

2021-2026年中国高速公路信息化市场供需现状及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高速公路信息化市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/highway/733655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高速公路信息化相关概述

第一节 高速公路信息化的概念

- 一、高速公路信息化的定义
- 二、高速公路信息化的特点
- 三、高速公路信息化的优势

第二节 高速公路信息化系统主要组成部分

- 一、收费系统
- 二、监控系统
- 三、通信系统

第三节 高速公路信息化发展阶段

- 一、起步阶段：20世纪80年代到90年代初
- 二、探索阶段：20世纪90年代初到21世纪初

第二章 中国高速公路信息化产业发展环境分析

第一节 高速公路信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管部门和管理体制
- 二、行业主要法律法规及标准
- 三、高速公路信息化行业主要政策

第二节 高速公路信息化行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国高速公路信息化产业技术环境分析

- 一、“北斗”导航卫星系统发展分析
- 二、城市智能公交信号优先技术简析

三、平安城市智能交通系统建设方案

四、RFID技术在交通信息化中的应用

第四节 中国高速公路信息化产业社会环境分析

一、民用汽车保有量情况

二、汽车产销总情况分析

三、中国道路拥堵情况

第三章 中国高速公路行业发展情况

第一节 中国高速公路发展概况分析

一、高速公路里程及增长情况

二、各省市高速公路通车里程

三、公路营运汽车及增长情况

四、高速公路年平均日交通量

五、高速公路运营管理的现状

六、中国高速公路运营管理模式

第二节 中国高速公路行业市场竞争情况分析

一、高速公路行业市场经营现状

二、高速公路企业的竞争力分析

（一）高速公路企业的核心竞争力

（二）公路投资公司路网竞争战略

三、高速公路企业的经营特性分析

（一）高速公路经营企业的类型

（二）高速公路企业的运作方式

（三）高速公路企业的基本属性

（四）高速公路企业发展的制约因素

四、过境通道性公路路网分流威胁

第三节 高速公路未来发展规划及预测

一、高速公路路网规划分析

二、高速公路未来发展规划

三、高速公路行业供给预测

第四章 中国高速公路信息化行业发展情况分析

第一节 交通信息化发展现状分析

一、交通信息化的内涵

二、交通行业信息化投资规模

三、交通行业移动信息化特点

四、交通信息化发展存在问题

五、交通信息化发展对策分析

第二节 国外高速公路信息化现状分析

- 一、美国高速公路信息化管理发展现状
- 二、欧洲高速公路信息化管理发展现状
- 三、日本高速公路信息化管理发展现状
- 四、韩国高速公路信息化管理发展现状
- 五、对国内高速公路信息化化管理的启示

第三节 国内高速公路信息化现状分析

一、高速公路信息化系统分析

- (一) 高速公路收费系统
- (二) 高速公路交通信息服务系统
- (三) 高速公路紧急事件管理系统
- (四) 高速公路综合管理系统

二、高速公路信息化特点分析

三、高速公路信息化需求分析

四、高速公路信息化需解决问题

第四节 高速公路信息化建设项目政企合作模式探析

- 一、政企合作模式项目的主要特征
- 二、信息化建设项目政企合作模式
 - (一) 交通运输数据中心项目
 - (二) 交通运输出行信息服务系统项目
 - (三) 道路客运联网售票系统项目
 - (四) 城市智能交通管理系统项目
 - (五) 其他交通信息化建设项目

第五章 高速公路信息化管理系统市场分析

第一节 车联网

- 一、车联网产业链分析
- 二、车联网产业发展现状
- 三、车联网市场规模分析
- 四、车联网市场布局分析
- 五、车联网市场前景展望

第二节 电子警察

- 一、电子警察类型及功能
- 二、电子警察的核心技术
- 三、电子警察的应用分析

四、视频电子警察成主流

五、电子警察应用前景分析

第三节 交通信号控制机

一、交通信号机行业发展历程

二、交通信号机行业概况分析

三、交通信号机市场规模分析

四、交通信号机发展趋势分析

第四节 智能电子车牌

一、智能电子车牌简介

二、智能电子车牌的功能

三、智能电子车牌应用场景

第六章 高速公路信息化关联产业（ETC）市场发展分析

第一节 ETC行业发展状况分析

一、ETC市场发展概况分析

（一）ETC系统应用优势分析

（二）ETC系统市场规模分析

二、高速公路ETC应用情况

三、中国ETC示范工程分析

（一）长三角ETC示范工程

（二）京津冀ETC示范工程

（三）示范工程实施效果分析

第二节 ETC行业产品市场结构

一、ETC产品市场结构现状

二、ETC产品市场结构预测

三、ETC产品发展方向分析

第三节 ETC行业技术分析

一、ETC技术发展阶段分析

二、ETC关键技术分析

（一）ETC系统关键技术分析

（二）ETC系统中的安全技术

（三）电子收费技术方案分析

三、ETC关键设备测试技术

四、ETC系统新技术的发展

（一）独立双天线ETC系统

（二）邻双车道ETC系统

(三) 军警车道ETC系统

(四) 手持机应用ETC系统

五、ETC技术发展方向分析

第四节 ETC行业发展对策及前景展望

一、中国ETC发展存在问题

二、中国ETC发展策略分析

三、ETC行业发展前景分析

第七章 中国高速公路信息化行业区域市场分析

第一节 北京市

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第二节 上海市

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第三节 浙江省

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第四节 江苏省

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第五节 天津市

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第六节 湖北省

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第七节 广东省

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第八节 四川省

一、高速公路里程及规划分析

二、高速公路信息化发展情况

三、高速公路信息化建设成果

四、高速公路信息化建设规划

第八章 中国高速公路信息化产业重点企业分析

第一节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业成功案例分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中海网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第四节 科润智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第五节 山东博安智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第六节 昆明联诚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第八节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品/解决方案

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业竞争优势分析

第九章 中国高速公路信息化产业投资潜力分析

第一节 高速公路信息化产业效益分析

一、社会效益

二、经济效益

三、环境效益

第二节 高速公路信息化产业投资机遇

一、高速公路信息化产业加快发展正在其时

二、高速公路信息化投资机会

第三节 高速公路信息化产业投资风险

一、资金风险

二、技术风险

三、竞争风险

第四节 高速公路信息化产业投资建议

第十章 2021-2026年中国高速公路信息化产业发展前景预测

第一节 2021-2026年中国交通运输信息化发展趋势

一、互联网思维深度渗透融合

二、绿色交通成为交通发展新底色

三、新兴技术应用更加普及

四、车联网迎来爆发式增长

五、参与主体趋向多元化

第二节 2021-2026年中国高速公路信息化产业发展趋势

一、综合交通智能化协同与服务

二、交通运输系统安全运行智能化保障

三、高速公路信息化服务发展趋势

第三节 2021-2026年中国高速公路信息化前景与需求

一、高速公路信息化提高运营效率

二、高速公路交通信息化市场容量

（一）西部省份

（二）东部省份

（三）中部省份

三、道路电子收费系统发展前景广阔

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/highway/733655.html>