

# 2017-2022年中国化妆品行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国化妆品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

中国化妆品主力消费人群规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化妆品监管体系及质量检测

#### 1.1 化妆品质量检验概述

##### 1.1.1 化妆品常见有害物质

##### 1.1.2 化妆品质量检验概述

##### 1.1.3 化妆品检验规则分析

###### (1) 检验分类

###### (2) 抽样检验

###### (3) 判定规则

###### (4) 转移规则

#### 1.2 主要化妆品质量检测分析

##### 1.2.1 膏霜和乳液类化妆品的质量检验

##### 1.2.2 液体洗涤类化妆品的质量分析

##### 1.2.3 指甲油的质量分析

##### 1.2.4 染发剂的质量分析

##### 1.2.5 气雾和喷雾类化妆品的质量分析

##### 1.2.6 化妆品粉块的质量分析

##### 1.2.7 冷烫液的质量分析

##### 1.2.8 香水、花露水的质量分析

##### 1.2.9 香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析

## 第二章 中国化妆品检测发展环境分析

### 2.1 化妆品检测行业宏观环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 全社会消费品零售总额

#### 2.1.5 城乡居民收入增长分析

#### 2.1.6 居民消费价格变化分析

#### 2.1.7 对外贸易发展形势分析

### 2.2 化妆品检测行业政策环境分析

#### 2.2.1 化妆品监管体系分析

##### (1) 化妆品监管机构及职责

##### (2) 化妆品被监管对象及特点

##### (3) 化妆品监管最新进展分析

#### 2.2.2 化妆品技术法规与标准

##### (1) 《化妆品卫生标准》

##### (2) 《化妆品卫生规范》

##### (3) 《化妆品命名规定》

##### (4) 《化妆品标识管理规定》

##### (5) 《化妆品卫生监督条例》

##### (6) 《化妆品评审技术指南》

##### (7) 国家规范化妆品产品技术要求

##### (8) 《化妆品卫生监督条例实施细则》

##### (9) 《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 2.3 化妆品检测机构发展情况

#### 2.3.1 化妆品行政许可检验机构名单

#### 2.3.2 国产非特殊用途化妆品备案检验机构

#### 2.3.3 质检系统化妆品相关的检测机构情况

#### 2.3.4 卫生系统化妆品相关的检测机构情况

#### 2.3.5 我国境内外资检测机构的分支机构情况

## 第三章 中国化妆品行业经济运行分析

### 3.1 化妆品行业经济运行分析

#### 3.1.1 化妆品行业市场规模及结构

#### 3.1.2 化妆品行业资产规模分析

### 3.1.3 化妆品行业销售规模分析

### 3.1.4 化妆品行业利润规模分析

### 3.1.5 化妆品行业经营效益分析

#### (1) 偿债能力分析

#### (2) 盈利能力分析

#### (3) 运营能力分析

### 3.2 化妆品行业区域市场分析

#### 3.2.1 华东地区化妆品市场分析

#### 3.2.2 华中地区化妆品市场分析

#### 3.2.3 华北地区化妆品市场分析

#### 3.2.4 东北地区化妆品市场分析

#### 3.2.5 华南地区化妆品市场分析

#### 3.2.6 西南地区化妆品市场分析

### 3.3 化妆品细分产品市场分析

#### 3.3.1 洗浴用品市场分析

##### (1) 市场规模

##### (2) 产品结构

##### (3) 品牌占有率

#### 3.3.2 润肤护肤用品市场

##### (1) 市场规模

##### (2) 产品结构

##### (3) 品牌占有率

#### 3.3.3 香水产品市场分析

##### (1) 市场规模

##### (2) 产品结构

##### (3) 品牌占有率

#### 3.3.4 彩妆产品市场分析

##### (1) 市场规模

##### (2) 产品结构

##### (3) 品牌占有率

### 3.4 化妆品行业进出口市场分析

#### 3.4.1 化妆品进口分析

##### (1) 化妆品进口数量情况

##### (2) 化妆品进口金额分析

##### (3) 化妆品进口来源分析

(4) 化妆品进口价格分析

### 3.4.2 化妆品出口分析

(1) 化妆品出口数量情况

(2) 化妆品出口金额分析

(3) 化妆品出口流向分析

(4) 化妆品出口价格分析

## 第四章 中国化妆品检测方法分析

### 4.1 通用物理参数的检测

4.1.1 pH值的测定

4.1.2 粘度的测定

4.1.3 浊度的测定

4.1.4 相对密度的测定

4.1.5 色泽稳定度的测定

4.1.6 香水、花露水中香精的测定

### 4.2 通用化学参数的检测

4.2.1 酸值和酸度的测定

4.2.2 皂化值的测定

4.2.3 碘值的测定

4.2.4 不皂化物的测定

4.2.5 总脂肪物的测定

4.2.6 氧化脂肪酸的测定

### 4.3 化妆品质量检验分析方法

4.3.1 化学分析法在化妆品质量检验当中的应用

4.3.2 仪器分析法在化妆品质量检验当中的应用

4.3.3 气相色谱法在化妆品分析中的应用

4.3.4 高效液相色谱法在化妆品分析中的应用

4.3.5 HPCE在化妆品中的应用研究进展

4.3.6 原子吸收光谱法在化妆品分析中的应用

4.3.7 原子荧光光谱法在化妆品分析中的应用

4.3.8 其他分析仪器在化妆品分析中的应用

## 第五章 中国化妆品原料检验分析

### 5.1 化妆品原料及检测

5.1.1 化妆品原料概述

- (1) 化妆品原料的分类
- (2) 国家对化妆品原料的监管
- (3) 企业化妆品原料管理

#### 5.1.2 化妆品基质原料检验

- (1) 油质原料检测项目
- (2) 粉质原料检测项目
- (3) 胶质原料检测项目
- (4) 溶剂原料的检验

#### 5.2 香料香精的检验

##### 5.2.1 香料香精管理及标准

##### 5.2.2 香料香精检测技术

##### 5.2.3 香料香精试样的制备和取样

##### 5.2.4 酯值或含酯量的测定

##### 5.2.5 羰基化合物含量测定

##### 5.2.6 含酚量的测定

#### 5.3 表面活性剂的检验

##### 5.3.1 表面活性剂的相关标准

##### 5.3.2 表面活性剂基本性能检验

##### 5.3.3 表面活性剂的定性分析

##### 5.3.4 表面活性剂的定量分析

#### 5.4 着色剂的检验

##### 5.4.1 化妆品用着色剂的分类

##### 5.4.2 颜料的检验

##### 5.4.3 染料的检验

### 第六章 中国化妆品生产质量检验分析

#### 6.1 生产过程质量检验

##### 6.1.1 化妆品生产危害分析

##### 6.1.2 化妆品HACCP计划表

##### 6.1.3 典型化妆品生产工艺流程

##### 6.1.4 化妆品企业必备检验设备与仪器

#### 6.2 化妆品成品综合检验

##### 6.2.2 化妆品成品的关键控制检验项目

##### 6.2.3 化妆品卫生许可检验项目

##### 6.2.4 化妆品产品质量监督检验项目

## 6.3 卫生指标检验

### 6.3.1 化妆品的卫生标准

### 6.3.2 化妆品的卫生化学检验

### 6.3.3 化妆品微生物检验

## 6.4 标签标识检验

### 6.4.1 化妆品标签标识管理

### 6.4.2 化妆品标签必须标注的内容

### 6.4.3 化妆品命名规定

## 6.5 化妆品包装检验

### 6.5.1 化妆品运输包装检验

### 6.5.2 化妆品包装印刷质量检验

### 6.5.3 化妆品不干胶标签检验

### 6.5.4 包装及包装材料其它物理机械指标检验

## 第七章 中国化妆品检测机构经营状况分析

### 7.1 国家化妆品质量监督检验中心（北京）

#### 7.1.1 机构基本情况

#### 7.1.2 化妆品检测业务

#### 7.1.3 机构检测设备

#### 7.1.4 机构竞争优势

### 7.2 重庆市食品药品检验所

#### 7.2.1 机构基本情况

#### 7.2.2 机构检测业务

#### 7.2.3 机构检测设备

#### 7.2.4 机构竞争优势

### 7.3 浙江省食品药品检验

#### 7.3.1 机构基本情况

#### 7.3.2 化妆品检测业务

#### 7.3.3 机构检测业绩

#### 7.3.4 机构竞争优势

### 7.4 上海市食品药品检验所

#### 7.4.1 机构基本情况

#### 7.4.2 化妆品检测业务

#### 7.4.3 机构检测设备

#### 7.4.4 机构竞争优势分析



## 7.5 广东省微生物分析检测中心

### 7.5.1 机构基本情况

### 7.5.2 化妆品检测业务

### 7.5.3 机构影响力优势

### 7.5.4 机构业务多元化

## 7.6 珠海出入境检验检疫局检验检疫技术中心

### 7.6.1 机构基本情况

### 7.6.2 机构检测业务

### 7.6.3 机构主要设施

### 7.6.4 机构最新动态

## 7.7 苏州市出入境检验检疫局检验检疫综合技术中心

### 7.7.1 机构基本情况

### 7.7.2 化妆品检测业务

### 7.7.3 机构检测设备

### 7.7.4 机构团队及影响力

## 7.8 广州工业微生物检测中心

### 7.8.1 机构基本情况

### 7.8.2 化妆品检测业务

### 7.8.3 机构组织架构

### 7.8.4 机构资质认证

## 7.9 北京市产品质量监督检验院

### 7.9.1 机构基本情况

### 7.9.2 机构组织结构

### 7.9.3 化妆品检测业务

### 7.9.4 机构竞争优势

## 7.10 国家化妆品质量监督检验中心（广州）

### 7.10.1 机构基本情况

### 7.10.2 化妆品检测业务

### 7.10.3 机构检测设备

### 7.10.4 机构发展策略

## 7.11 深圳中检联检测有限公司

### 7.11.1 机构基本情况

### 7.11.2 化妆品检测业务

### 7.11.3 机构资质认证

### 7.11.4 机构发展战略

## 7.12 普研（上海）标准技术服务有限公司

### 7.12.1 机构基本情况

### 7.12.2 化妆品检测业务

### 7.12.3 机构检测设备

### 7.12.4 机构营销网络

## 7.13 青岛科标化工分析检测有限公司

### 7.13.1 机构基本情况

### 7.13.2 机构服务范围

### 7.13.3 化妆品检测业务

### 7.13.4 机构检测设备

## 7.14 深圳市华测检测技术股份有限公司

### 7.14.1 机构基本情况

### 7.14.2 机构检测业务

### 7.14.3 机构经营情况

### 7.14.4 机构发展规划

### 7.14.5 机构竞争优势

## 7.15 广州中科检测技术服务有限公司

### 7.15.1 机构基本情况

### 7.15.2 机构检测业务

### 7.15.3 检测服务业绩

### 7.15.4 机构营销网络

## 第八章 中国化妆品检测行业投资前景及战略分析

### 8.1 化妆品检测行业投资特性分析

#### 8.1.1 化妆品检测行业区域特征分析

#### 8.1.2 化妆品检测行业投资壁垒分析

##### （1）技术壁垒

##### （2）品牌壁垒

##### （3）渠道壁垒

### 8.2 化妆品检测行业SWOT分析

#### 8.2.1 化妆品检测行业发展优势

#### 8.2.2 化妆品检测行业发展劣势

#### 8.2.3 化妆品检测行业发展机会

#### 8.2.4 化妆品检测行业发展威胁

### 8.3 化妆品检测行业投资风险分析

### 8.3.1 产业政策风险

### 8.3.2 市场竞争风险

### 8.3.3 技术风险分析

### 8.3.4 其它相关风险

## 8.4 化妆品检测行业投资策略分析

### 图表目录：

图表 转移规则简图

图表 雪花膏感官指标及理化指标

图表 润肤液感官指标及理化指标

图表 洗面奶感官指标及理化指标

图表 洗发香波感官、理化、卫生指标

图表 指甲油感官及理化指标

图表 染发剂感官、理化、卫生指标

图表 胭脂感官、理化指标

图表 冷烫液感官、理化、卫生指标

图表 香水和花露水的感官指标、理化指标

图表 香粉、爽身粉、痱子粉的感官指标和理化指标

图表 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 化妆品中有毒物质限量

图表 化妆品产品技术要求（文本格式）

图表 化妆品行政许可检验机构名单统计

图表 国产非特殊用途化妆品备案检验机构统计

图表 2014-2016年中国化妆品市场规模统计

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业资产总额统计

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业资产变化趋势图

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业销售收入统计

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业利润总额统计

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业利润变化趋势图

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业资产负债率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业毛利率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业成本费用利润率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业销售利润率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业总资产利润率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业应收账款周转率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业流动资产周转率情况

图表 2014-2016年中国化妆品制造行业总资产周转率情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303689.html>