

# 2021-2026年中国太阳镜行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国太阳镜行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/693732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。

所以在户外活动场所，特别是在夏天，需要采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界太阳镜行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界眼镜行业运行环境分析

第二节 2020年世界太阳镜行业市场发展格局

一、世界太阳镜特色分析

二、世界主要太阳镜品牌市场分析

三、世界太阳镜市场动态分析

四、印尼眼镜投资潜力巨大

第三节 2020年世界主要国家太阳镜市场运行分析

一、意大利眼镜行业发展迅速意大利

二、美国太阳镜消费市场分析

三、法国时尚眼镜蔚然成风

第四节 2021-2026年世界太阳镜行业发展趋势预测

第二章 2020年中国太阳镜行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2020年中国太阳镜市场政策环境分析

一、眼镜产品生产许可证实施细则

二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍

三、太阳镜税收收入政策

第三节 2020年中国太阳镜市场社会环境分析

一、全球气候因素分析

二、人们消费观念

### 三、太阳镜成美容与体现个人风格的特殊饰品

## 第三章 2020年中国太阳镜行业运行态势剖析

### 第一节 中国太阳镜产业动态分析

#### 一、博雅眼镜太阳镜交通讯号透射比不合格

#### 二、第十届中国眼镜零售业高峰论坛中国眼镜人的盛会启幕

#### 三、厦门太阳镜产业成为一张“金名片”

#### 四、劣质太阳镜充斥正规门店 成本低廉论斤卖

#### 五、宁波海曙工商抽检太阳镜 近40%标志不合格

### 第二节 2020年中国太阳镜产业现状综述

#### 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国

#### 二、中国太阳镜产业规模

#### 三、眼镜企业面临发展软肋

### 第三节 2020年中国眼镜行业的成本利润分析

#### 一、眼镜行业的暴利与非暴利

#### 二、眼镜行业成本解析

#### 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

#### 四、眼镜行业利润分析

##### 1、产品的利润率

##### 2、商家的利润率：零售店、生产商

##### 3、行业的利润率

### 第四节 2020年中国眼镜产业热点问题探讨

## 第四章 2016-2020年中国眼镜制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国眼镜制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年中国眼镜制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国眼镜制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国眼镜制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国眼镜制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016-2020年中国太阳镜产量统计分析

### 第一节 2016-2020年全国太阳镜产量分析

### 第二节 2020年主要省份太阳镜产量分析

### 第三节 2020年全国太阳镜产量集中度分析

## 第六章 2020年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

### 第一节 2020年中国太阳镜产品市场现状分析

#### 一、太阳镜市场规模现状分析

#### 二、太阳镜消费待解价格迷局

### 第二节 中国太阳镜市场运行动态分析

### 第三节 2020年中国太阳镜市场消费分析

#### 一、中国太阳镜消费结构已发生变化

#### 二、昆明迎来太阳镜销售旺季

#### 三、时尚太阳镜俏销苏州

### 第四节 2020年中国眼镜产业区域价格差现象分析

## 第七章 2020年中国太阳镜零售市场深度剖析

### 第一节 2020年中国太阳镜零售业运行总况

#### 一、中国太阳镜零售业正面临洗牌

#### 二、互联网上太阳镜零售业的特点分析

#### 三、太阳镜零售业企业的十大促销误区

#### 四、平价太阳镜店生存状况分析

#### 五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”

### 第二节 2020年中国各地区太阳镜零售业发展情况分析

#### 一、贸易战下杭城太阳镜商家转向经济型产品

#### 二、广州太阳镜店增长迅速

#### 三、温州太阳镜零售业发展分析

#### 四、温州平价太阳镜超市发展展望

### 第三节 2020年中国太阳镜连锁发展形势分析

## 一、太阳镜连锁的概念

## 二、太阳镜连锁店的主要优势

## 三、太阳镜连锁店成功的重要因素

### 第四节 2020年中国太阳镜零售业发展策略探究

#### 一、贸易战下太阳镜零售业的零供合作策略

#### 二、太阳镜零售企业的发展战略剖析

#### 三、太阳镜零售业的竞争策略

#### 四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力

### 第八章 2016-2020年中国太阳镜及相关产品进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国太阳镜进出口数据监测分析

##### 一、太阳镜进出口数量分析（90041000）

##### 二、太阳镜进出口金额分析

##### 三、太阳镜进出口价格分析

##### 四、太阳镜进出口国家及地区分析

#### 第二节 2016-2020年中国玻璃制太阳镜片进出口数据监测分析

##### 一、玻璃制太阳镜片进出口数量分析（90014091）

##### 二、玻璃制太阳镜片进出口金额分析

##### 三、玻璃制太阳镜片进出口价格分析

##### 四、玻璃制太阳镜片进出口国家及地区分析

#### 第三节 2016-2020年中国非玻璃材料制太阳镜片进出口数据监测分析

##### 一、非玻璃材料制太阳镜片进出口数量分析（90015091）

##### 二、非玻璃材料制太阳镜片进出口金额分析

##### 三、非玻璃材料制太阳镜片进出口价格分析

##### 四、非玻璃材料制太阳镜片进出口国家及地区分析

### 第九章 2020年中国太阳镜市场消费全面调研

#### 第一节 消费者基本情况调查分析

##### 一、年龄

##### 二、性别

##### 三、职业分布

#### 第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

##### 一、镜框的色彩

##### 二、镜框的规格

##### 三、太阳镜的材料

#### 第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

#### 第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

## 第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

## 第六节 影响消费者购买的因素分析

## 第十章 2020年中国太阳镜重点产区运行状况透析

### 第一节 深圳

- 一、深圳眼镜产业发展迅速
- 二、深圳眼镜产业应两条腿走路
- 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

### 第二节 东莞

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口
- 二、东莞眼镜市场有待规范
- 三、东莞行业标准比打“价”更重要

### 第三节 温州

- 一、温州眼镜没有巨人的原因剖析
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈
- 三、温州眼镜行业发展前景

### 第四节 厦门

- 一、全球太阳镜采购，“厦门制造”受青睐
- 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号
- 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业
- 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

### 第五节 江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状调研
- 三、丹阳眼镜业发展面临的问题
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

## 第十一章 2020年中国太阳镜市场竞争新格局透析

### 第一节 2020年中国太阳镜行业竞争现状调研

- 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析
- 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

### 第二节 2020年中国太阳镜市场竞争态势分析

- 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场
- 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 三、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 四、眼镜巨头Luxottica在华扩张

## 五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

### 第三节 2021-2026年中国太阳镜行业竞争趋势预测

## 第十二章 2020年中国太阳镜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 诚益光学（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第二节 青岛奥技科光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第四节 厦门亚东眼镜企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第六节 温州光大眼镜制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第七节 宝安希路眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第八节 厦门虹泰光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划



## 第九节 上海凯帅眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

## 第十三章 2021-2026年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国太阳镜行业发展前景预测

- 一、眼镜制造业前景展析
- 二、太阳镜市场前景预测

### 第二节 2021-2026年中国太阳镜行业发展趋势预测

- 一、眼镜行业未来发展趋势预测分析
- 二、太阳镜的流行新趋势预测
- 三、有色近视太阳镜发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年中国太阳镜行业市场预测分析

- 一、眼镜成镜产量预测分析
- 二、太阳镜市场消费情况预测分析
- 三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国太阳镜市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国太阳镜行业投资战略研究

### 第一节 2020年中国太阳镜行业投资概况「AK LT」

- 一、中国太阳镜投资环境分析
- 二、眼镜行业的融资现状分析

### 第二节 2021-2026年中国太阳镜行业投资机会分析

- 一、眼镜业投资新热点分析
- 二、太阳镜投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国太阳镜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人力资源不能满足经营规模快速扩张的风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 行业投资建议

- 一、向管理要利润向执行要利润
- 二、卓越品牌是企业核心竞争力
- 三、资源整合，抱团发展
- 四、创新是突破微利困局最有效的办法

图表目录：

图表：1世界主要太阳镜品牌分析

图表：2 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表：3 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：4 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：5 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：6 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表：7 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表：8 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表：9 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表：10 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/693732.html>