

# 2021-2026年中国深圳市房地产中介市场竞争格局 及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国深圳市房地产中介市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/703673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产中介行业基础分析

#### 第一节 房地产中介行业定义

##### 一、房地产中介定义

##### 二、房地产中介分类

#### 第二节 房地产中介特点分析

##### 一、房地产中介活动具有内容的服务性

##### 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点

##### 三、房地产中介活动具有极大的灵活性

#### 第三节 房地产中介业与房地产市场的关系

##### 一、有机组成部分

##### 二、桥梁与纽带

##### 三、升级的重要力量

#### 第四节 中国房地产中介运行概况

##### 一、房地产中介经营范围

##### 二、房地产中介公司运营模式

##### 三、房地产中介收费标准

##### 四、房地产中介行业的作用和价值

#### 第五节 我国房地产中介市场发展“SWOT”分析

##### 一、“SWOT模型”介绍

##### 二、房地产中介市场发展的“SWOT”分析

### 第二章 房地产中介行业环境分析

#### 第一节 行业发展环境分析

##### 一、我国宏观经济现状及预测

##### 二、房地产开发景气指数

### 三、房地产开发投资情况

#### 1、房地产开发投资额

#### 2、房地产新开工面积

#### 3、房地产竣工面积

### 四、房地产市场销售情况

## 第二节 行业政策环境分析

### 一、近3年房地产中介行业政策环境分析

#### 1、土地供给政策分析

#### 2、商品住房政策分析

#### 3、保障性住房政策分析

#### 4、房地产中介服务政策

### 二、房地产中介服务政策趋势

## 第三章 2020年中国房地产中介运行新形势透析

### 第一节 中国房地产中介现状综述

#### 一、房地产中介行业成长发展历程

#### 二、房产中介发展现状分析

#### 三、地产中介发展新阶段分析

#### 四、房产中介运用网络问题分析

### 第二节 中国房地产中介存在的问题

#### 一、法律法规体系问题

#### 二、人才问题

#### 三、职业道德和服务意识问题

#### 四、中介机构行为问题

#### 五、行业监管问题

#### 六、房地产中介诚信问题

### 第三节 中国房产中介公司经营状况

#### 一、房地产中介公司营业情况分析

#### 二、房地产中介“现金收房”及其变种

### 第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

#### 一、交易量回暖

#### 二、人才容易招募

#### 三、政策利好推动

#### 四、监管加强净化市场

### 第五节 中国银行与房产中介关系分析

#### 一、银行与房产中介竞争分析

## 二、银行与房产中介潜规则分析

### 第四章 2020年深圳市房地产中介市场发展环境分析

#### 第一节 深圳市宏观经济环境分析

##### 一、深圳市GDP增长情况

##### 二、深圳市固定资产投资

##### 三、深圳市居民收支情况

##### 四、深圳市产业结构分析

#### 第二节 深圳市房地产中介市场政策环境

##### 一、政策环境综述

##### 二、房地产政策

##### 三、重要政策分析

#### 第三节 深圳市房地产中介行业社会环境

##### 一、深圳市人口数量分析

##### 二、居民住房情况

##### 三、住房公积金情况

##### 四、城镇化进程及影响

### 第五章 2020年深圳市房地产所属行业市场分析

#### 第一节 深圳市房地产投资开发分析

##### 一、深圳市土地供应分析

##### 二、深圳市土地成交分析

##### 三、深圳市房地产投资开发

#### 第二节 深圳市房地产市场供需分析

##### 一、房地产供应状况

##### 二、商品房销售情况

##### 三、房地产成交分析

###### 1、住宅成交情况

###### 2、商铺成交情况

#### 第三节 深圳市房地产楼盘推出分析

#### 第四节 深圳市房地产价格走势

##### 一、商品住宅价格走势

##### 二、深圳市主要楼盘价格情况

### 第六章 2020年深圳市各市辖区房地产市场分析

#### 第一节 深圳市各市辖区地域面积和人口分析

##### 一、各市辖区地域面积

##### 二、各市辖区人口分布和组成情况

## 第二节 各市辖区房地产开发情况分析

### 一、各市辖区房地产开发政策分析

### 二、各市辖区房地产开发面积分析

## 第三节 深圳市房地产市场实时热点分析

### 一、2020年深二手房成交量环比持续暴跌

### 二、深圳超越北上广成内地新房价格最高城市

### 三、整体政策环境放松二手楼市或随一手转强

### 四、深圳6万多家庭享公积金购房贷款优惠

## 第七章 2020年深圳市二手房市场发展分析

### 第一节 二手房消费分析

#### 一、年轻人成二手房消费主力军

#### 二、二手房热卖的优势分析

#### 三、二手房中介公司营业范围变革

#### 四、二手房消费者保障权益的七大戒律

### 第二节 深圳市二手房市场成交分析

#### 一、深圳市二手房市场成交量

#### 二、深圳市二手房市场成交价格

#### 三、深圳市二手房市场成交分布

### 第三节 深圳市二手房市场成交趋势

## 第八章 2020年深圳市房地产中介市场研究

### 第一节 深圳市房地产中介市场综述

#### 一、深圳市地产中介行业发展概况

#### 二、深圳市地产中介行业发展现状

### 第二节 深圳市地产中介企业竞争格局

### 第三节 深圳市房地产中介市场问题及对策

#### 一、深圳市地产中介行业发展问题

#### 二、深圳市地产中介行业发展对策

## 第九章 深圳市主要房地产中介企业竞争力分析

### 第一节 深圳世联地产顾问股份有限公司

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司发展动态分析

#### 三、公司主要业务介绍

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 DTZ戴德梁行

#### 一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 Q房网集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第四节 高力国际房地产服务公司

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第五节 港置地产（中国）房地产有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第六节 家家顺控股集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第七节 美联物业代理（深圳）有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第八节 满堂红中介地产

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第九节 招商地产

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 仲量联行中介地产

一、公司基本情况介绍

二、公司销售网络分布

三、公司竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 2021-2026年深圳市房地产中介市场前景预测分析

第一节 2021-2026年深圳市房地产业前景趋势与预测

一、深圳市房地产行业的驱动力

二、深圳市房地产市场需求趋势

三、深圳市房地产市场价格趋势

四、深圳市商业地产投资前景分析

第二节 2021-2026年深圳市房地产中介业新趋势探析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2021-2026年深圳市房屋中介危机中转型趋势分析

一、深圳市中介经纪面临转型

二、深圳市地产中介寻求新路

第十一章 2021-2026年深圳房地产中介投资战略研究

第一节 深圳市房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并收购的优劣势

三、房产中介商业模式创新

四、房产中介融资渠道分析

第二节 2021-2026年深圳市房地产中介投资环境分析

第三节 2021-2026年深圳市房地产中介行业投资机遇

一、城市化为地产经纪行业创造机遇

二、深圳市房产中介行业投资有利因素分析

第四节 2021-2026年深圳市房地产中介企业的风险管理

一、深圳市房地产中介面临的风险



二、深圳市经纪业务的风险防范

三、深圳市地产中介行业风险与价值分析

第五节 2021-2026年深圳市房地产中介发展策略

一、营销策略分析

二、深圳市房地产中介行业信息化策略

三、深圳市中小房地产中介生存策略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 深圳市房地产中介行业研究结论及建议

第二节 深圳市房地产中介发展建议

一、投资发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年深圳市国民生产总值情况统计

图表2016-2020年深圳市固定资产投资情况统计

图表2016-2020年深圳市居民收入情况统计

图表2016-2020年深圳市产业结构变化情况统计

图表2016-2020年发布的主要保障性住房政策

图表深圳市房地产相关法规情况

图表2016-2020年深圳市总人口数统计

图表2016-2020年深圳市社会消费品零售总额情况统计

图表2020年深圳市社会消费品零售总额构成情况

图表2016-2020年深圳市二手住宅历年交易量走势图

图表2016-2020年深圳市百盘挂牌价格指数趋势图

图表2016-2020年深圳市涨幅最快板块列表

图表房地产中介企业创新商业模式

图表房地产中介企业融资方式与渠道分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/703673.html>