

2016-2022年中国在线供应链金融市场监管及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国在线供应链金融市场监管及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183750.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来受世界经济复苏明显放缓和国内经济下行压力加大的影响，国际国内市场需求总体不足，我国各行业产能过剩问题较为突出，在此背景下，企业应收账款规模持续上升，回收周期不断延长，应收账款拖欠和坏账风险明显加大，企业周转资金紧张状况进一步加剧。据估计，目前，全国企业的应收账款规模在20万亿以上。假如用这些应收账款当作银行贷款的潜在抵押品加以充分利用，可以预见未来我国供应链金融发展市场潜力巨大，到2020年，我国供应链金融的市场规模可达14.98万亿元左右。

2016-2022年我国在线供应链金融市场规模：万亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线供应链金融行业发展综述	1
1.1 在线供应链金融行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 在线供应链金融行业特征分析	2
1.2.1 产业链分析	2
1.2.2 在线供应链金融行业在国民经济中的地位	2
1.2.3 在线供应链金融行业生命周期分析	3
(1) 行业生命周期理论基础	3
(2) 在线供应链金融行业生命周期	4
1.3 最近3-5年中国在线供应链金融行业经济指标分析	4
1.3.1 赢利性	4
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	5
1.3.5 风险性	6
1.3.6 行业周期	6
1.3.7 竞争激烈程度指标	6

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 在线供应链金融行业运行环境分析 9

2.1 在线供应链金融行业政治法律环境分析 9

2.1.1 行业管理体制分析 9

2.1.2 行业主要法律法规 9

2.1.3 行业相关发展规划 10

2.2 在线供应链金融行业经济环境分析 15

2.2.1 国际宏观经济形势分析 15

2.2.2 国内宏观经济形势分析 20

2.2.3 产业宏观经济环境分析 24

2.3 在线供应链金融行业社会环境分析 24

2.3.1 在线供应链金融产业社会环境 24

2.3.2 社会环境对行业的影响 29

2.3.3 在线供应链金融产业发展对社会发展的影响 30

第三章 我国在线供应链金融行业运行分析 32

3.1 我国在线供应链金融行业发展状况分析 32

3.1.1 我国在线供应链金融行业发展阶段 32

3.1.2 我国在线供应链金融行业发展总体概况 34

3.1.3 我国在线供应链金融行业发展特点分析 34

3.2 2013-2015年在线供应链金融行业发展现状 35

3.2.1 2013-2015年我国在线供应链金融行业市场规模 35

3.2.2 2013-2015年我国在线供应链金融行业发展分析 35

3.2.3 2013-2015年中国在线供应链金融企业发展分析 36

3.3 区域市场分析 37

3.3.1 区域市场分布总体情况 37

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析 37

3.4 在线供应链金融细分产品/服务市场分析 39

3.4.1 细分产品/服务特色 39

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速 40

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 40

3.5 在线供应链金融产品/服务价格分析 41

3.5.1 2013-2015年在线供应链金融价格走势 41

3.5.2 影响在线供应链金融价格的关键因素分析 42

(1) 成本	42
(2) 供需情况	43
(3) 关联产品	43
(4) 其他	44
3.5.3 2016-2022年在线供应链金融产品/服务价格变化趋势	45
第四章 我国在线供应链金融行业整体运行指标分析	46
4.1 2013-2015年中国在线供应链金融行业总体规模分析	46
4.1.1 企业数量结构分析	46
4.1.2 人员规模状况分析	47
4.1.3 行业资产规模分析	48
4.1.4 行业市场规模分析	49
4.2 2013-2015年中国在线供应链金融行业财务指标总体分析	49
4.2.1 行业盈利能力分析	49
4.2.2 行业偿债能力分析	50
4.2.3 行业营运能力分析	51
4.2.4 行业发展能力分析	52
第五章 我国在线供应链金融行业供需形势分析	53
5.1 在线供应链金融行业供给分析	53
5.1.1 2013-2015年在线供应链金融行业供给分析	53
5.1.2 2016-2022年在线供应链金融行业供给变化趋势	54
5.1.3 在线供应链金融行业区域供给分析	54
5.2 2013-2015年我国在线供应链金融行业需求情况	54
5.2.1 在线供应链金融行业需求市场	54
5.2.2 在线供应链金融行业客户结构	55
5.3 在线供应链金融市场应用及需求预测	55
5.3.1 在线供应链金融应用市场总体需求分析	55
(1) 在线供应链金融应用市场需求特征	55
(2) 在线供应链金融应用市场需求总规模	57
5.3.2 2016-2022年在线供应链金融行业领域需求量预测	57
(1) 2016-2022年在线供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测	57
(2) 2016-2022年在线供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测	60
5.3.3 重点行业在线供应链金融产品/服务需求分析预测	62

第六章 在线供应链金融行业产业结构分析	63
6.1 在线供应链金融产业结构分析	63
6.1.1 市场细分充分程度分析	63
6.1.2 各细分市场领先企业排名	64
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	66
6.2.1 产业价值链的构成	66
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	66
6.3 产业结构发展预测	67
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	67
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	67
6.3.3 中国在线供应链金融行业参与国际竞争的战市场定位	68
6.3.4 产业结构调整方向分析	69
第七章 我国在线供应链金融行业产业链分析	70
7.1 在线供应链金融行业产业链分析	70
7.1.1 产业链结构分析	70
7.1.2 主要环节的增值空间	71
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	72
7.2 在线供应链金融上游行业分析	72
7.2.1 在线供应链金融产品成本构成	72
7.2.2 上游供给对在线供应链金融行业的影响	73
7.3 在线供应链金融下游行业分析	74
7.3.1 在线供应链金融下游行业分布	74
7.3.2 下游需求对在线供应链金融行业的影响	74
第八章 我国在线供应链金融行业渠道分析及策	75
8.1 在线供应链金融行业渠道分析	75
8.1.1 渠道形式及对比	75
8.1.2 各类渠道对在线供应链金融行业的影响	77
8.1.3 主要在线供应链金融企业渠道策研究	77
8.2 在线供应链金融行业用户分析	78
8.2.1 用户认知程度分析	78
8.2.2 用户需求特点分析	79
8.2.3 用户购买途径分析	79
8.3 在线供应链金融行业营销策分析	79

8.3.1 中国在线供应链金融营销概况	79
8.3.2 在线供应链金融营销策探讨	80
8.3.3 在线供应链金融营销发展趋势	80
第九章 我国在线供应链金融行业竞争形势及策	83
9.1 行业总体市场竞争状况分析	83
9.1.1 在线供应链金融行业竞争结构分析	83
(1) 现有企业间竞争	83
(2) 潜在进入者分析	83
(3) 替代品威胁分析	84
(4) 供应商议价能力	85
(5) 客户议价能力	85
9.1.2 在线供应链金融行业企业间竞争格局分析	85
9.1.3 在线供应链金融行业集中度分析	91
9.1.4 在线供应链金融行业SWOT分析	91
9.2 中国在线供应链金融行业竞争格局综述	94
9.2.1 在线供应链金融行业竞争概况	94
(1) 中国在线供应链金融行业竞争格局	94
(2) 在线供应链金融行业未来竞争格局和特点	94
(3) 在线供应链金融市场进入及竞争对手分析	95
9.2.2 中国在线供应链金融行业竞争力分析	95
(1) 我国在线供应链金融行业竞争力剖析	95
(2) 我国在线供应链金融企业市场竞争的优势	96
(3) 国内在线供应链金融企业竞争能力提升途径	96
9.2.3 在线供应链金融市场竞争策分析	96
第十章 在线供应链金融行业领先企业经营形势分析	98
10.1 中国建设银行	98
10.1.1 企业概况	98
10.1.2 企业优势分析	98
10.1.3 产品/服务特色	98
10.1.4 2013-2015年经营状况	100
10.1.5 2016-2022年发展规划	100
10.2 平安银行股份有限公司	101
10.2.1 企业概况	101

10.2.2 企业优势分析	101
10.2.3 产品/服务特色	101
10.2.4 2013-2015年经营状况	102
10.2.5 2016-2022年发展规划	105
10.3 京东商城	105
10.3.1 企业概况	105
10.3.2 企业优势分析	106
10.3.3 产品/服务特色	106
10.3.4 2013-2015年经营状况	111
10.3.5 2016-2022年发展规划	111
10.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	112
10.4.1 企业概况	112
10.4.2 企业优势分析	113
10.4.3 产品/服务特色	114
10.4.4 2013-2015年经营状况	115
10.4.5 2016-2022年发展规划	115
10.5 上海银行股份有限公司	117
10.5.1 企业概况	117
10.5.2 企业优势分析	117
10.5.3 产品/服务特色	118
10.5.4 2013-2015年经营状况	119
10.5.5 2016-2022年发展规划	120
10.6 广东华兴银行股份有限公司	120
10.6.1 企业概况	120
10.6.2 企业优势分析	121
10.6.3 产品/服务特色	121
10.6.4 2013-2015年经营状况	121
10.6.5 2016-2022年发展规划	122
10.7 交通银行股份有限公司	125
10.7.1 企业概况	125
10.7.2 企业优势分析	125
10.7.3 产品/服务特色	126
10.7.4 2013-2015年经营状况	128
10.7.5 2016-2022年发展规划	129
10.8 浙商银行股份有限公司	129

10.8.1 企业概况	129
10.8.2 企业优势分析	131
10.8.3 产品/服务特色	132
10.8.4 2013-2015年经营状况	133
10.8.5 2016-2022年发展规划	133
10.9 上海浦东发展银行	134
10.9.1 企业概况	134
10.9.2 企业优势分析	135
10.9.3 产品/服务特色	136
10.9.4 2013-2015年经营状况	138
10.9.5 2016-2022年发展规划	139
10.10 江苏飞力达国际物流股份有限公司	139
10.10.1 企业概况	139
10.10.2 企业优势分析	140
10.10.3 产品/服务特色	141
10.10.4 2013-2015年经营状况	142
10.10.5 2016-2022年发展规划	142
第十一章 2016-2022年在线供应链金融行业投资前景	143
11.1 2016-2022年在线供应链金融市场发展前景	143
11.1.1 2016-2022年在线供应链金融市场发展潜力	143
11.1.2 2016-2022年在线供应链金融市场发展前景展望	143
11.1.3 2016-2022年在线供应链金融细分行业发展前景分析	145
11.2 2016-2022年在线供应链金融市场发展趋势预测	149
11.2.1 2016-2022年在线供应链金融行业发展趋势	149
11.2.2 2016-2022年在线供应链金融市场规模预测	150
11.2.3 2016-2022年在线供应链金融行业应用趋势预测	150
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	151
11.3 2016-2022年中国在线供应链金融行业供需预测	153
11.3.1 2016-2022年中国在线供应链金融行业供给预测	153
11.3.2 2016-2022年中国在线供应链金融行业需求预测	154
11.3.3 2016-2022年中国在线供应链金融供需平衡预测	155
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	155
11.4.1 市场整合成长趋势	155
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	157

11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 157

第十二章 2016-2022年在线供应链金融行业投资机会与风险 159

12.1 在线供应链金融行业投融资情况 159

12.1.1 行业资金渠道分析 159

12.1.2 固定资产投资分析 159

12.1.3 兼并重组情况分析 163

12.2 2016-2022年在线供应链金融行业投资机会 164

12.2.1 产业链投资机会 164

12.2.2 细分市场投资机会 166

12.2.3 重点区域投资机会 166

12.3 2016-2022年在线供应链金融行业投资风险及防范 167

12.3.1 政策风险及防范 167

12.3.2 技术风险及防范 167

12.3.3 市场风险及防范 168

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 168

12.3.5 关联产业风险及防范 169

12.3.6 产品结构风险及防范 170

12.3.7 其他风险及防范 170

第十三章 在线供应链金融行业投资战研究 171

13.1 在线供应链金融行业发展战研究 171

13.1.1 战综合规划 171

13.1.2 技术开发战 171

13.1.3 业务组合战 171

13.1.4 区域战规划 172

13.1.5 产业战规划 172

13.1.6 营销品牌战 172

13.1.7 竞争战规划 173

13.2 对我国在线供应链金融品牌的战思考 174

13.2.1 在线供应链金融品牌的重要性 174

13.2.2 在线供应链金融实施品牌战的意义 175

13.2.3 在线供应链金融企业品牌的现状分析 176

13.2.4 我国在线供应链金融企业的品牌战 177

13.2.5 在线供应链金融品牌战管理的策 178

13.3 在线供应链金融经营策分析	180
13.3.1 在线供应链金融市场细分策	180
13.3.2 在线供应链金融市场创新策	181
13.3.3 品牌定位与品类规划	181
13.3.4 在线供应链金融新产品差异化战	182
13.4 在线供应链金融行业投资战研究	182
13.4.1 2015年在线供应链金融行业投资战	182
13.4.2 2016-2022年在线供应链金融行业投资战	183
13.4.3 2016-2022年细分行业投资战	183

第十四章 研究结论及投资建议	185
14.1 在线供应链金融行业研究结论	185
14.2 在线供应链金融行业投资价值评估	185
14.3 在线供应链金融行业投资建议	186
14.3.1 行业发展策建议	186
14.3.2 行业投资方向建议	186
14.3.3 行业投资方式建议	187

图表目录：

图表：2011-2015年我国供应链金融业务融资余额规模分析	2
图表：行业生命周期曲线	3
图表：产业、供应链、物流的关系图	7
图表：产业金融、供应链金融、物流金融关系	7
图表：2015年七国集团GDP增长率	15
图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	16
图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	17
图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	18
图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	21
图表：2012-2015年国内生产总值季度增速分析	22
图表：2007-2015年中国人口及其自然增长率变化情况	25
图表：2009-2015年学校招生人数分析	26
图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出	27
图表：2012-2015年我国在线供应链金融市场规模	35
图表：在线供应链金融区域占比分析	37
图表：2015年我国各省市在线供应链金融市场规模分析	37

图表：线上供应链金融划分示意图	39
图表：2012-2015年在线供应链金融细分产品增速分析	40
图表：2013-2015年我国在线供应链金融价格走势	41
图表：在线供应链金融构架模型	42
图表：“预付+存货+应收”模式流程	43
图表：“预付+应收”模式流程	44
图表：在线供应链金融上下游市场分析	44
图表：2016-2022年在线供应链金融产品价格变化趋势	45
图表：在线供应链金融企业结构占比	46
图表：2012-2015年我国在线供应链金融从业人数	47
图表：2012-2015年我国在线供应链金融资产规模	48
图表：2012-2015年我国在线供应链金融市场规模	49
图表：2013-2015年中国在线供应链金融行业盈利能力分析	49
图表：2013-2015年中国在线供应链金融行业偿债能力分析	50
图表：2013-2015年中国在线供应链金融行业营运能力分析	51
图表：2013-2015年中国在线供应链金融行业发展能力分析	52
图表：2012-2015年我国在线供应链金融供给规模	53
图表：2016-2022年在线供应链金融行业供给变化趋势	54
图表：在线供应链金融客户结构占比	55
图表：2012-2015年我国在线供应链金融需求规模	57
图表：2015年在线供应链金融创新奖40个典型项目名单	64
图表：在线供应链金融产业链全景图	70
图表：线上供应链金融是多赢模式	72
图表：线上、线下供应链金融的特征比较表	84
图表：主要电商和互联网公司的供应链金融	95
图表：2009-2015年建设银行经营情况分析	100
图表：平安银行股份有限公司贷款按产品划分的结构分布情况	102
图表：平安银行股份有限公司贷款按地区分布情况	103
图表：平安银行股份有限公司贷款按投放行业分布情况	103
图表：平安银行股份有限公司贷款投放按担保方式分布情况	104
图表：平安银行股份有限公司小企业金融业务经营情况表	104
图表：2013-2015年京东商城经营情况	111
图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司平台	113
图表：2013-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营状况	115
图表：上海银行股份有限公司投资情况	118

图表：上海银行股份有限公司2013-2015年经营状况	119
图表：交通银行股份有限公司2013-2015年经营状况	128
图表：浙商银行股份有限公司2013-2015年经营状况	133
图表：上海浦东发展银行2013-2015年经营状况	138
图表：2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司其他业务收入	142
图表：2016-2022年在线供应链金融市场规模预测	150
图表：2016-2022年中国在线供应链金融行业供给预测	153
图表：2016-2022年中国在线供应链金融行业需求预测	154
图表：2016-2022年中国在线供应链金融供需平衡预测	155
图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	159
图表：2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据	161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183750.html>