

2017-2022年中国防火板行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国防火板行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火板又名耐火板，学名为热固性树脂浸渍纸高压层积板，英文缩写为HPL（Decorative High-pressure Laminate）是表面装饰用耐火建材，有丰富的表面色彩，纹路以及特殊的物理性能，广泛用于室内装饰、家具、厨柜、实验室台面、外墙等领域。

防火板是表面装饰用耐火建材，广泛用于室内装饰、家具、厨柜、实验室台面、外墙等领域。防火板是原纸（钛粉纸、牛皮纸）经过三聚氰胺与酚醛树脂的浸渍工艺，经过高温高压环境制成。

防火板可以在很多地方派上用场，比如台面、家具的表面、楼梯的踏步等等。只要把防火板与板材压贴紧密在一起即可。选用的时候，可根据自己的尺寸和花色要求，由生产商进行加工。由于是贴面，防火板可以处理得很灵活，因此也会有很多的花色，让我们有很大的挑选余地。相对于传统材料，如石材、木板来说，防火板是机制产品，因此，性能会更加稳定。不会发生变色、裂纹、透水等问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界人造板产业运行动态分析

第一节 2016年世界人造板行业运行分析

- 一、全球人造板生产与贸易状况
- 二、欧洲人造板的生产与消费状况
- 三、亚洲人造板行业发展状况

第二节 2016年世界防火板重点区域市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2016年世界防火板顶尖品牌竞争力分析

- 一、美国威盛亚
- 二、美国富美家
- 三、德国爱家

第二章 2016年中国防火板产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国防火板产业政策环境分析

一、行业标准及政策解析

二、防火板进出口政策分析

三、相关产业政策及法规分析

第三节 2016年中国防火板产业社会环境分析

第三章 2016年中国人造板行业运行形势透析

第一节 2015年中国人造板行业发展回顾

一、发展中国人造板工业的意义

二、中国人造板材业发展环境

三、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节 2016年中国人造板市场分析

一、人造板市场发展特点

二、市场上重现伪劣人造板的原因

三、人造板市场不欢迎人造绿

第三节 2016年中国秸秆人造板工业发展分析

一、秸秆人造板的可行性

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品状况

四、中国秸秆人造板发展的策略

第四节 2016年中国人造板行业存在的问题与对策分析

一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

二、人造板原料紧缺及其解决方案

三、扩大人造板企业规模

四、拓展人造板市场的策略

五、循环型是人造板的发展路径

第四章 2016年中国防火板行业运行走势分析

第一节 2016年中国防火板行业发展概述

一、中国防火板行业的发展周期分析

二、防火板制作工艺分析

三、混凝土防火板市场走俏

第二节 中国防火板动态分析

一、国内首家防火板研发中心河南永威落户

二、秸秆防火板市场前景渠道连锁

三、国内市场防火板网上报价行情表

第三节 2016年中国防火板产业面临的壁垒

第五章 2016年中国防火板行业市场亮点聚焦

第一节 2016年中国防火板行业市场特点分析

一、防火板的生产需要相关的市场准入证明

二、防火板市场应用领域多样化

三、市场需求拉动行业发展

第二节 2016年中国防火板行业市场供需平衡分析

一、中国防火板市场供给分析

二、中国防火板需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国防火板行业项目建设分析

第六章 2016年中国玻镁防火板市场运行情况分析

第一节 2016年中国玻镁防火板的市场运行概述

一、应用领域

二、市场竞争优势

三、市场运行状况

第二节 2016年中国玻镁防火板的市场供需情况分析

第三节 2016年中国玻镁防火板的市场价格走势分析

一、玻镁防火板市场价格回顾

二、玻镁防火板市场价格影响因素

三、玻镁防火板市场价格走势分析

第七章 2014-2016年中国防火板制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国防火板制造行业总体数据分析

一、2014年中国防火板制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国防火板制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国防火板制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016年中国防火板行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国防火板市场竞争现状分析

- 一、防火板价格竞争分析
- 二、防火板品牌竞争格局分析
- 三、防火板技术竞争分析

第二节 2016年中国防火板产业集群分析

- 一、张家港
- 二、广东
- 三、上海

第三节 2017-2022年中国防火板企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国防火板行业优势企业竞争力分析

第一节 沁阳市永威装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 蓬莱华升板业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海富美家装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 常州市汇联装饰板有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 济南新思维装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 佛山市欧朗板业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 张家港市玉龙科技板材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海香飘防火板制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 张家港长盛伟业建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国牛皮纸市场运营状况分析

第一节 2016年中国牛皮纸市场运行特点分析

第二节 2016年中国牛皮纸市场运行动态分析

一、牛皮牛皮纸市场供需情况分析

二、牛皮纸在食品包装行业中的应用

三、限塑令对牛皮纸市场需求的拉动作用

四、牛皮纸拟在建项目分析

第三节 2009-2016年中国牛皮纸进出口贸易数据监测

一、袋用皱纹牛皮纸进出口数据分析(48082000)

二、漂白牛皮纸(48043900)

三、涂无机物的牛皮纸(48103100)

第四节 2017-2022年中国牛皮纸发展态势展望分析

第十一章 2016年中国酚醛树脂发展动态分析

第一节 2016年中国酚醛树脂市场探析

一、酚醛树脂的生产技术

二、酚醛树脂的应用

三、酚醛树脂产能与产量分析

四、酚醛树脂市场需求分析

五、影响酚醛树脂市场供需的因素分析

第三节 2009-2016年中国酚醛树脂进出口数据监测分析

一、初级形状的酚醛树脂39094000

二、酚醛树脂板,片,膜,箔,扁条39209400

第十二章 2016年中国三聚氰胺产业运行态势分析

第一节 2016年中国三聚氰胺产业现状综述

一、三聚氰胺产业有望全面升级

二、三聚氰胺产业向集约发展加速

三、三聚氰胺行业受困成本压力

四、三聚氰胺产业汰弱扶强入正轨

第二节 2016年中国三聚氰胺产业运行分析

一、三聚氰胺仍将健康发展

二、三聚氰胺企业规模分析

第三节 2016年中国三聚氰胺产业技术分析

一、三聚氰胺技术创新一跃领先

二、三聚氰胺技术获得重大突破

三、三聚氰胺合成新工艺的理论研究和探索

第四节 2016年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

一、行业监管有待加强

二、低水平重复建设现象严重

三、缺乏行业内交流和管理制约

四、三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

第五节 2009-2016年中国三聚氰胺进出口数据监测分析(29336100)

一、三聚氰胺进出口数量分析

二、三聚氰胺进出口金额分析

三、三聚氰胺进出口国家及地区分析

第十三章 2017-2022年中国防火板行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国人造板行业发展趋势前瞻

一、人造板产业市场前景广阔

二、浅析麦秸人造板的发展前景

三、人造板生产的发展走向

四、人造板工业的节能环保趋势

第二节 2017-2022年中国防火板产业发展趋势分析

一、防火板市场供需预测分析

二、防火板市场竞争格局预测分析

三、防火板进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国防火板行业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国防火板行业投资战略研究 (AK WZY)

第一节 2017-2022年中国防火板行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国防火板行业投资机会分析

一、中国防火板行业投资吸引力分析

二、中国防火板投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国防火板行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录 (部分) :

图表：2013-2016年国内生产总值

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 (%)

图表：2013-2016年国家外汇储备

图表：2013-2016年财政收入

图表：2013-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元)

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司负债情况图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司负债情况图

图表：蓬莱华升板业有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293669.html>