

2024-2030年中国煤炭行业市场全景分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国煤炭行业市场全景分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/933676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述及发展环境分析

第一节 煤炭行业的概念与分类

(一) 煤炭行业的定义

(二) 煤炭种类特点及用途

(三) 煤炭产业链分析

(四) 煤炭的应用特点及要求

第二节 煤炭行业基本特征

(一) 煤炭行业的管理体制

(二) 中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析

(三) 中国煤炭行业在国民经济中的地位

(四) 行业技术水平及技术特点

(五) 煤炭行业的经营模式

(六) 行业的周期性、区域性和季节性特征

第三节 煤炭产业政策分析

(一) 煤炭产业政策整体情况

(二) 国外煤炭资源法制建设分析

(三) 深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析

(四) 煤炭行业整合与重组的政策分析

(五) 直购电模式对电力、煤炭行业的影响

(六) 关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见

(七) 中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标

第四节 2019-2023年中国煤炭行业经济环境发展分析

(一) 中国宏观经济发展情况

(二) 煤炭企业应对国际形势研究

(三) 下游行业发展状况对煤炭行业的影响

(四) 中国能源消费结构

(五)我国能源经济形势分析

(五)中国火电形势分析

第二章 2019-2023年中国煤炭资源状况分析

第一节 2019-2023年世界煤炭资源分布及概况

(一)世界煤炭资源的分布

(二)世界煤炭生产分布的特点

(三)世界煤炭资源的管理方式

第二节 2019-2023年中国煤炭资源分布及概况

(一)中国煤炭资源在世界上的地位

(二)中国煤炭资源量及其分布

第三节 2019-2023年中国煤炭资源发展策略

(一)国家煤炭储备体系建设构想

(二)中国煤炭战略储备研究

(三)提高中国煤炭资源保障能力的对策

第三章 2019-2023年世界煤炭行业发展分析

第一节 2019-2023年国际煤炭工业发展总体概况

(一)世界煤炭工业发展分析

(二)国际煤炭市场发展分析

(三)国际煤炭市场贸易日趋活跃

(四)跨国煤炭矿业集团的发展趋势

第二节 2019-2023年美国煤炭行业发展分析

第三节 2019-2023年俄罗斯煤炭资源开发利用现状

第四节 2019-2023年日本煤炭开发利用分析

第五节 哈萨克斯坦煤炭生产概况

第四章 2019-2023年中国煤炭行业发展分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业发展概述

第二节 2019-2023年中国煤炭市场发展分析

(一)中国煤炭市场特点

(二)煤炭市场运行回顾

(三)中国煤炭市场供求压力分析

第三节 2019-2023年中国煤炭资源整合分析

第四节 2019-2023年中国煤炭行业面临的问题及发展策略分析

- (一)中国煤炭行业发展的影响因素分析
- (二)中国煤炭行业发展存在的问题
- (三)中国煤炭工业结构调整的政策建议
- (四)中国煤炭市场发展策略

第五章 2019-2023年中国煤炭所属行业经济运行状况分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业发展概况

- (一)中国煤炭行业发展概况
- (二)中国煤炭行业发展概况

第二节 2019-2023年中国煤炭所属行业总体运行情况

- (一)中国煤炭企业数量及分布
- (二)中国煤炭所属行业从业人员统计
- (三)中国煤炭所属行业总资产状况分析
- (四)中国煤炭所属行业负债状况分析
- (五)中国煤炭所属行业销售收入分析
- (六)中国煤炭所属行业利润增长情况
- (七)中国煤炭所属行业亏损情况

第三节 2019-2023年中国煤炭所属行业资产管理效益

第四节 2019-2023年中国煤炭所属行业盈利能力分析

- (一)煤炭所属行业成本费用结构分析
- (二)煤炭所属行业成本费用利润率分析
- (三)煤炭所属行业毛利率分析
- (四)煤炭所属行业利润率分析
- (五)煤炭所属行业资产利润率分析

第五节 2019-2023年中国煤炭所属行业偿债能力分析

第六章 2019-2023年中国煤炭行业供需分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业供给总体情况

- (一)中国煤炭产量概况
- (二)中国煤炭企业产量分析

第二节 2019-2023年中国原煤产量状况

- (一)中国原煤产量总体情况
- (二)中国原煤区域产量分析
- (三)中国主要省市原煤产量情况

第三节 2019-2023年中国洗煤产量状况

(一)中国洗煤产量总体情况

(二)中国洗煤区域产量分析

(三)中国主要省市洗煤产量情况

第四节 2019-2023年中国焦炭产量状况

(一)中国焦炭产量总体情况

(二)中国焦炭区域产量分析

(三)中国主要省市焦炭产量情况

第五节 2019-2023年中国煤炭所属行业进出口分析

第七章 2019-2023年中国煤炭市场价格走势分析

第一节 2019-2023年中国煤炭市场价格总体概况

第二节 2019-2023年中国煤炭价格市场化改革分析

(一)实行煤炭价格市场化势在必行

(二)由计划价格到市场价格的进程回顾

(三)国家政策不断推动煤炭价格市场化改革

第三节 2019-2023年中国煤炭市场发展的建议及措施

(一)中国煤炭价格形成机制的政策建议

(二)稳定煤炭市场价格的策略分析

第八章 2019-2023年中国褐煤市场发展分析

第一节 褐煤简介

(一)褐煤的定义

(二)褐煤综合利用的情况

(三)褐煤发展煤化工的优势

第二节 2019-2023年中国褐煤洗选工业发展分析

(一)澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用简述

(二)中国褐煤的开采洗选行业运行状况

(三)中国褐煤洗选加工现状

(四)褐煤加工产品的应用状况

(五)褐煤洗选加工注意考虑的问题

(六)褐煤利用的问题及对策

第九章 2019-2023年中国其它煤炭细分市场发展分析

第一节 2019-2023年中国焦煤市场发展现状

(一)国内外市场焦煤价差缩小

(二)焦煤产业存在的问题

(三)发展焦煤工业的对策建议

第二节 2019-2023年中国无烟煤市场发展分析

第三节 2019-2023年中国动力煤市场发展分析

第十章 2019-2023年中国煤炭行业区域发展分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业区域发展状况及竞争力分析

(一)中国煤炭行业区域竞争结构分析

(二)华北地区煤炭行业发展分析

(三)东北地区煤炭行业发展分析

(四)华东地区煤炭行业发展分析

(五)华中地区煤炭行业发展分析

(六)华南地区煤炭行业发展分析

(七)西南地区煤炭行业发展分析

(八)西北地区煤炭行业发展分析

第二节 2019-2023年山西省煤炭行业发展分析

(一)山西省煤炭行业发展概况

(二)山西煤炭工业多种经营发展分析

(三)山西省煤炭业兼并重组整合情况

(四)山西省煤炭企业重组的得与失

(五)山西煤炭产业调整和振兴规划

(六)山西煤炭供给预测

第三节 2019-2023年内蒙古煤炭行业发展分析

第四节 2019-2023年安徽省煤炭行业发展分析

第五节 2019-2023年福建省煤炭行业发展分析

第六节 2019-2023年山东省煤炭行业发展分析

第七节 2019-2023年河南省煤炭行业发展分析

第八节 2019-2023年新疆煤炭行业发展分析

第九节 2019-2023年陕西省煤炭行业发展分析

第九节 2019-2023年陕西省煤炭行业发展分析

第十节 2019-2023年湖南省煤炭行业发展分析

第十一节 2019-2023年贵州省煤炭行业发展分析

第十二节 2019-2023年云南省煤炭行业发展分析

第十一章 2019-2023年中国煤炭利用分析

第一节 2019-2023年中国煤层气开发利用分析

- (一)煤层气资源分布
- (二)国内外煤层气开采政策比较
- (三)中国煤层气利用途径
- (四)中国煤层气开发利用现状
- (五)制约中国煤层气产业发展因素
- (六)煤炭气企业的销售结构优化分析
- (七)中国煤层气产业发展对策
- (八)中国煤层气开发利用前景

第二节 2019-2023年中国煤矸石综合利用发展分析

- (一)煤矸石概念
- (二)煤矸石综合利用的重要性
- (三)煤矸石综合利用的途径
- (四)煤矸石综合利用工作中存在的主要问题
- (五)发展煤矸石综合利用的策略
- (六)煤矸石资源化利用发展趋势

第三节 2019-2023年中国粉煤灰利用分析

- (一)粉煤灰的基本性能
- (二)粉煤灰的加工处理和综合利用现状
- (三)粉煤灰应用中存在的问题及对策

第四节 2019-2023年中国煤化工产业的发展分析

- (一)中国煤化工的发展概况
- (二)现代煤化工产业发展的方向
- (三)新型煤化工发展分析
- (四)中国东南沿海发展煤制天然气的可行性
- (五)煤变油的投资过热潜藏风险
- (六)中国煤化工产业的结构性矛盾
- (七)中国煤化工产业发展的对策

第十二章 2019-2023年中国煤炭运输发展分析

第一节 2019-2023年中国煤炭运输综述

- (一)中国煤炭工业运输格局探析
- (二)中国煤炭运输的可靠性分析
- (三)中国煤炭“铁海联运”现状分析
- (四)煤炭产运需衔接合同汇总量

(五)煤储基地建设发力提升煤炭物流产业

(六)中西部打造煤炭物流大通道

第二节 2019-2023年中国铁路煤炭运输分析

(一)中国铁路煤炭运输完成情况

(二)中国煤炭铁路建设项目

(三)中国煤炭铁路运输体制改革发展分析

第三节 2019-2023年中国公路煤炭运输分析

(一)中国公路煤炭运输的重要作用

(二)煤炭公路运输现状

第四节 2019-2023年中国水路煤炭运输分析

(一)沿海煤炭运输形势分析

(二)浙江水路电煤运输量

(三)煤炭运价暴涨暴跌 沿海散货运价指数呈现颓势

(四)秦皇岛港煤炭吞吐量超两亿吨

(五)提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十三章 2019-2023年中国煤炭行业竞争分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业的竞争格局分析

(一)中国煤炭行业竞争格局概况

(二)中国煤炭行业规模结构

(三)中国煤炭行业资本结构

(四)中国煤炭行业集中度分析

第二节 2019-2023年中国煤炭行业的竞争状况分析

(一)中国煤炭行业市场竞争状况的SCP分析

(二)中国煤炭产业有效竞争分析

(三)中国煤炭产业分散化因素分析

(四)新形势下中小煤炭企业的竞争力分析

(五)煤炭企业社会责任现状分析

(六)中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析

(七)中国煤炭企业十大挑战分析

第三节 2019-2023年中国煤炭企业核心竞争力分析

(一)煤炭企业核心竞争力概况

(二)中国煤炭企业核心竞争力的分析

(三)中国煤炭企业核心竞争力的发展战略

第四节 2019-2023年中国煤炭产业竞争力的提升策略

- (一)改善中国煤炭产业结构的建议
- (二)提高中国煤炭企业竞争力的政策建议
- (三)煤炭企业核心竞争力的提升途径
- (四)中国煤炭出口竞争力的对策
- (五)中国煤炭产业国际竞争力的对策

第十四章 中国煤炭重点竞争企业发展分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

第二节 晋能控股山西煤业股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

第四节 山西焦煤能源集团股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

第五节 平顶山天安煤业股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

第十五章 2024-2030年中国煤炭行业发展前景及走势分析

第一节 2024-2030年中国煤炭行业发展前景及趋势

- (一)世界煤炭价格预测
- (二)我国煤炭行业未来发展态势
- (三)未来煤炭行业重组成主要趋势

第二节 2024-2030年中国煤炭行业预测

- (一)2024-2030年中国煤炭行业市场规模预测

- (二)2024-2030年煤炭供给增量预测
- (三)煤炭主产省份供给预测
- (四)煤炭需求量预测
- (五)国内煤价走势分析

第十六章 2024-2030年中国煤炭行业投资分析

第一节 2024-2030年中国煤炭行业投资背景分析

第二节 2024-2030年中国煤炭行业投资风险分析

- (一)煤炭资源依赖的风险
- (二)煤炭生产安全风险
- (三)市场竞争风险
- (四)政策性风险
- (五)煤炭价格波动风险
- (六)技术风险

第三节 中国煤炭行业营销策略分析

- (一)煤炭企业的营销策略概况
- (二)中国煤炭企业的营销现状
- (三)中国煤炭企业营销战略的构建与实施
- (四)煤炭企业循环经济的实践与思考
- (五)煤炭企业可持续发展战略分析

第四节 中国煤炭行业实施整体营销战略分析

- (一)煤炭行业整体营销基本情况
- (二)煤炭行业内部实施整体营销的必要性
- (三)煤炭行业整体营销具有可行性
- (四)煤炭行业推进整体营销的运作思路

第五节 中国大型煤炭企业发展战略分析

- (一)中国组建煤炭大集团的发展分析
- (二)大型煤炭集团品牌战略发展分析
- (三)中国大型煤炭企业的营销创新策略分析
- (四)国有大型煤炭企业境外投资的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/933676.html>