项目开发模式的选择分析

6.1 基于城市的建设发展

6.1.1 城市功能

6.1.2 城市未来价值

6.1.3 重点关注层面

6.2 分析城市经济及产业规律

6.2.1 与城市综合体密切相关

6.2.2 收益性物业的增值因素

6.2.3 重点关注层面

6.3 确定核心功能物业

6.3.1分类物业市场的分析路径

6.3.2各类物业的相互关系和作用

6.3.3不同功能关联价值分析

6.3.4各类物业的主要功能

6.4建立二元客户研究体系

6.4.1关注终端使用者利益

6.4.2兼顾购买者价值体系

6.4.3重点关注层面

6.5确定物业组合和功能配比

6.5.1选择适宜盈利模式

6.5.2各物业类型的收益方式

6.5.3影响各物业价值实现的主要因素

6.5.4开发时序的重要性

第七章 上市公司城市综合体项目开发模式及战略分析

7.1项目选择与风险控制

7.1.1开发新项目的选择

7.1.2风险因素控制

7.2收购已建成的项目

7.2.1城市综合体目标选择

7.2.2初步估价与判断

7.2.3专业商业管理公司估价

7.2.4升值空间判断

7.3项目定位模型研究

7.3.1廉价EST模型及案例分析

7.3.2定位EST模型及案例分析

7.3.3新业态方案模型的探索

7.4其他开发战略分析

7.4.1产品创新与成本控制

7.4.2资金收回与价值最大化

7.4.3战略联盟与连锁开发战略

第八章 城市综合体的产业集群性质及其开发分析

8.1产业集群性质分析

8.1.1产业类型组合特征

8.1.2空间地理的特征

8.1.3规模体量的特征

8.1.4技术层面的特征

8.1.5财务投资的特征

8.1.6发展进程的特征

8.2开发模式存在的相关问题

8.2.1认识及理解偏差

8.2.2开发条件的限制

8.2.3个性特色不突出

8.2.4投资主体单一化

8.3项目开发与管理策略

8.3.1探索成功组合模式

8.3.2定位规模结构及类型

8.3.3评估影响效应

8.3.4规范开发行为

第九章 城市综合体的开发规划布局设计分析

9.1空间布局体系分析

9.1.1交通体系

9.1.2土地使用的均衡性

9.1.3街区空间体系

9.2产业链与经济循环体系分析

9.2.1规模与主题定位

9.2.2发挥城市潜力

9.2.3内生价值和投资循环

9.3地域文化体系分析

9.3.1包容度与自我满足

9.3.2城市文化单元的弥合性

9.3.3生长性与时段性

9.4可持续的生态体系分析

9.4.1项目景观设计

9.4.2生态环境设计

9.4.3整体性措施

9.5城市综合体开放体系下的聚集效应

9.5.1功能聚合

9.5.2形态聚合

9.5.3产业聚合

9.5.4业态聚合

9.5.5文化生态聚合

9.6城市综合体规划设计的具体策略

9.6.1规划与开发定位

9.6.2区位规划策略

9.6.3规划设计的可持续性

第十章 我国城市综合体开发的问题及可行思路分析

10.1我国城市综合体开发存在的问题

10.1.1融资渠道单一

10.1.2受制于资金压力

10.1.3传统模式的缺陷

10.1.4招售不联合

10.1.5项目开发人才缺乏

10.2我国城市综合体开发面临的瓶颈

10.2.1资金链紧张

10.2.2前期规划仓促

10.2.3相关环境尚未成熟

10.2.4受行政因素的干扰

10.3城市综合体市场要素分析

10.3.1城市综合经济实力强

10.3.2区域经济的聚集效应突出

10.3.3项目选址的要求高

10.3.4开发商要有雄厚实力和操作经验

10.4城市综合体开发的可行思路

10.4.1转变开发思路

10.4.2对开发模式进行组合创新

10.4.3以持有物业形成稳定收益

10.4.4金融创新或将破题

10.5西安城市健康综合体可行性案例分析

10.5.1健康综合体概述

10.5.2项目建设背景

10.5.3市场需求分析

10.5.4项目建设方案

10.5.5项目风险分析

第十一章 国内外典型城市综合体开发案例分析

11.1德国柏林索尼中心

11.1.1项目概况

11.1.2物业组合

11.1.3功能布局

11.1.4设计特点

11.2东京新宿副都心

11.2.1项目概况

11.2.2物业组合

11.2.3功能布局

11.2.4设计特点

11.3中国香港国际金融中心

11.3.1项目概况

11.3.2物业组合

11.3.3功能布局

11.3.4设计特点

11.4中国香港太古城

11.4.1项目概况

11.4.2功能布局

11.4.3发展模式

11.4.4开发经验

11.5华润万象城

11.5.1产品特点

11.5.2项目指标

11.5.3功能布局

11.5.4物业组合

11.5.5经营策略

11.5.6设计特点

11.6万达广场

11.6.1产品特点

11.6.2项目分布

11.6.3功能布局

11.6.4物业组合

11.6.5经营策略

11.6.6设计特点

11.7恒隆广场

11.7.1产品特点

11.7.2项目分布

11.7.3功能布局

11.7.4物业组合

11.7.5经营策略

第十二章 中国城市综合体市场开发前景分析

12.1市场开发机遇分析「AK LT」

12.1.1政策扶持机遇

12.1.2经济转型机遇

12.1.3城市发展机遇

12.1.4金融市场机遇

12.1.5互联网发展机遇

12.2市场开发挑战分析

12.2.1市场供需失衡

12.2.2开发资金短缺

12.2.3长期运营风险

12.3市场开发前景分析

12.3.1市场前景展望

12.3.2区域潜力分析

12.3.3业态需求趋势

12.3.4模式转变趋势

图表目录：

图表1 2020年全球经济增速分析

图表2 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表3 2016-2020年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2016-2020年粮食产量

图表5 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表6 2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表7 2016-2020年全社会固定资产投资

图表8 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表9 2020年国内生产总值及其增长速度

图表10 2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/653634.html>