

# 2020-2025年中国版权行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国版权行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

版权亦称“著作权”。符号：©。指作者或其他人(包括法人)依法对某一著作物享受的权利。根据规定，作者享受下列权利：(1)以本名、化名或以不署名的方式发表作品；

(2)保护作品的完整性；

(3)修改已经发表的作品；

(4)因观点改变或其他正当理由声明收回已经发表的作品，但应适当赔偿出版单位损失；(5)通过合法途径，以出版、复制、播放、表演、展览、摄制片、翻译或改编等形式使用作品；(6)

因他人使用作品而获得经济报酬。上述权利受到侵犯，作者或其他版权所有者有权要求停止

侵权行为和赔偿损失。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 版权行业相关概述

#### 1.1 版权内涵介绍

##### 1.1.1 版权的由来

##### 1.1.2 版权的定义

##### 1.1.3 版权取得方式

##### 1.1.4 版权作品类型

##### 1.1.5 版权权利构成

##### 1.1.6 区别比较分析

#### 1.2 版权行业基本介绍

##### 1.2.1 版权产业的定义

##### 1.2.2 版权产业的分类

##### 1.2.3 版权产业链分析

### 第二章 2015-2019年全球版权行业发展分析

#### 2.1 全球版权发展总体分析

##### 2.1.1 全球知识产权发展分析

##### 2.1.2 全球版权行业发展状况

##### 2.1.3 全球音乐版权贸易结构

##### 2.1.4 国外绝作版权制度模式

#### 2.2 美国版权行业发展分析

##### 2.2.1 版权行业发展历程

##### 2.2.2 版权行业发展状况

### 2.2.3 数字版权保护特点

### 2.2.4 行业发展经验总结

### 2.2.5 对我国的借鉴意义

## 2.3 日本版权行业发展分析

### 2.3.1 版权行业政策环境

### 2.3.2 出版社版权运营状况

### 2.3.3 电子书版权保护状况

### 2.3.4 动漫数字版权运营状况

### 2.3.5 版权产业规范机制启示

## 2.4 英国版权行业发展分析

### 2.4.1 版权行业政策环境

### 2.4.2 版权行业发展模式

### 2.4.3 版权企业成功案例

### 2.4.4 版权行业发展启示

## 第三章 2015-2019年中国版权行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 全球经济运行情况

#### 3.1.2 中国宏观经济概况

#### 3.1.3 对外经济运行分析

#### 3.1.4 服务行业运行状况

#### 3.1.5 中国宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 产业促进政策

#### 3.2.2 法律层面政策

#### 3.2.3 监管保护政策

#### 3.2.4 行业自律协会

### 3.3 技术环境

#### 3.3.1 产权保护技术需求

#### 3.3.2 版权保护技术应用

#### 3.3.3 区块链技术应用分析

#### 3.3.4 数字版权技术规范

### 3.4 社会环境

#### 3.4.1 居民文化消费环境

#### 3.4.2 企业版权保护意识

#### 3.4.3 知识产权保护满意度

### 3.4.4 居民内容付费意愿

## 第四章 2015-2019年中国知识产权行业发展分析

### 4.1 中国知识产权行业发展综述

#### 4.1.1 行业促进政策

#### 4.1.2 行业发展机遇

#### 4.1.3 产权保护价值

#### 4.1.4 行业发展形势

### 4.2 2015-2019年中国知识产权行业市场发展现状分析

#### 4.2.1 行业发展指数

#### 4.2.2 行业发展规模

#### 4.2.3 市场运行特点

#### 4.2.4 示范企业规模

#### 4.2.5 人才培养情况

#### 4.2.6 重点发展领域

#### 4.2.7 行业贸易分析

### 4.3 2015-2019年中国知识产权行业市场竞争格局分析

#### 4.3.1 企业竞争情况

#### 4.3.2 行业分布情况

#### 4.3.3 区域分布情况

### 4.4 2015-2019年中国知识产权保护市场发展分析

#### 4.4.1 知识产权保护发展阶段

#### 4.4.2 知识产权保护总体情况

#### 4.4.3 知识产权保护中心建设

#### 4.4.4 海外知识产权保护情况

### 4.5 中国知识产权未来发展展望

#### 4.5.1 未来发展空间

#### 4.5.2 行业发展趋势

## 第五章 2015-2019年中国版权行业发展分析

### 5.1 中国版权行业发展综述

#### 5.1.1 行业发展总况

#### 5.1.2 国际比较分析

#### 5.1.3 示范城市建设

#### 5.1.4 版权交易中心

#### 5.1.5 著作权登记情况

### 5.2 2015-2019年中国版权行业发展状况

- 5.2.1 行业发展规模
- 5.2.2 行业就业人数
- 5.2.3 行业贸易规模
- 5.2.4 区域发展格局
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 行业热点事件
- 5.3 2015-2019年中国内容版权运行状况
  - 5.3.1 内容生态特点
  - 5.3.2 版权监测情况
  - 5.3.3 版权治理成效
  - 5.3.4 IP授权运营分析
- 5.4 2015-2019年中国版权运营发展分析
  - 5.4.1 基本内涵介绍
  - 5.4.2 产业链的价值
  - 5.4.3 竞争壁垒分析
  - 5.4.4 运营模式分析
- 5.5 中国版权行业产业园发展分析
  - 5.5.1 常州创意产业园
  - 5.5.2 昆山文化创意产业园
  - 5.5.3 厦门海丝版权产业基地
  - 5.5.4 鄂尔多斯蒙古源流文化产业园
  - 5.5.5 苏州阳澄湖数字文化创意产业园
- 5.6 中国部分省市版权行业发展分析
  - 5.6.1 江苏省
  - 5.6.2 云南省
  - 5.6.3 陕西省
  - 5.6.4 上海市
  - 5.6.5 广州市
  - 5.6.6 廊坊市
  - 5.6.7 成都市
  - 5.6.8 青岛市
- 5.7 中国版权行业发展问题
  - 5.7.1 企业面临侵权挑战
  - 5.7.2 版权行政保护局限
  - 5.7.3 版权行业贸易问题

#### 5.7.4 版权协会发展困境

### 5.8 中国版权行业发展建议

#### 5.8.1 建立版权产业联盟

#### 5.8.2 企业版权保护策略

#### 5.8.3 版权贸易发展对策

#### 5.8.4 版权协会发展建议

## 第六章 2015-2019年中国图片版权行业发展分析

### 6.1 中国图片版权行业发展综述

#### 6.1.1 版权图片分类

#### 6.1.2 行业基本架构

#### 6.1.3 行业发展背景

#### 6.1.4 行业政策环境

#### 6.1.5 版权保护技术

### 6.2 2015-2019年中国图片版权行业运行现状

#### 6.2.1 行业市场规模

#### 6.2.2 市场竞争格局

#### 6.2.3 商业模式分析

#### 6.2.4 企业布局情况

#### 6.2.5 行业市场空间

### 6.3 2015-2019年中国图片版权交易市场分析

#### 6.3.1 产业链条分析

#### 6.3.2 市场发展历程

#### 6.3.3 图片授权方式

#### 6.3.4 产业生态分析

#### 6.3.5 市场发展展望

### 6.4 中国图片版权保护存在的问题及策略探析

#### 6.4.1 融媒体下图片侵权状况

#### 6.4.2 图片版权保护面临挑战

#### 6.4.3 加强图片版权保护建议

#### 6.4.4 图片版权维护发展趋势

## 第七章 2015-2019年中国音乐版权行业发展分析

### 7.1 音乐版权行业发展综述

#### 7.1.1 音乐版权发展意义

#### 7.1.2 音乐版权法律框架

#### 7.1.3 音乐版权利益分配

- 7.1.4 中美发展对比分析
- 7.2 2015-2019年中国音乐版权行业运行状况
  - 7.2.1 行业发展历程
  - 7.2.2 行业政策环境
  - 7.2.3 行业驱动要素
  - 7.2.4 行业市场规模
  - 7.2.5 市场竞争格局
  - 7.2.6 企业布局动态
- 7.3 2015-2019年中国数字音乐商用版权发展分析
  - 7.3.1 行业发展背景
  - 7.3.2 行业发展历程
  - 7.3.3 行业市场规模
  - 7.3.4 内容分发渠道
  - 7.3.5 交易平台模式
  - 7.3.6 国内外对比分析
  - 7.3.7 市场发展趋势
- 7.4 中国音乐版权行业发展存在的问题及建议
  - 7.4.1 音乐版权存在侵权问题
  - 7.4.2 音乐版权侵权防范措施
  - 7.4.3 数字音乐版权市场潜在风险
  - 7.4.4 数字音乐版权授权现实困境
  - 7.4.5 数字音乐版权价值开发路径
- 第八章 2015-2019年中国影视版权行业发展分析
  - 8.1 中国影视版权行业产业链分析
    - 8.1.1 行业产业链结构
    - 8.1.2 产业链特征分析
    - 8.1.3 产业链关系分析
  - 8.2 2015-2019年中国影视版权行业发展状况
    - 8.2.1 市场发展现状
    - 8.2.2 市场风险分析
    - 8.2.3 市场竞争格局
    - 8.2.4 版权市场价格
  - 8.3 中国影视版权运营分析
    - 8.3.1 影视版权的内容开发
    - 8.3.2 影视版权的资产运营

### 8.3.3 影视版权的版权保护

## 8.4 中国影视版权行业存在的问题及建议

### 8.4.1 影视作品侵权问题分析

### 8.4.2 影视版权保护面临挑战

### 8.4.3 影视版权保护策略建议

### 8.4.4 影视版权管理路径探析

## 第九章 2015-2019年中国演艺版权行业发展分析

### 9.1 中国演艺产业发展分析

#### 9.1.1 行业基本概况

#### 9.1.2 行业市场规模

#### 9.1.3 行业发展特点

#### 9.1.4 行业发展痛点

#### 9.1.5 行业政策利好

#### 9.1.6 行业发展趋势

### 9.2 2015-2019年中国演艺版权行业发展状况

#### 9.2.1 演艺版权基本内涵

#### 9.2.2 版权交易政策利好

#### 9.2.3 版权企业融资分析

#### 9.2.4 主要企业运营状况

### 9.3 中国演艺版权问题及保护策略

#### 9.3.1 舞蹈演出版权问题

#### 9.3.2 杂技演出版权问题

#### 9.3.3 其他细分版权问题

#### 9.3.4 演艺版权保护策略

## 第十章 2015-2019年中国网络版权市场发展分析

### 10.1 2015-2019年中国网络版权市场运行状况

#### 10.1.1 市场发展规模

#### 10.1.2 细分市场格局

#### 10.1.3 付费用户规模

#### 10.1.4 版权保护进展

### 10.2 2015-2019年中国网络视频版权保护市场分析

#### 10.2.1 网络视频产业规模

#### 10.2.2 视频版权保护价值

#### 10.2.3 视频正版政策扶持

#### 10.2.4 视频正版技术运用

- 10.2.5 视频正版进展情况
- 10.2.6 视频保护面临的问题
- 10.2.7 网络视频保护建议
- 10.3 2015-2019年中国网络文学版权保护市场分析
  - 10.3.1 市场发展规模
  - 10.3.2 行业监管情况
  - 10.3.3 盗版损失规模
  - 10.3.4 版权保护问题
  - 10.3.5 版权保护建议
- 10.4 中国网络版权问题及发展建议
  - 10.4.1 行业发展面临挑战分析
  - 10.4.2 网络出版主要版权问题
  - 10.4.3 完善数字网络出版对策
- 第十一章 中国版权行业重点上市企业发展分析
  - 11.1 视觉中国
    - 11.1.1 企业发展概况
    - 11.1.2 经营效益分析
    - 11.1.3 业务经营分析
    - 11.1.4 财务状况分析
    - 11.1.5 未来前景展望
  - 11.2 安妮股份
    - 11.2.1 企业发展概况
    - 11.2.2 经营效益分析
    - 11.2.3 业务经营分析
    - 11.2.4 财务状况分析
    - 11.2.5 核心竞争力分析
    - 11.2.6 公司发展战略
    - 11.2.7 未来前景展望
  - 11.3 捷成股份
    - 11.3.1 企业发展概况
    - 11.3.2 经营效益分析
    - 11.3.3 业务经营分析
    - 11.3.4 财务状况分析
    - 11.3.5 核心竞争力分析
    - 11.3.6 未来前景展望

## 11.4 新经典

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 经营效益分析

### 11.4.3 业务经营分析

### 11.4.4 财务状况分析

### 11.4.5 核心竞争力分析

### 11.4.6 公司发展战略

### 11.4.7 未来前景展望

## 11.5 阅文集团

### 11.5.1 企业发展概况

### 11.5.2 经营效益分析

### 11.5.3 业务经营分析

### 11.5.4 企业经营状况分析

## 11.6 腾讯音乐

### 11.6.1 企业发展概况

### 11.6.2 经营效益分析

### 11.6.3 业务经营分析

### 11.6.4 企业经营状况分析

## 第十二章 2020-2026年中国版权行业投资及发展前景预测分析

### 12.1 中国版权行业的投资机遇分析（AK ZJH）

#### 12.1.1 IP授权赋能版权业发展

#### 12.1.2 版权行业投资逻辑分析

#### 12.1.3 细分领域投资机会分析

### 12.2 中国版权行业发展前景展望

#### 12.2.1 行业发展方向

#### 12.2.2 行业发展趋势

#### 12.2.3 行业发展展望

### 12.3 2020-2026年中国版权行业预测分析

#### 12.3.1 2020-2026年中国版权行业影响因素分析

#### 12.3.2 2020-2026年中国版权行业增加值预测

### 图表目录：

#### 图表1 版权权利的具体构成

#### 图表2 国家版权局针对版权的纵向划分

#### 图表3 版权产业链

#### 图表4 2019年全球知识产权申请情况

图表5 美国广义版权行业的分类

图表6 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2019年中国GDP初步核算数据

图表9 2015-2019年货物进出口总额

图表10 2019年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523717.html>