

2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、广州餐饮业的发展

第一节、广州餐饮业发展概况

一、广州餐饮业大环境的特点

二、广州餐饮业发展与经营概况

三、广州餐饮区域现状

四、广州餐饮业发展迅猛的原因

五、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

六、广州餐饮老字号“下放”的发展探析

七、广州餐饮业经营理念分析

第二节、2008-2010年广州餐饮业发展状况

一、2008年广州餐饮业发展状况

二、2009年广州餐饮业发展状况

三、2010年广州餐饮业发展状况

第三节、广州餐饮市场状况分析

一、广州餐饮市场现状

二、广州市场餐饮概念的变迁

三、广州餐饮市场价格竞争分析

四、广州餐饮市场的发展走向

第四节、广州餐饮业面临的问题及发展对策

一、广州餐饮业发展存在的问题

二、广州餐饮的隐忧

三、广州餐饮业面临的两个问题

四、广州餐饮企业人才问题

五、广州餐饮业的发展瓶颈及对策

六、广州餐饮业的发展建议

第四章、广州餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

一、2010广州“洋快餐”发展情况

二、2011年春节广州快餐业纷纷推出新年促销

三、“东方既白”进军广州快餐市场

四、广州中式快餐企业市场开拓策略

第二节、西餐业

一、广州西餐业发展概况

二、广州西餐市场消费及竞争分析

三、广州西餐业逐渐“升级换代”

第五章、促进广州餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

一、2009年广州经济运行情况

二、2010年广州经济运行情况

三、2011年1-6月广州经济运行情况

第二节、旅游业

一、广州被评为最适合发展旅游业城市

二、2009年广州旅游业发展情况

三、2010年广州旅游业发展情况

四、广州旅游业发展展望

第三节、会展业

一、广州会展业发展获政策支持

二、2008年广州市会展业发展分析

三、2009年广州会展业发展情况

四、2010年广州会展业发展情况

第六章、广州市主要餐饮企业

第一节、广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

第二节、广州酒家企业集团有限公司

一、公司简介

二、广州酒家开放加盟

三、广州酒家“试水”快餐业

四、广州酒家拟上市

第三节、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、广州绿茵阁餐饮发展分析

三、“绿茵阁”的品牌打造策略

四、绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章、广州餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节、广州餐饮业前景趋势分析

一、广州餐饮业发展潜力分析

二、广州商务餐饮市场空间广阔

三、广州餐饮业的发展方向及对策分析

四、广州餐饮业发展的四大趋势

五、2012-2016年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123693.html>