

2022-2027年中国智能马桶行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能马桶行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/773639.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能坐便器，俗称智能马桶或电子马桶，属于建筑给排水材料领域，是指在传统的陶瓷或塑料坐便基上安装的由电子电路控制的卫生器具。该器具具有清洗人体臀部的功能，同时具有臀部干燥、坐圈加温以及环境除臭等辅助功能。从外观上看，智能坐便器分为一体式和分体式，从功能上讲，智能坐便器可以分为储热式和即热式。

近年来，随着我国国民经济的不断发展，生活水平的不断提高，消费升级使得大众对于居家品质方面的要求在不断提升，同时也促进智能家居行业的快速升级。据统计，我国智能马桶销量从2015年的340万台上升至2020年的821万台，年均复合增长率达19.28%，其中，2020年在疫情的影响下，智能马桶销量仍保持近10%的增速。预计2021年智能马桶的销量将达到910万台，行业呈现快速增长态势。

2015-2021年中国智能马桶销量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 智能马桶行业发展概述

第一节 智能马桶行业的概念

一、智能马桶行业的定义

二、智能马桶行业的特点

第二节 智能马桶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智能马桶行业生命周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能马桶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 智能马桶行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行状况分析

二、宏观经济对行业的影响

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、社会环境对行业的影响

第四节 智能马桶行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势预测分析

第五节 智能马桶行业链分析

一、行业上游分析

1、2017-2021年行业上游发展分析

2、2022-2027年行业上游发展趋势预测

二、行业下游分析

1、2017-2021年行业下游发展现状调研

2、2022-2027年行业下游发展趋势预测分析

第三章 智能马桶行业总体规划概述

第一节 智能马桶行业发展回顾

一、智能马桶行业运行状况分析

二、智能马桶行业发展特点

三、智能马桶行业发展成就

第二节 智能马桶行业总体规划

一、智能马桶行业规划纲要

二、智能马桶行业规划指导思想

三、智能马桶行业规划主要目标

第三节 总体规划解读

一、规划的总体战略布局

二、规划对经济发展的影响

三、规划的主要精神解读

第二部分 行业发展分析

第四章 全球智能马桶行业发展分析

第一节 世界智能马桶行业发展分析

第二节 全球智能马桶行业市场分析

一、全球智能马桶行业需求分析

二、欧美智能马桶行业需求分析

三、中外智能马桶行业市场对比

第三节 2017-2021年主要国家或地区智能马桶行业发展分析

一、2017-2021年美国智能马桶行业分析

二、2017-2021年日本智能马桶行业分析

三、2017-2021年欧洲智能马桶行业分析

第五章 2017-2021年中国智能马桶所属行业进出口分析

第一节 智能马桶所属行业出口分析

一、行业出口整体状况分析

1、出口量

2、出口额

二、行业出口产品结构

三、智能马桶行业出口前景及建议

第二节 智能马桶所属行业进口分析

一、行业进口整体状况分析

1、进口量

2、进口额

二、行业进口产品结构

三、智能马桶行业进口前景及建议

第六章 我国智能马桶行业发展分析

第一节 我国智能马桶行业发展情况分析

一、2021年智能马桶行业发展状况分析

二、2021年我国智能马桶行业发展动态

三、2021年智能马桶行业经营业绩分析

四、2021年我国智能马桶行业发展热点

第二节 我国智能马桶行业市场供需情况分析

一、我国智能马桶行业市场供给分析

二、我国智能马桶行业市场需求分析

三、我国智能马桶行业产品价格分析

第三节 我国智能马桶行业市场分析

一、我国智能马桶行业市场分析

从智能马桶渗透率情况来看，我国近些年智能马桶普及率持续上升。据统计，我国智能马桶渗透率从2012年的0.04%逐年上涨至2020年的2.29%。

2012-2020年中国智能马桶渗透率情况

二、我国智能马桶行业市场走向分析

第七章 智能马桶区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八章 智能马桶所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年我国智能马桶所属行业工业总产值分析

一、2017-2021年我国智能马桶所属行业工业总产值分析

二、2017-2021年我国智能马桶所属行业市场总销售收入分析

三、我国智能马桶行业产销率

第二节 2017-2021年我国智能马桶所属行业产品成本费用分析

一、2017-2021年我国智能马桶所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节 2017-2021年我国智能马桶所属行业利润总额分析

一、2017-2021年我国智能马桶所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2017-2021年我国智能马桶所属行业运营能力分析

一、2017-2021年我国智能马桶所属行业成长性分析

二、2017-2021年我国智能马桶所属行业经营能力分析

三、2017-2021年我国智能马桶所属行业盈利能力分析

四、2017-2021年我国智能马桶所属行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 智能马桶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 智能马桶行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年智能马桶行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外智能马桶行业竞争分析
- 二、我国智能马桶行业市场竞争分析
- 三、我国智能马桶行业市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要智能马桶行业企业动向

第十章 主要智能马桶行业品牌竞争分析

第一节 欧陆Oulu

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 维卫ViVi

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 欧路莎orans

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 法恩莎FAENZA

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 东鹏

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 九牧

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 恒洁HeGII

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 科勒Kohler

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 惠达

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 智能马桶行业企业竞争策略分析

第一节 智能马桶行业市场竞争策略分析

一、2021年智能马桶行业市场增长潜力分析

二、2021年智能马桶行业主要潜力品种分析

三、现有智能马桶行业产品竞争策略分析

四、潜力智能马桶行业品种竞争策略选择

第二节 智能马桶行业企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国智能马桶行业市场竞争趋势预测分析

二、2022-2027年智能马桶行业竞争格局展望

三、2022-2027年智能马桶行业竞争策略分析

四、2022-2027年智能马桶行业企业竞争策略分析

第四部分 行业前景预测

第十二章 智能马桶行业发展趋势预测

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 智能马桶行业发展趋势预测

一、技术发展趋势预测

二、产品发展趋势预测

第三节 2022-2027年我国智能马桶行业市场趋势预测

一、2022-2027年我国智能马桶行业发展趋势预测

二、2022-2027年我国智能马桶行业市场发展空间

三、2022-2027年我国智能马桶行业政策趋向

四、2022-2027年我国智能马桶行业价格走势分析

第五部分 投资战略研究

第十三章 智能马桶行业投资现状分析

第一节 智能马桶行业总体投资结构

第二节 2017-2018年智能马桶行业投资规模状况分析

第三节 2018年智能马桶行业分地区投资分析

第四节 2017-2018年智能马桶行业外商投资状况分析

第十四章 智能马桶行业投资战略研究

第一节 智能马桶行业发展战略研究

第二节 智能马桶行业投资战略研究

一、2022-2027年智能马桶行业投资战略

二、2022-2027年智能马桶行业投资形势

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 现阶段智能马桶产业发展存在的问题（HJ LZQ）

第二节 快速提高智能马桶产业发展的具体措施

图表目录：

图表1：2017-2021年中国智能马桶行业盈利性分析

图表2：智能马桶行业生命周期图示

图表3：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表4：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表6：2017-2021年中国固定资产投资额统计

图表7：2017-2021年中国进出口贸易总额统计

图表8：2017-2021年全球智能马桶行业需求分析

图表9：2017-2021年欧美智能马桶行业需求分析

图表10：2017-2021年美国智能马桶行业产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/773639.html>