

2021-2026年中国智能穿戴设备市场发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能穿戴设备市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/673709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如手表、手环、眼镜、服饰等。穿戴式智能设备拥有多年的发展历史，思想和雏形在20世纪60年代即已出现，而具备可穿戴式智能设备形态的设备则于70 - 80年代出现。

穿戴式智能设备时代的来临意味着人的智能化延伸，通过这些设备，人可以更好的感知外部与自身的信息，能够在计算机、网络甚至其它人的辅助下更为高效率的处理信息，能够实现更为无缝的交流。应用领域可以分为两大类，即自我量化与体外进化。

中国智能可穿戴设备行业的主要竞争者为华为、小米、苹果、OPPO、步步高：华为、苹果、小米三家巨头占据着61%的市场份额，三家设备单季度出货量均在500万台以上遥遥领先其他行业玩家。可以看到，消费电子产品领域的可穿戴设备可谓说炙手可热，并且市场是以互联网手机大厂为主导。目前市场份额增长最快的则是OPPO，同比增长467.6%。这也可以看出，在全球市场独占鳌头的苹果，在中国市场显然有点“水土不服”，不敌国内市场华为、OPPO等本土品牌。

2020年第四季度中国智能可穿戴设备出货格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能穿戴设备行业概念

第一节 智能穿戴设备基本概念和特点

一、智能穿戴设备的定义

二、智能穿戴设备的特点

三、智能穿戴设备行业的发展历程

第二节 智能穿戴设备行业细分

第三节 智能穿戴设备的应用领域

第二章 2020年中国智能穿戴设备市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业的发展形势

三、中国CPI指数分析

四、中国对外贸易分析

五、中国固定资产投资

六、中国居民消费价格指数

七、中国工业品出厂价格指数

八、中国货币供应量

第二节 2020年中国智能穿戴设备行业政策环境分析

一、解析智能穿戴设备行业宏观政策及行业规划

1.行业宏观政策解析

1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将创新和改革放在更加突出位置

2) 《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推进加工贸易应对经济发展新常态

3) 国务院力促经开区提升创新能力

4) 加快消费结构转型升级

5) 培育经济新动能点燃发展新引擎

6) 国务院正式批复第三批自贸区我国自贸区形成“1+3+7”雁行阵

7) 国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2.行业规划解析

二、国家对智能穿戴设备行业的门槛

三、2016-2020年国家对智能穿戴设备行业的调整方向及新政策

1.《消费品标准和质量提升规划（2021-2026年）》

2.《十三五国家战略性新兴产业发展规划》

四、十三五规划对智能穿戴设备行业带来的机遇与挑战

五、行业新的产业政策对智能穿戴设备行业的要求

第三章 全球智能穿戴设备行业发展分析

第一节 2020年国际智能穿戴设备行业发展格局

一、全球智能穿戴设备市场特征分析

二、全球主要国家智能穿戴设备技术发展现状

三、全球智能穿戴设备行业发展动态分析

第二节 全球智能穿戴设备市场发展概况

一、全球智能穿戴设备市场结构分析

二、全球同类智能穿戴设备市场销售概况

三、2020年全球智能穿戴设备市场销售简况

四、影响未来智能穿戴设备技术发展趋势预测

五、智能穿戴设备未来发展展望

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能穿戴设备行业总体分析

第一节 中国智能穿戴设备行业发展概况

由于居民对于健康的关注意识不断提升，以及行业技术的不断优化创新，中国智能可穿戴设备行业未来还会有良好的市场增长空间，但是受2020年以来的疫情影响以及行业洗牌因素的影响，其市场规模增速将会放缓。预计到2025年中国智能可穿戴设备行业的市场规模将达到1441.6亿元，复合增长率达约17.9%。

2016-2025年中国智能穿戴设备行业市场规模及预测

一、国内智能穿戴设备行业发展回顾

二、我国智能穿戴设备行业发展现状

三、2020年中国智能穿戴设备所属行业运行分析

第二节 中国智能穿戴设备行业发展分析

一、我国智能穿戴设备行业发展面临的问题

二、我国智能穿戴设备行业发展建议

第三节 中国智能穿戴设备市场分析

一、2020年国内智能穿戴设备市场的供求与潜力

二、2020年智能穿戴设备销售市场盈利模式分析

第四节 中国智能穿戴设备行业技术水平概况

一、智能穿戴设备技术发展概述

二、智能穿戴设备细分产品技术发展及水平浅析

第五节 中国智能穿戴设备行业发展面临的挑战

一、国内外智能穿戴设备发展的差距

二、我国智能穿戴设备行业发展的特点与问题

三、我国智能穿戴设备行业发展未来趋势

第六节 中国智能穿戴设备行业发展对策

一、我国智能穿戴设备行业发展战略

二、我国智能穿戴设备行业发展建议

三、我国智能穿戴设备市场拓展措施

四、国内智能穿戴设备企业发展战略

第五章 中国智能穿戴设备所属行业经营情况分析

第一节 2016-2020年全国及主要地区智能穿戴设备产销分析

一、2016-2020年全国及主要地区智能穿戴设备产量分析

二、2016-2020年全国及主要地区智能穿戴设备销量分析

第二节 2016-2020年中国智能穿戴设备行业运营情况分析

一、我国智能穿戴设备所属行业营收分析

二、我国智能穿戴设备所属行业成本分析

三、我国智能穿戴设备所属行业利润分析

第三节 2016-2020年中国智能穿戴设备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 区域市场分析

第六章 智能穿戴设备所属行业区域市场分析

第一节 长三角地区智能穿戴设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 珠三角地区智能穿戴设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能穿戴设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中西部地区智能穿戴设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 进出口分析

第一节 出口分析

一、2020年智能穿戴设备所属行业出口总况分析

二、2020年智能穿戴设备所属行业出口量及增长情况

第二节 进口分析

一、2020年智能穿戴设备所属行业进口总况分析

二、2020年智能穿戴设备所属行业进口量及增长情况

三、国家进口结构

四、进口地区结构

第八章 国内智能穿戴设备重点企业分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 中颖电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 苏州固锟电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九章 智能穿戴设备市场竞争分析

第一节 智能穿戴设备行业竞争格局分析

一、我国智能穿戴设备行业发展格局

二、智能穿戴设备行业格局变化情况

三、中国智能穿戴设备国际市场份额

第二节 智能穿戴设备行业竞争概况

一、国内智能穿戴设备企业实力

二、智能穿戴设备行业竞争状况

三、智能穿戴设备企业竞争方式

四、我国智能穿戴设备行业技术竞争状况

五、我国智能穿戴设备竞争趋势

第三节 智能穿戴设备行业竞争力分析

一、我国智能穿戴设备行业核心竞争力

二、国产智能穿戴设备竞争力面临的问题

三、提升我国智能穿戴设备产品竞争力的对策

第四部分 行业发展趋势

第十章 行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年智能穿戴设备行业发展机遇分析

一、2020年我国智能穿戴设备行业投资机会分析

二、2020年智能穿戴设备行业投资策略

三、2021-2026年我国智能穿戴设备行业发展机遇分析

第二节 2021-2026年我国智能穿戴设备市场发展趋势

一、2021-2026年智能穿戴设备未来发展趋势

二、2021-2026年智能穿戴设备市场竞争趋势

三、2021-2026年智能穿戴设备市场发展趋势

四、2021-2026年我国智能穿戴设备产销预测

一、2021-2026年我国智能穿戴设备产量预测

二、2021-2026年我国智能穿戴设备销量预测

第十一章 智能穿戴设备投资机会与风险

第一节 智能穿戴设备行业竞争SWOT分析(AK HZH)

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第二节 智能穿戴设备风险分析

一、原材料风险分析

二、政策风险分析

三、供需风险分析

四、市场风险分析

五、技术风险分析

第三节 智能穿戴设备发展策略分析

一、行业发展策略

二、行业技术发展策略

三、企业发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/673709.html>