

# 2022-2027年中国数字经济行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字经济行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/803654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字经济占GDP比重逐年提升，2005年至2020年我国数字经济占GDP比重由14.2%提升至38.6%，2020年数字经济增速是GDP名义增速的三倍多，成为稳定经济增长的关键动力。

2015-2021年中国GDP及数字经济增速情况对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字经济行业发展综述

#### 第一节 数字经济行业基本情况

##### 一、数字经济定义

##### 二、数字经济基本特征

##### 三、数字经济发展优势

#### 第二节 数字经济应用分析

##### 一、数字经济与实体经济

##### 二、数字经济应用领域

##### 三、数字经济行业特性及在国民经济中的地位

#### 第三节 最近3-5年中国数字经济所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 数字经济行业市场环境及影响分析

#### 第一节 数字经济行业政治法律环境

##### 一、行业主要法律法规

##### 二、行业相关发展规划

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、数字经济产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字经济产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、数字经济技术分析
- 二、数字经济技术发展及其趋势分析
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球数字经济所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 数字经济成为全球发展新引擎

- 一、数字经济已成为全球经济增长点
- 二、数字经济已成为全球经济新亮点
- 三、数字经济已成为全球合作契合点

### 第二节 全球数字经济市场总体情况分析

- 一、全球数字经济行业发展概述
- 二、全球数字经济行业发展现状
- 三、全球数字经济行业发展特点
- 四、全球数字经济行业市场规模
- 五、全球数字经济行业竞争格局
- 六、中国与全球国家数字经济合作分析

### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第四节 全球数字经济十大发展趋势

- 一、数字化的知识和信息成为新的关键生产要素
- 二、与实体经济深度融合发展是首要战略任务
- 三、平台化、共享化引领经济发展新特征、新趋势
- 四、全球创新体系以开放协同为导向加快重塑
- 五、基础设施加速实现数字化、网络化、智能化升级
- 六、国家和地区的核心竞争力延伸至信息空间
- 七、数字技能和素养推动消费者能力升级
- 八、社会福利水平依托数字化手段得到有效改善
- 九、数字城市与现实城市同步启动规划、建设和管理
- 十、社会治理体系的数字化程度持续提升

## 第四章 中国数字经济行业运行现状分析

### 第一节 中国数字经济行业发展状况分析

- 一、中国数字经济属行业发展阶段
- 二、中国数字经济行业发展现状
- 三、中国数字经济行业发展特点
- 四、中国数字经济行业市场规模

伴着新一轮科技革命和产业变革持续推进，数字经济已成为当前最具活力、最具创新力、辐射最广泛的经济形态，是国民经济的核心增长极之一。据统计，2020年中国数字经济总体规模达到39.2万亿元，同比增长9.5%。预计2021年国内数字经济总体规模达到45.2万亿元，增速加快。

### 2015-2021年中国数字经济总体规模及增速情况

### 第二节 中美数字经济发展路径对比

- 一、美国路径：高频创新-产品全球化
- 二、中国路径：用户数字化-产业生态化
- 三、案例：中美共享单车发展对比

### 第三节 中国数字经济发展展望

- 一、全球数字经济"双核"格局初步形成
- 二、深度融合将考验中国数字经济承载力和包容力
- 三、中国数字经济发展将对社会生活产生持续的深远影响

## 第五章 中国数字经济五大因素分析

### 第一节 数字基础设施

- 一、数字基础设施建设情况
- 二、网络和移动终端普及率
- 三、移动数据和移动终端消费能力

### 第二节 数字公共服务

- 一、政府数字技术利用水平
- 二、电子政务服务普及率

### 第三节 数字科研

- 一、ICT相关科研的数量和质量
- 二、ICT相关专利数量及高引用
- 三、论文指数

### 第四节 数字消费者

- 一、数字技术对消费者的渗透程度
- 二、社交网络、网购、移动支付普及率

## 第五节 数字产业生态

- 一、产业数字化程度
- 二、数字技术对产业的渗透程度
- 三、企业新技术应用水平
- 四、独角兽数量
- 五、数字化产业占比

## 第六章 中国数字经济技术发展分析

### 第一节 大数据

- 一、大数据简介
- 二、大数据发展现状
- 三、大数据市场规模
- 四、大数据应用情况
- 五、大数据发展前景

### 第二节 物联网

- 一、物联网简介
- 二、物联网发展现状
- 三、物联网市场规模
- 四、物联网应用情况
- 五、物联网发展前景

### 第三节 云计算

- 一、云计算简介
- 二、云计算发展现状
- 三、云计算市场规模
- 四、云计算应用情况
- 五、云计算发展前景

### 第四节 区块链

### 第五节 移动支付

### 第六节 人工智能

### 第七节 AR/VR

### 第八节 5G技术

## 第七章 中国数字经济细分产业发展分析

### 第一节 医疗

- 一、医疗数字经济发展现状
- 二、医疗数字经济市场规模
- 三、医疗数字经济发展前景

## 第二节 教育

一、教育数字经济发展现状

二、教育数字经济市场规模

三、教育数字经济发展前景

## 第三节 文化娱乐

一、文化娱乐数字经济发展现状

二、文化娱乐数字经济市场规模

三、文化娱乐数字经济发展前景

## 第四节 新零售

## 第五节 旅游

## 第六节 餐饮住宿

## 第七节 交通出行

## 第八章 中国数字经济行业产业集群市场分析

第一节 长三角数字经济产业发展分析

第二节 珠三角数字经济产业发展分析

第三节 京津地区数字经济产业发展分析

第四节 成渝地区数字经济产业发展分析

第五节 两湖地区数字经济产业发展分析

## 第九章 2022-2027年数字经济行业竞争形势及策略

第一节 数字经济行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 数字经济行业SWOT分析

一、数字经济行业优势分析

二、数字经济行业劣势分析

三、数字经济行业机会分析

四、数字经济行业威胁分析

第三节 中国数字经济行业竞争格局综述

一、数字经济行业竞争概况

二、数字经济行业竞争格局

三、中国数字经济行业竞争力分析

第四节 数字经济市场竞争策略分析

## 第十章 数字经济行业领先企业经营形势分析

第一节 腾讯科技（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

## 第二节 网易（杭州）网络有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

## 第三节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

## 第四节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

## 第五节 美团网络技术(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

## 第六节 北京抖音信息服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略



## 第七节 北京小桔科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展现状
- 三、企业经营能力
- 四、企业产业布局
- 五、企业发展战略

## 第八节 百度公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展现状
- 三、企业经营能力
- 四、企业产业布局
- 五、企业发展战略

## 第九节 北京陌陌科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展现状
- 三、企业经营能力
- 四、企业产业布局
- 五、企业发展战略

## 第十节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展现状
- 三、企业经营能力
- 四、企业产业布局
- 五、企业发展战略

## 第十一章 2022-2027年数字经济行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2027年数字经济行业发展的影响因素

### 第二节 2022-2027年中国数字经济行业发展预测

- 一、2022-2027年数字经济行业市场规模
- 二、2022-2027年数字经济市场发展潜力
- 三、2022-2027年数字经济市场发展前景
- 四、2022-2027年数字经济细分行业发展前景

### 第三节 中国数字经济迎来发展新机遇

- 一、政策规划的红利效应
- 二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应
- 三、数据资源禀赋效应

## 四、中国模式的国际扩散效应

### 第四节 2022-2027年数字经济市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年数字经济行业发展趋势
- 二、2022-2027年数字经济行业应用趋势预测
- 三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 第五节 数字经济未来原则

- 一、促进创新
- 二、包容发展
- 三、主体公平
- 四、技术中立
- 五、福利最大化

## 第十二章 2022-2027年数字经济行业投资机会与风险防范

### 第一节 数字经济行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数字经济行业投资现状分析

### 第二节 数字经济行业投资特性分析

- 一、数字经济行业进入壁垒分析
- 二、数字经济行业盈利因素分析
- 三、数字经济行业盈利模式分析

### 第三节 2022-2027年数字经济行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第四节 2022-2027年数字经济行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第五节 中国数字经济行业投资建议

- 一、数字经济行业未来发展方向

## 二、数字经济行业主要投资建议

## 三、中国数字经济企业融资分析

### 第十三章 2022-2027年数字经济行业面临的困境及对策

#### 第一节 数字经济行业面临的困境

#### 第二节 数字经济企业面临的困境及对策

##### 一、重点数字经济企业面临的困境及对策

##### 二、中小数字经济企业发展困境及策略分析

##### 三、国内数字经济企业的出路分析

#### 第三节 中国数字经济行业存在的问题及对策

##### 一、中国数字经济行业存在的问题

##### 二、数字经济行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国数字经济市场发展面临的挑战与对策

### 第十四章 数字经济行业发展战略研究

#### 第一节 数字经济行业发展战略研究（HJ LZQ）

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国数字经济品牌的战略思考

##### 一、数字经济品牌的重要性

##### 二、数字经济实施品牌战略的意义

##### 三、数字经济企业品牌的现状分析

##### 四、中国数字经济企业的品牌战略

##### 五、数字经济品牌战略管理的策略

#### 第三节 数字经济经营策略分析

##### 一、数字经济市场细分策略

##### 二、数字经济市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、数字经济新产品差异化战略

#### 第四节 数字经济行业投资战略研究

##### 一、2022-2027年数字经济行业投资战略

## 二、2022-2027年细分行业投资战略

### 第十五章 研究结论及发展建议

#### 第一节 数字经济行业研究结论及建议

#### 第二节 数字经济子行业研究结论及建议

#### 第三节 数字经济行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2017-2021年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017-2021年固定资产投资增速情况

图表：2021年房地产开发投资增速情况

图表：2021年社会消费品零售总额增速

图表：2017-2021年全国进出口贸易总额

图表：2017-2021年我国人口规模

图表：2021年各学段资助情况

图表：2017-2021年中国城镇化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/803654.html>