

2017-2022年中国小商品行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国小商品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

随着义乌中国小商品城的市场采购贸易方式正式获批、商事登记制度改革摸索前进、义乌金融改革扬帆起航……义乌享受着国家试点改革带来的红利，为此，义乌市场平稳地走过了2013年大半的路程。正当世界经济缓慢复苏，国内经济企稳回升势头明显的大背景下，义乌市场以近年来少有的两位数增长，再次延续着曾经的繁荣。据义乌市工商局提供的数据，2014年前三季度，义乌全市集贸总成交额达514.03亿元，同比增长16.65%；其中小商品城成交额为379.04亿元，同比增长18.32%。

义乌市场外向度超过65%，外贸出口是市场保持持续繁荣的“强劲引擎”。作为国贸贸易综合改革试点的一项重要内容，义乌积极探索试行市场采购贸易方式，来构建推动义乌小商品出口的新平台。在经过了近一年的探索实践后，市场采购贸易方式成效显著。到9月底，共有333家商品采购公司在义乌工商部门登记成立。而统计，义乌实现外贸进出口总值133.4亿美元，同比增长3.6倍；其中，出口131亿美元，同比增长3.9倍；进口2.4亿美元，同比增长5.8%。2014年4月，义乌获得国家发改委等八部委联合发文认可，同意其正式试行市场采购贸易方式。

2014年5月，义乌市政府出台《个体工商户转型升级为企业及小微企业规范升级工作实施意见》，规定了税费减免、财政奖励、社保扶持、金融支持、便捷准入等多项扶持政策，并联合税务、农业、文广、安监等部门推出了便捷准入、税费优惠、部门联合办理等一系列便民举措，积极帮扶市场主体做大做强。通过政策扶持和有关部门的助推，义乌掀起了一股市场主体转型升级的热潮。2014年来，该市共有超过5800户个体工商户成功转型为企业，注册资金（出资额）总额达7.6亿多元。

2016年9月份，全国居民消费价格总水平同比上涨1.9%。其中，城市上涨2.0%，农村上涨1.6%；食品价格上涨3.2%，非食品价格上涨1.6%；消费品价格上涨1.7%，服务价格上涨2.4%。

9月份，全国居民消费价格总水平环比上涨0.7%。其中，城市上涨0.7%，农村上涨0.7%；食品价格上涨1.7%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.8%，服务价格上涨0.5%。

9月份全国居民消费价格走势（CPI）

2016年9月居民消费价格主要数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

第三节 2016年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2016年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 商品市场的交易效率

9月份，食品烟酒价格同比上涨2.7%，影响CPI同比上涨约0.81个百分点。其中，鲜菜价格上涨7.5%，影响CPI上涨约0.18个百分点；鲜果价格上涨6.7%，影响CPI上涨约0.11个百分点；水产品价格上涨6.1%，影响CPI上涨约0.11个百分点；畜肉类价格上涨4.4%，影响CPI上涨约0.21个百分点（猪肉价格上涨5.8%，影响CPI上涨约0.16个百分点）；蛋价格下降4.6%，影响CPI下降约0.03个百分点。

9月份，其他七大类价格同比六涨一降。其中，其他用品和服务、医疗保健、教育文化和娱乐、居住、衣着、生活用品及服务价格分别上涨4.4%、4.3%、2.0%、1.5%、1.2%、0.3%；交通和通信价格下降0.4%。

9月份全国居民商品消费价格（CPI）同比走势情况

一、小商品市场的专业化经济

- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

第三章 中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2016年中国篇小商品市场供给情况分析

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析
- 四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2016年中国小商品市场发展探讨

- 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨
- 二、我国小商品价格变化探讨
- 三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 我国义乌小商品市场动态分析

- 一、义乌:零售业不能再是“短腿”
- 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌
- 三、义乌市场虎玩具提前贺岁
- 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2016年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、2016年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2016年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2016年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

一、我国饰品市场情况

二、我国饰品细分市场发展分析

三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

一、2016年国内外毛巾市场发展分析

二、我国毛巾市场发展问题

三、我国领带业市场发展分析

四、我国拉链产业市场发展分析

五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2016年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商品市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、2016年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章 2016年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2016年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2012-2016年中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2016年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2016年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2016年中国小商品市场集中度分析

第三节 2016-2021年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2016年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第九章 2016-2021年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2016-2021年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2016-2021年中国小商品发展方向探讨

第二节 2016-2021年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2016-2021年小商品市场预测分析

一、2016-2021年中国小商品市场规模预测分析

二、2016-2021年中国小商品市场供需预测分析

三、2016-2021年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2021年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2016-2021年中国小商品业投资战略研究

第一节 2016-2021年中国小商品业投资概况

- 一、2016-2021年中国小商品投资特性
- 二、2016-2021年中国小商品投资环境分析

第二节 2016-2021年中国小商品市场投资机会分析

- 一、小商品市场投资热潮分析
- 二、小商品城抵御机构投资分析
- 三、童装市场的投资潜力分析
- 四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2016-2021年中国小商品市场风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议(AK HT)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：2012-2016年中国帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

图表：2012-2016年中国分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

图表：2012-2016年中国伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

图表：2012-2016年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2021年中国小商品市场规模预测分析

图表：2016-2021年中国小商品市场供需预测分析

图表：2016-2021年中国小商品进出口贸易预测分析

图表：2016-2021年中国小商品市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293693.html>