

# 2021-2026年中国汽车传感器市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车传感器市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/663719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车传感器产业相关概述

#### 第一节 发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、氧传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

#### 第二节 底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

#### 第三节 车身控制用传感器

#### 第四节 车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、激光雷达传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

### 第二章 世界汽车传感器所属产业运行状况分析

#### 第一节 世界汽车传感器市场总体分析

- 一、全球汽车传感器市场现状分析
- 二、世界汽车传感器市场份额分析
- 第二节 汽车传感器领域世界五大巨头
  - 一、博世
  - 二、大陆集团
  - 三、英飞凌
  - 四、森萨塔科技
  - 五、霍尼韦尔
- 第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析
- 第三章 2016-2020年国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析
  - 第一节 大陆集团在华布局汽车电子
  - 第二节 森萨塔科技在华投资情况
  - 第三节 博世在华投资情况
  - 第四节 西门子威迪欧完成中国布局
  - 第五节 德尔福成在华投资情况
- 第四章 中国汽车传感器所属产业运行环境分析
  - 第一节 中国宏观经济环境分析
    - 一、经济发展现状分析
    - 二、当前经济主要问题
    - 三、未来经济运行与政策展望
  - 第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析
    - 一、汽车零部件相关政策
    - 二、汽车传感器标准分析
  - 第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析
  - 第四节 2016-2020年中国汽车市场发展分析
    - 一、中国汽车产销情况分析
    - 二、中国汽车行业经济运行概述
    - 三、中国汽车进出口贸易情况
- 第五章 中国汽车传感器所属产业运行形势分析
  - 第一节 中国车用传感器市场特点
    - 一、环保、安全、智能是传感器发展方向
    - 二、本土传感器技术与应用有待提高
  - 第二节 2016-2020年中国汽车传感器市场主要企业供应情况
  - 第三节 中国汽车传感器市场需求分析
    - 一、汽车传感器在我国的应用

- 二、中国汽车传感器市场规模分析
- 三、2021-2026年中国汽车传感器市场规模预测
- 第六章 全球汽车压力传感器需求分析
  - 第一节 2016-2020年全球压力传感器市场需求分析
  - 第二节 2020年汽车压力传感器市场需求机会分析
  - 第三节 2016-2020年汽车压力传感器市场需求影响因素分析
  - 第四节 2021-2026年全球汽车压力传感器传感器市场分析
- 第七章 中国汽车压力传感器所属市场分析
  - 第一节 中国汽车压力传感器供给分析
  - 第二节 2021-2026年中国汽车压力传感器供给预测
  - 第三节 中国汽车压力传感器市场需求分析
  - 第四节 2021-2026年中国汽车压力传感器需求预测
- 第八章 中国汽车传感器所属行业配套机会分析
  - 第一节 2016-2020年中国轿车传感器需求分析
    - 一、轿车市场分析
    - 二、轿车需求趋势分析
    - 三、轿车传感器市场规模分析
  - 第二节 2016-2020年中国MPV传感器需求分析
    - 一、MPV市场分析
    - 二、MPV市场趋势分析
    - 三、MPV传感器市场规模分析
  - 第三节 2016-2020年中国SUV传感器需求分析
    - 一、SUV市场分析
    - 二、SUV市场趋势分析
    - 三、SUV传感器市场规模分析
  - 第四节 2016-2020年中国轻客传感器需求分析
    - 一、轻型客车市场分析
    - 二、轻型客车市场需求预测
    - 三、轻型客车传感器市场规模分析
  - 第五节 2016-2020年大中型客车传感器需求分析
    - 一、大中型客车市场分析
    - 二、大中型客车市场趋势分析
    - 三、大中型客车传感器市场规模分析
  - 第六节 2016-2020年中国重型货车传感器需求分析
    - 一、重型货车市场分析

## 二、重型货车需求趋势分析

## 三、重型货车传感器市场规模分析

### 第七节 2016-2020年中国中型货车传感器需求分析

#### 一、中型货车市场分析

#### 二、中型货车需求趋势分析

#### 三、中型货车传感器市场规模分析

### 第八节 2016-2020年中国轻型货车传感器需求分析

#### 一、轻型货车市场分析

#### 二、轻型货车趋势分析

#### 三、轻型货车传感器市场规模分析

## 第九章 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业产值分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、产成品分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节 2016-2020年中国汽车零部件制造所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国汽车传感器市场竞争分析

#### 一、市场被外资占领

#### 二、起步晚技术水平低

#### 三、价格优势不明显

### 第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、产业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

## 第四节 2021-2026年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

### 第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

#### 第一节 东风电子科技股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 广东奥迪威传感科技股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 江阴林格科技有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析

#### 第一节 中国汽车电子行业发展分析

##### 一、汽车电子市场细分市场运行分析

## 二、汽车电子企业合资分析

## 三、汽车电子电器产品进出口分析

### 第二节 中国汽车电子市场竞争分析

#### 一、市场大部被外国企业所占有

#### 二、企业研发基础薄弱

#### 三、市场竞争加剧

#### 四、汽车电子市场配套机会

### 第三节 中国汽车电子市场分析

### 第四节 汽车电子发展趋势

#### 一、智能化：信息输入输出

#### 二、网络化：总线信息共享

#### 三、集成化：跨系统一体化

## 第十三章 2021-2026年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国汽车传感器市场预测分析

#### 一、汽车安全系统传感器将快速发展

#### 二、国内传感器行业规模将扩大

#### 三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场

### 第二节 2021-2026年中国汽车传感器市场需求机会分析

#### 一、汽车传感器市场空间巨大

#### 二、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节 2021-2026年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析(AK HT)

### 第一节 2021-2026年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车传感器投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策性风险

#### 四、市场需求风险

### 第三节 2021-2026年中国汽车传感器产业的发展对策

#### 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

#### 二、加强联合以推进汽车传感器发展速度

#### 三、重点发展汽车用MEMS传感器

#### 四、企业应坚持技术自主创新

### 图表目录：

#### 图表1：2020年全球汽车传感器市场需求分布



图表2：全球汽车传感器市场规模增长及预测

图表3：2016-2020年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表4：2016-2020年中国国内生产总值情况

图表5：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表6：2016-2020年中国工业增加值走势图单位：%

图表7：2016-2020年中国固定资产投资走势图单位：%

图表8：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表9：2016-2020年中国月度进出口走势图单位：%

图表10：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/663719.html>