

2023-2028年中国便利店行业市场发展现状及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国便利店行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/873734.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年全球零售业运行动态分析

第一节 2018-2022年世界零售业发展总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- 三、西方零售业态发展的两个理论分析
- 四、国际三大零售巨头发展历程及启示

第二节 2018-2022年中国零售业运行走势分析

- 一、中国零售业发展变化解析
- 二、中国大型零售企业的成长探讨
- 三、中国农村零售业发展探析

第三节 2018-2022年中国零售业存在问题及对策分析

- 一、中国零售业与外资企业的差距过大
- 二、零售业态布局结构不合理，发展不完善
- 三、市场发育不均衡。

第二章 2018-2022年世界便利店产业运行状况分析

第一节 2018-2022年世界便利店产业发展概况

第二节 2018-2022年世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、中国台湾地区便利店行业的发展

第三节 2023-2028年世界便利店产业发展趋势分析

第三章 2018-2022年世界知名便利店运行透析

第一节 日本伊藤洋华堂

- 一、便利店基本概况
- 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
- 1、彻底的单品管理模式
- 2、独特的选址定位策略

- 3、追求变化的卖场布置
- 4、边缘业务的外部委托
- 5、合作式的供货体制
- 6、高水准的服务意识和质量
- 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
- 四、日本伊藤洋华堂在营情况分析

第二节 7 - 11便利店

- 一、便利店基本概况
- 二、7 - 11便利店的配送系统
- 三、7 - 11便利店经营特色分析
 - 1、品牌特许VS渠道分销
 - 2、店面选址VS经营决策
 - 3、电子商务VS市场扩张
 - 4、物流配送VS边际利润
 - 5、共赢模式VS持续发展
- 四、7 - 11便利店在华运行情况分析

第三节 日本罗森株式会社

- 一、罗森基本概述
- 二、罗森经营特色分析
- 三、罗森在华投资历程

第四章 2018-2022年中国便利店产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2018-2022年中国便利店产业政策环境分析

- 一、超市、便利店管理通用要求
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、便利店相关政策影响分析

第三节 2018-2022年中国便利店产业社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、中国人口规模及结构
- 三、中国城市化进程加快
- 四、文化环境分析

第五章 2018-2022年中国零售业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国零售业概述

一、零售业在中国国民经济中的地位分析

二、中国零售业步入新的历史发展时期

1、实体零售仍将占主导

2、有效增长是重中之重

3、两极分化更加明显

4、新一轮整合强力推进

5、中小企业或现蝴蝶效应

6、关店现象将频频上演

三、国际形势环境下中国零售业发展变化解析

(一)、国际形势对中国零售业的影响

(二)、零售企业应对国际形势的策略

四、我国便利店盈利水平较低

第二节 2018-2022年中国农村零售业发展探析

一、我国农村零售业发展的特点

二、中国发展农村零售业的必要性解析

三、国内农村零售业存在的主要问题

1、农村零售业分布不合理

2、农村零售业销售产品单一

3、农村零售业进货渠道不规范

4、农村零售业的从业人员素质不高

5、农村零售业缺乏品牌意识，没有自己的独特品牌

四、我国农村零售业发展的策略

1、政府的方面措施

1.1 政府的监管

1.2 政府的扶植

2、农村零售业自身的改善措施

2.1 提高商品质量，优化商品结构

2.2 提高从业人员的素质，提高服务质量

2.3 提供便民服务

2.4 采用连锁加盟的形式促进发展

2.5 做好促销工作

第三节 2018-2022年中国大型零售企业运行分析

一、中国大型零售企业发展的特点

二、大型零售企业主要商品销售情况分析

三、大型零售企业改革6大举措

第四节 2018-2022年中国零售业热点问题及策略分析

一、中国零售业的弊病

(一) 中国零售业与外资企业的差距过大

(二) 零售业态布局结构不合理，发展不完善

(三) 市场发育不均衡

二、中外零售业发展的差距

三、我国零售业发展面临的人才危机

四、中国零售业健康和谐发展的措施

1、政府规制重建

2、企业战略重塑

第六章 2018-2022年中国便利店产业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国便利店产业发展现状

一、国内外便利店成功案例分析

1、国内便利店

2、国外便利店

二、对中国便利店发展的思考

三、我国便利店面临盈利压力

四、中国便利店市场探索分析

第二节 2018-2022年中国便利店市场暗战连连

第三节 2018-2022年中国便利店发展存在的问题及对策

一、我国便利店发展过程中存在的问题

二、我国便利店发展的四大建议

三、便利店经营策略分析

1、商品科学组合策略

2、商品科学订货策略

3、新品培育推广策略

4、价格业态错位策略

5、成本有效控制策略

6、便利温馨服务策略

7、错位经营

8、科学定价

9、创造良好的购物环境

第七章 2018-2022年中国便利店产业选址与营销策略探讨

第一节 便利店环境与选址策略

一、商圈确定

二、店址选择

第二节 2018-2022年中国便利店的产品策略

一、提高门店的商品陈列利用率

二、正确进行商品类型的选择

三、避免货架存在大面积空位

第三节 2018-2022年中国便利店的分销渠道策略

一、建立网络配送系统，统一配送

（一）物流配送模式的复合化

（二）实现共同配送

（三）建立高效的配送中心

（四）注重物流信息化建设

二、提高商品周转率，减少库存

（一）库存周转次数

（二）提高库存周转的几个关键点

三、便利店的价格策略

1、依据价格弹性，分类定价

2、依据价值导向定价

3、服务差异化定价

4、模糊发定价

5、价格分割定价

第四节 2018-2022年中国加油站便利店产品策略

一、商品选择与配置

二、根据商品相关性确定替代品

三、商品的创新

四、货架陈列及店面设计

第八章 2018-2022年中国便利店产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国便利店产业竞争现状分析

一、便利店之竞争力分析

二、便利店竞争格局成型

1、潜在竞争对手的进入风险

2、产业内现有竞争对手的强度

3、供应商讨价还价的能力

4、买方的议价能力

5、产业替代性产品的相似度

三、便利店支付竞争潜伏于未来

- 1、互联网阵营
- 2、支付宝、微信VS银联、拉卡拉
- 3、传统支付阵营

第二节 2018-2022年中国便利店产业竞争格局分析

一、日本便利店进入新的竞争时期

- 1、便利店公司进一步向大型商社实行规模集中
- 2、在中小型商店的发展中出现了以便利店为竞争目标的态势
- 3、便利店的自身发展开始了新一轮内容

二、上海便利店竞争白热化

三、加油站便利店竞争展开

四、7-11便利店24日正式入驻重庆 特色面食是全国首创

五、上海推广便利店代收快递模式

六、山西便利店“触电” 电商已成发展趋势

第三节 2018-2022年中国便利店产业竞争策略分析

一、便利店竞争中何以突围

二、便利店竞争赢在高效物流配送

1、(HJ 327) 可的物流模式

2、“拆零配货”型物流

3、技术与管理结合

第九章 中国便利店产业优势企业竞争力分析

第一节 上海可的便利店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海联华快客便利有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京超市发连锁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 喜士多

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 美宜佳控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 大连太阳系便利店连锁经营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 其它知名便利店分析

一、深圳市百里臣连锁便利店

二、东莞市喜洋洋连锁便利店

三、东莞想家便利店有限公司

第十章 中国便利店产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国便利店产业发展前景分析

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

三、便利店经营方向分析

第二节 2023-2028年中国便利店产业市场预测分析

一、便利店产业规模预测分析

二、便利店需求预测分析

三、便利店竞争格局预测分析

第三节 2023-2028年中国便利店产业盈利预测分析

第十一章 2023-2028年中国便利店产业投资前景预测

第一节 2022年中国便利店产业投资环境分析「HJ LT」

第二节 2023-2028年中国便利店产业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国便利店产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、物流配送风险

三、进入退出风险分析

第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/873734.html>