

# 2017-2023年中国镍行业市场分析预测及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国铼行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铼的密度为21.04克/厘米<sup>3</sup>，熔点为3180，沸点为5627。晶格类型六角密集。外表与铂同，纯铼质软，有良好的机械性能。溶于稀硝酸或过氧化氢溶液。不溶于盐酸和氢氟酸中。在高温下，与硫的蒸气化合而形成硫化铼ReS<sub>2</sub>。不与氢、氮作用，但可吸收H<sub>2</sub>。化合价有3、4、6和7。能被氧化成很安定的七氧化二铼Re<sub>2</sub>O<sub>7</sub>，这是铼的特殊性质。

铼在地壳中的含量约为1×10<sup>-7</sup>%。在自然界中，铼分布在辉钼矿、稀土矿和铌钽矿中，含量都很低。在辉钼矿中可能以二硫化铼ReS<sub>2</sub>或七硫化二铼Re<sub>2</sub>S<sub>7</sub>形式存在，含量略高些。铼为稀散元素，发现较晚。1872年俄国人门捷列夫根据元素周期律预言，在自然界中存在一个尚未发现原子量为190的“类锰”元素。1925年德国化学家诺达克用光谱法在铌钽铁矿中发现了这个元素，以莱茵河的名称Rhein命名为rhenium。以后，诺达克又发现铼主要存在于辉钼矿，并从中提取了金属铼。铼由于资源贫乏，价格昂贵，长期以来研究较少。1950年后，铼在现代技术中开始应用，生产日益发展。中国在60年代开始从钼精矿焙烧烟尘中提取铼。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铼产业相关概述16

第一节 铼概况16

一、定义16

二、特性16

三、应用17

第二节 铼资源储量分布与开采状况18

一、国外铼资源储量分布与开采状况18

二、中国铼资源储量分布与开采状况19

第二章 2014-2016年全球铼产业运行形势分析20

第一节 2014-2016年世界铼金属产业综述20

一、世界铼金属生产状况分析20

二、世界铼需求分析21

三、世界铼价格走势分析21

第二节 2014-2016年世界铼金属产业发展动态分析22

一、国外铼生产工艺22

二、国外金属铼的新发展24

### 三、国外回收铼技术分析26

#### 第三节 2014-2016年世界主要国家铼产业发展情况分析27

##### 一、美国27

##### 二、俄罗斯27

##### 三、日本28

#### 第四节 2017-2023年世界铼产业发展趋势分析28

### 第三章 2014-2016年中国铼产业运行环境分析30

#### 第一节 2014-2016年中国铼产业政策分析30

##### 一、2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录30

##### 二、铼标准分析30

##### 三、相关产业政策分析32

#### 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析38

##### 一、中国GDP分析38

##### 二、消费价格指数分析41

##### 三、城乡居民收入分析47

##### 四、社会消费品零售总额48

##### 五、全社会固定资产投资分析49

##### 六、进出口总额及增长率分析53

#### 第三节 2014-2016年中国铼产业社会环境分析55

##### 一、人口环境分析55

##### 二、教育环境分析56

##### 三、文化环境分析57

##### 四、生态环境分析57

### 第四章 2014-2016年中国铼行业发展现状分析60

#### 第一节 2014-2016年中国铼行业发展状况分析60

##### 一、中国铼行业在有色金属行业中的地位60

##### 二、中国铼行业发展特点61

##### 三、国内铼产业影响因素分析62

#### 第二节 2014-2016年中国铼市场供需分析63

##### 一、市场供给情况分析63

##### 二、产品需求分析63

##### 三、影响供需的因素分析64

#### 第三节 2014-2016年中国铼行业发展存在的问题分析65

##### 一、中国铼业发展的突出问题65

##### 二、制约中国铼行业发展的因素66

#### 第四节 2014-2016年中国铼行业的发展对策分析66

- 一、铼行业的发展战略66
- 二、铼业发展的改革措施71
- 三、中国应科学发展铼产业73

#### 第五章 2014-2016年中国铼市场细分产品发展动态分析76

##### 第一节 高纯铼76

- 一、高纯铼市场特点76
- 二、高纯铼产品价格分析76

##### 第二节 铼粉77

- 一、铼粉市场特点77
- 二、铼粉产品价格分析77

##### 第三节 铼粒、铼片、铼条78

- 一、铼粒、铼片、铼条市场特点78
- 二、铼粒、铼片、铼条产品价格分析78

#### 第六章 2011-2016年中国其他稀有金属矿采选行业主要数据监测分析80

##### 第一节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析80

- 一、企业数量增长分析80
- 二、从业人数增长分析80
- 三、资产规模增长分析81

##### 第二节 2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析82

- 一、企业数量结构分析82
  - 1、不同类型分析82
  - 2、不同所有制分析82
- 二、销售收入结构分析83
  - 1、不同类型分析83
  - 2、不同所有制分析83

##### 第三节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析84

- 一、产成品增长分析84
- 二、工业销售产值分析84
- 三、出口交货值分析85

##### 第四节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析86

- 一、销售成本分析86
- 二、费用统计86

##### 第五节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析87

- 一、主要盈利指标分析87

## 二、主要盈利能力指标分析88

### 第七章 2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口数据监测分析89

#### 第一节 2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口数据分析89

##### 一、进口数量分析89

##### 二、进口金额分析89

#### 第二节 2011-2016年中国其他未锻轧的镓出口数据分析90

##### 一、出口数量分析90

##### 二、出口金额分析90

#### 第三节 2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口平均单价分析91

#### 第四节 2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口国家及地区分析92

##### 一、进口国家及地区分析92

##### 二、出口国家及地区分析92

### 第八章 2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口数据监测分析94

#### 第一节 2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口数据分析94

##### 一、进口数量分析94

##### 二、进口金额分析94

#### 第二节 2011-2016年中国其他锻轧的镓出口数据分析95

##### 一、出口数量分析95

##### 二、出口金额分析95

#### 第三节 2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口平均单价分析96

#### 第四节 2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口国家及地区分析96

##### 一、进口国家及地区分析96

##### 二、出口国家及地区分析97

### 第九章 2014-2016年中国镓行业市场竞争状况分析98

#### 第一节 2014-2016年中国镓行业竞争现状分析98

##### 一、镓价格竞争分析98

##### 二、镓技术竞争分析98

##### 三、镓成本竞争分析99

#### 第二节 2014-2016年中国镓行业集中度分析99

##### 一、镓市场集中度分析99

##### 二、镓区域集中分布100

#### 第三节 2014-2016年中国镓行业提升竞争力策略分析100

### 第十章 中国镓行业重点企业数据分析102

#### 第一节 江西铜业股份有限公司102

##### 一、企业概况102

- 二、企业主要经济指标分析104
- 三、企业盈利能力分析107
- 四、企业偿债能力分析108
- 五、企业运营能力分析109
- 六、企业成长能力分析110
- 第二节 株洲凯特实业有限公司111
  - 一、企业概况111
  - 二、企业主要经济指标分析112
  - 三、企业盈利能力分析112
  - 四、企业偿债能力分析113
  - 五、企业运营能力分析113
  - 六、企业成长能力分析113
- 第三节 无锡市国涛钨铼合金厂114
  - 一、企业概况114
  - 二、企业主要经济指标分析115
  - 三、企业盈利能力分析115
  - 四、企业偿债能力分析116
  - 五、企业运营能力分析116
  - 六、企业成长能力分析116
- 第十一章 2014-2016年中国铼行业下游产业运行态势分析118
  - 第一节 国防、航空航天产业118
    - 一、铼在国防、航空航天方面的应用118
    - 二、中国国防、航空航天业发展状况分析119
    - 三、中国国防、航空航天业发展前景分析120
  - 第二节 石油化学工业121
    - 一、铼在石油化学工业方面的应用121
    - 二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析121
    - 三、中国石油化工业发展趋势分析121
  - 第三节 电子行业129
    - 一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用129
    - 二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状129
    - 三、中国电子材料业发展规划分析129
  - 第四节 医学130
    - 一、铼在医学方面的应用130
    - 二、中国医疗产业发展现状分析131

- 三、中国医疗产业发展发展前景分析132
- 第十二章 2017-2023年中国铼行业发展前景预测分析134
  - 第一节 2017-2023年中国铼行业发展趋势分析134
    - 一、铼行业发展走势预测134
    - 二、铼技术发展方向分析134
  - 第二节 2017-2023年中国铼行业市场供需预测分析135
    - 一、铼行业供应预测135
    - 二、铼行业需求预测135
    - 三、铼行业竞争格局预测136
  - 第三节 2017-2023年中国铼行业盈利能力预测分析136
- 第十三章 2017-2023年中国铼产业投资机会与风险分析138
  - 第一节 2017-2023年中国铼产业投资环境分析138
    - 一、宏观经济预测分析138
    - 二、金融环境影响分析139
  - 第二节 2017-2023年中国铼产业投资机会分析139
  - 第三节 2017-2023年中国铼产业投资风险分析140
    - 一、市场竞争风险140
    - 二、政策风险141
    - 三、进入退出风险141
  - 第四节 2017-2023年中国铼产业投资建议分析142

部分图表目录：

- 图表1：全球铼储量统计：千克18
- 图表2：2012-2015年全球铼产量统计：千克20
- 图表3：2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录30
- 图表4：铼标准30
- 图表5：2013-2015年国内生产总值及其增长速度39
- 图表6：2016年GDP初步核算数据39
- 图表7：GDP环比和同比增长速度40
- 图表8：居民消费价格上涨情况41
- 图表9：工业生产者出厂价格涨跌幅42
- 图表10：工业生产者购进价格涨跌幅42
- 图表11：生产资料出厂价格涨跌幅43
- 图表12：生活资料出厂价格涨跌幅43
- 图表13：2016年份工业生产者价格主要数据44



图表14：农村居民人均收入实际增长速度47

图表15：城镇居民人均收入实际增长速度48

图表16：全社会消费品零售总额名义增速48

图表17：全国房地产开发投资增速49

图表18：2016年份民间固定资产投资主要数据50

图表19：2015年年末人口数及其构成55

图表20：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323659.html>