

2020-2025年中国亚麻酸行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国亚麻酸行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亚麻酸简称LNA，属 ω -3系列多烯脂肪酸，为全顺式9、12、15十八碳三烯酸，它以甘油酯的形式存在于深绿色植物中，是构成人体组织细胞的主要成分，在体内能合成、代谢，转化为机体必需的生命活性因子DHA和EPA。然而，它在人体内不能合成，必须从体外摄取。人体一旦缺乏，即会引导起机体脂质代谢紊乱，导致免疫力降低、健忘、疲劳、视力减退、动脉粥样硬化等症状的发生。尤其是婴幼儿、青少年如果缺乏亚麻酸，就会严重影响其智力正常发育，这一点已经被国内外科学家所证实，并被世界营养学界所公认。另外，缺乏 ω -3亚麻酸，维生素、矿物质、蛋白质等营养素不能被有效吸收和利用，造成营养流失。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 亚麻酸相关概述

第一节 亚麻酸的简述

第二节 ω -3亚麻酸

一、 ω -3亚麻酸特性

二、 ω -3亚麻酸的体内代谢

三、 ω -3亚麻酸的生理功能

第三节 ω -6亚麻酸

一、 ω -6亚麻酸特性

二、 ω -6亚麻酸的体内代谢

三、 ω -6亚麻酸的主要生理功能

第四节 亚麻酸主要生物资源

一、 ω -3亚麻酸主要资源

二、 ω -6亚麻酸主要资源

第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

第二章 世界亚麻酸行业发展概况

第一节 世界营养保健品业发展概况

第二节 世界亚麻酸市场发展现状

一、世界亚麻酸的技术进展

二、世界亚麻酸保健品市场运行

三、世界亚麻酸存在问题分析

第三节 中国亚麻酸主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国亚麻酸行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国亚麻酸行业政策环境分析

一、《保健食品注册管理办法（试行）》

二、《保健食品管理办法》

三、《陕西省保健用品管理条例》

第四章 中国亚麻酸行业发展现状综述

第一节 中国亚麻酸产业概述

一、亚麻酸产业特点分析

二、亚麻酸项目分析

三、亚麻酸最新资讯分析

第二节 中国亚麻酸行业技术分析

一、分子蒸馏法

二、超临界流体萃取法

三、尿素包合法

四、冷冻溶剂法生产 α -亚麻酸

五、真菌发酵生产 γ -亚麻酸

第三节 中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

第五章 中国亚麻酸市场运行态势分析

第一节 中国亚麻酸产业动态分析

一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议

二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

第二节 中国亚麻酸产业市场分析

一、市场供给情况分析

1、中国亚麻酸生产线情况

2、 一亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第六章 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国营养、保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国消费市场消费调查分析

第一节 消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

第二节 中国分类保健品消费者调查

一、补钙保健品消费者调查

二、提高免疫力类消费者调查分析

第三节 消费者对保健品认知渠道调查分析

一、朋友介绍

二、电视购物

三、药店

第四节 影响中国消费者购买因素分析

一、价格因素

二、营养价值

三、购买方便

四、广告因素

第八章 中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

第一节 中国亚麻酸行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争

第二节 中国亚麻酸行业市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节 中国亚麻酸行业竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

第九章 中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海益寿金许昌生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 中国保健品产业市场运行新形势分析

第一节 中国滋补类保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节 2020-2025年中国保健品业发展前景展望

第十一章 2020-2025年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国亚麻酸市场前景

一、-亚麻酸开发应用前景

二、-亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”

三、亚麻酸具有广阔的发展前景

第二节 2020-2025年中国亚麻酸市场发展趋势

一、技术发展趋势

二、富含亚麻酸的保健品发展趋势

三、富含亚麻酸的原料发展趋势

第三节 2020-2025年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2025年中国亚麻酸行业投资机会及风险规避指引

第一节 2020-2025年中国亚麻酸行业投资周期分析

第二节 2020-2025年中国亚麻酸行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国亚麻酸行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513688.html>