

2023-2029年中国触摸屏行业市场发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国触摸屏行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/893747.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 触摸屏相关概述

1.1 触摸屏概况

1.1.1 触摸屏的概念

1.1.2 触摸屏基本原理

1.1.3 触摸屏主要种类

1.1.4 触摸屏市场领域

1.1.5 触控屏产业链透析

1.1.6 触控屏生产工艺分析

1.2 电阻式触控面板介绍

1.2.1 四线电阻触控屏

1.2.2 五线电阻触控屏

1.3 电容式触控面板阐述

1.3.1 电阻式触摸屏主要市场领域

1.3.2 表面电容式触控面板

1.3.3 投射式电容触控屏

1.3.4 电容式触摸屏评价

1.3.5 投射式电容触控屏基板

1.4 表面声波式与红外线式触控面板

1.5 电磁式 (electromagnetic) 触控屏

1.6 触控屏特殊性能

1.6.1 防反射触控屏

1.6.2 防干涉纹

1.6.3 防闪烁

1.6.4 防污

1.7 windows 7 与触控屏

1.8 对应 windows 7 的大尺寸电容触控屏

1.9 in-cell 触控屏

第二章 2022 年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

2.1 2022年全球触摸屏行业发展现状分析

2.1.1 全球触摸屏行业产量分析

2.1.2 全球触摸屏产量各国分布状况分析

2.1.3 全球触摸屏应用尺寸市场分析

2.1.4 全球触摸屏产业地区分布分析

2.1.5 全球触摸屏行业产品所用技术结构分析

2.2 2022年主要国家及地区触摸屏行业发展状况分析

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 韩国

2.2.4 中国台湾

2.3 2022年全球触摸屏产业发展动态分析

第三章 2022年中国触摸屏市场发展分析

3.1 2022年中国触摸屏市场规模分析

3.1.1 2022年中国触摸屏市场发展状况分析

3.1.2 2022年中国触摸屏市场逐渐成熟

3.1.3 2022年手机屏幕迅速向触摸屏转化

3.1.4 2022年中国触摸屏市场存在的问题

3.2 2022年中国触摸屏市场竞争分析

3.2.1 各大手机厂商竞争触摸屏市场

3.2.2 电容式触控芯片市场竞争日趋白热化

3.3 2022年中国触控屏产业最新动态

3.3.1 2022年中国中大尺寸触摸屏市场启动

3.3.2 2022年山寨手机将成触摸屏重要市场

第四章 2022年中国触摸屏下游市场发展分析

4.1 触摸屏应用领域分析

4.2 手机市场

4.2.1 2022年中国手机市场发展状况分析

4.2.2 2022年中国智能手机销售状况分析

4.2.3 2022年触摸屏手机市场发展状况分析

4.2.4 2022年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈

4.3 电脑市场

4.3.1 2022年中国电脑市场发展状况分析

4.3.2 中国笔记本电脑市场现状分析

4.3.3 ipad对中国平板电脑市场影响

4.3.4中国平板电脑市场发展现状分析

4.3.5 2022年触摸屏电脑市场发展状况分析

4.3.6触摸屏电脑在上网本中取得突破

4.3显示器市场

4.3.1中国显示器市场发展状况分析

4.3.2 2022年中国显示器市场发展状况分析

4.3.3显示器向“大尺寸”方向发展

4.4电子书市场

4.4.1电子书概念综述

4.4.2中文电子书的发展

4.4.3电子书技术演变

4.4.4电子书时代已经兴起

4.4.5电子书刺激触摸屏需求

4.5其他应用市场

4.5.1数码相机和摄像机

4.5.2 gps导航设备

4.5.3触摸屏学习机

4.5.4数码播放设备

4.6触摸屏应用市场典型产品分析（一）

4.6.1苹果公司简介及运营状况分析

4.6.2苹果公司iphone手机

4.6.3苹果公司ipad平板电脑

4.6.4苹果公司iphone和ipad市场销售状况分析

4.6.5中国联通与苹果iphone合作市场状况分析

4.6.6苹果公司ipad中国市场销售前景预测

4.7触摸屏应用市场典型产品分析（二）

4.7.1深圳市腾中电子有限公司简介

4.7.2 8寸电容触控平板-本易m2新品热销

4.7.3本易m2大战苹果ipad

第五章 2022年中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析

5.1 成都吉锐触摸技术股份有限公司

5.1.1企业发展简况分析

5.1.2企业经营情况分析

5.1.3企业经营优劣势分析

5.2环星触摸电脑有限公司

5.2.1企业发展简况分析

5.2.2企业经营情况分析

5.2.3企业经营优劣势分析

5.3无锡市天任电子有限公司

5.3.1企业发展简况分析

5.3.2企业经营情况分析

5.3.3企业经营优劣势分析

5.4南京华睿川电子科技有限公司

5.4.1企业发展简况分析

5.4.2企业经营情况分析

5.4.3企业经营优劣势分析

5.5 东莞冠智电子有限公司

5.5.1企业发展简况分析

5.5.2企业经营情况分析

5.5.3企业经营优劣势分析

5.6 三光化成塑胶（苏州）有限公司

5.6.1企业发展简况分析

5.6.2企业经营情况分析

5.6.3企业经营优劣势分析

5.7深圳莱宝高科技股份有限公司

5.7.1企业发展简况分析

5.7.2企业经营情况分析

5.7.3企业经营优劣势分析

第六章 2022年全球触摸屏行业重点企业经营分析

6.1美国3m公司

6.1.1企业基本状况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业触摸屏经营情况分析

6.1.4企业财务经营情况分析

6.2美国泰科电子（tycoelectronics）公司

6.2.1企业基本状况分析

6.2.2 elo touchsystems简介

6.2.3企业经营情况分析

6.2.4企业触摸屏经营情况分析

6.2.5企业财务经营情况分析

6.3中国台湾洋华光电

6.3.1企业基本状况分析

6.3.2企业技术发展优势分析

6.3.3度企业经营情况分析

6.3.4度企业触摸屏经营情况分析

6.3.5度企业财务经营情况分析

6.4中国台湾介面光电

6.4.1企业基本状况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业触摸屏产能及销售状况分析

6.4.4企业财务经营情况分析

6.4.5公司近期发展计划

6.5日本写真复印（nissha）公司

6.5.1企业基本状况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业触摸屏经营情况分析

6.5.4企业财务经营情况分析

6.6日本郡是（gunze）集团

6.6.1企业基本状况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业触摸屏经营情况分析

6.6.4企业财务经营情况分析

6.7 tpk控股公司

6.7.1企业简介

6.7.2 tpk触屏技术现状及产品应用分析

6.8胜华科技股份有限公司

6.8.1公司简介

6.8.2胜华触控屏业务发展现状分析

6.8.3联建（中国）科技有限公司介绍

6.9奇美电子

6.9.1公司简介

6.9.2奇美电子触控屏业务发展分析

6.9.3奇美电子经营情况分析

6.9.4奇美电子完成大规模合并

6.10中国台湾友达公司

6.10.1公司简介

6.10.2中国台湾友达面板研发技术水平分析

6.10.3中国台湾友达经营情况分析

6.10.4中国台湾友达投巨资在中国设面板厂

6.10.5中国台湾友达面板业务经营情况分析

6.10.6 2022年中国台湾友达发布全球首款全视角裸眼3d面板

第七章 2022年中国ito玻璃厂家分析研究分析

7.1 ito玻璃产业

7.1.1 ito玻璃介绍

7.1.2 ito行业发展概况

7.1.3中国已成ito生产大国

7.1.4 ito玻璃与触摸屏技术

7.1.5大尺寸高密度成ito产业研发重点

7.1.6 2022年ito玻璃企业长信科技在创业板上市

7.2安可光电

7.2.1企业概况

7.2.2安可光电搭上触控面板列车

7.2.3安可光电ito薄膜出货状况分析

7.2.4 2022年安可光电产品营收情况分析

7.3莱宝高科

7.3.1企业概况

7.3.2触摸屏项目或将公司推向新的台阶

7.3.3莱宝高科触摸屏将提升公司的业绩

7.3.4莱宝高科触摸屏项目量产情况分析

7.3.5 2022年莱宝高科触摸屏项目发展前景光明

7.4.1信安高新

7.4.2正太科技

7.4.3正达国际光电

7.4.4冠华科技

第八章 2022年国内外itofilm厂家研究

8.1 ito film产业

8.2日东电工

8.3尾池工业

8.4 pro-vision

第九章 2022年国内外触控屏控制ic厂家研究

9.1 触控屏控制ic简述

9.2 2022年中国触控屏控制ic产业动态分析

9.3 2022年中国触控屏控制ic厂家对比

9.3.1 义隆电子

9.3.2 禾瑞亚

9.3.3 永升达科技

第十章 2023-2029年中国触摸屏行业发展趋势预测

10.1 2023-2029年中国触摸屏行业发展趋势预测分析

10.1.1 触摸屏产业将结合到lcd产业中

10.1.2 触摸屏技术应用范围将日益广泛

10.1.3 内嵌式触摸屏技术将成发展趋势预测分析

10.1.4 电容式触摸屏将成市场发展方向

10.1.5 触摸屏行业进出口态势预测分析

10.1.6 触摸屏行业市场盈利状况预测分析

10.2 2023-2029年中国触摸屏制造业发展趋势预测

10.2.1 2023-2029年触摸屏制造行业规模预测分析

10.2.2 2023-2029年全球及中国触摸屏手机发展预测分析

10.2.3 2023-2029年全球及中国触摸屏电脑发展预测分析

10.2.4 2018-2022年全球及中国触摸屏数码产品发展预测分析

第十一章 2023-2029年中国触摸屏行业投资前景预测

11.1 2023-2029年中国触摸屏行业投资概况

11.1.1 触摸屏行业投资特性分析

11.1.2 触摸屏行业投资价值分析

11.1.3 触摸屏行业投资政策分析

11.2 2023-2029年中国触摸屏行业投资机会分析

11.2.1 触摸屏区域投资潜力分析

11.2.2 触摸屏行业投资热点分析

11.3 2023-2029年中国触摸屏行业投资风险预警

11.3.1 技术风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 竞争风险

11.3.4 原材料风险

11.4 建议

11.4.1 产品类型的选择

11.4.2 产品营销策略选择

第十二章 电子信息企业制定“十四五”发展战略研究分析

12.1“十四五”发展战略规划的背景意义

12.1.1企业转型升级的需要「HJLT」

12.1.2企业做强做大的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2“十四五”发展战略规划的制定原则

12.3“十四五”发展战略规划的制定依据

12.3.1国家产业政策

12.3.2行业发展规律

12.3.3企业资源与能力

12.3.4可预期的战略定位

12.4“十四五”战略规划主要的分析工具

图表目录：

图表1单点触摸屏功能示意图

图表2多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图

图表3可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图

图表4触摸屏行业产业链

图表5触摸屏上游产业主要原材料

图表6触摸屏下游产业主要适用产品

图表7电阻式触摸屏生产工艺流程图

图表8表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图

图表9表面声波触摸屏电子装配工艺流程图

图表10电容式触摸屏工艺流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/893747.html>