

2023-2028年中国橡胶行业市场发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国橡胶行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/rubber/883751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶行业的相关概述

1.1 橡胶的介绍

1.1.1 橡胶的定义

1.1.2 橡胶的分类

1.1.3 常见橡胶品种的介绍

1.2 橡胶工业概述

1.2.1 橡胶工业的定义

1.2.2 橡胶工业原料介绍

第二章 2018-2022年国际橡胶工业的发展

2.1 国际橡胶工业的发展综述

2.1.1 全球橡胶工业发展概况

2.1.2 全球橡胶工业发展特征

2.1.3 全球橡胶产业发展趋势

2.1.4 全球橡胶工业发展预测

2.2 全球橡胶工业市场发展情况

2.2.1 橡胶工业生产情况

2.2.2 橡胶工业消耗情况

2.2.3 橡胶制品市场格局

2.2.4 橡胶持续增长要素

2.3 全球主要国家橡胶产业发展情况

2.3.1 泰国橡胶产量及贸易情况

2.3.2 印尼橡胶产业发展情况分析

2.3.3 越南橡胶产业的贸易情况

2.3.4 缅甸橡胶产业进出口分析

2.3.5 马来西亚橡胶产量及贸易

2.3.6 柬埔寨橡胶贸易价格分析

2.3.7 印度橡胶产量及出口情况

第三章 2018-2022年中国橡胶工业发展分析

- 3.1中国橡胶工业发展总体概况
- 3.22018-2022年中国橡胶工业运行分析
- 3.3我国橡胶工业发展存在的问题
- 3.4中国橡胶工业的发展对策
 - 3.4.1我国橡胶产业的发展策略
 - 3.4.2我国橡胶工业的发展建议
 - 3.4.3推动橡胶工业绿色化发展
 - 3.4.4橡胶工业推进低碳发展的措施
- 第四章 2018-2022年中国橡胶市场发展分析
 - 4.1中国橡胶市场竞争状况分析
 - 4.1.1整体市场竞争状况
 - 4.1.2合成与天然之争
 - 4.1.3国营与民营之争
 - 4.22020年中国橡胶市场分析
 - 4.2.12020年橡胶市场价格走势分析
 - 4.2.22020年橡胶市场盈利状况分析
 - 4.32021年中国橡胶市场发展分析
 - 4.3.12021年橡胶市场发展走势
 - 4.3.22021年橡胶市场行情分析
 - 4.42022年中国橡胶市场发展分析
 - 4.4.12022年橡胶市场行情预测
 - 4.4.22022年橡胶市场前景分析
- 第五章 我国主要地区橡胶产业的发展
 - 5.1海南橡胶产业发展情况及技术分析
 - 5.2云南橡胶产业发展情况及产业链技术
 - 5.2.1产业发展概况
 - 5.2.2产业技术及应用
 - 5.2.3产业交易中心
 - 5.2.4产业发展问题
 - 5.2.5产业发展对策
 - 5.3广东橡胶产业环境及发展战略分析
 - 5.3.1橡胶产业环境分析
 - 5.3.2农垦橡胶产业并购
 - 5.3.3橡胶产业发展战略
 - 5.4广西橡胶产业发展情况分析

5.4.1 产业发展概况

5.4.2 产业发展困境

5.4.3 产业发展策略

第六章 2018-2022年天然橡胶行业分析

6.1 国际天然橡胶产业发展分析

6.1.1 世界天然橡胶主产国的概况

6.1.2 全球天然橡胶市场供需状况

6.1.3 全球天然橡胶市场贸易状况

6.1.4 全球天然橡胶市场集中程度

6.1.5 全球天然橡胶供需关系预测

6.2 中国天然橡胶产业的发展概况

6.2.1 天然橡胶产业链分析

6.2.2 天然橡胶的主要产区分布

6.2.3 我国天然橡胶发展的优势

6.3 2018-2022年中国天然橡胶市场分析

6.4 2018-2022年中国天然橡胶进出口分析

6.4.1 中国天然橡胶进出口总量数据分析

6.4.2 2018-2022年主要贸易国天然橡胶进出口情况分析

6.4.3 2018-2022年主要省市天然橡胶进出口情况分析

6.5 我国天然橡胶产业发展的问题及对策

6.5.1 制约我国天然橡胶行业发展的因素

6.5.2 我国天然橡胶产业发展的主要问题

6.5.3 导致我国天然橡胶产业滞后的原因

6.5.4 我国天然橡胶产业的应对发展策略

6.5.5 推进我国天然橡胶主要区域发展的措施

第七章 2018-2022年合成橡胶行业分析

7.1 国际合成橡胶产业发展

7.1.1 全球合成橡胶市场驱动力分析

7.1.2 全球合成橡胶市场阻碍力分析

7.1.3 全球合成橡胶市场供需状况

7.1.4 全球合成橡胶贸易市场状况

7.1.5 全球合成橡胶市场集中度分析

7.1.6 全球合成橡胶市场发展趋势展望

7.2 中国合成橡胶产业发展分析

7.2.1 合成橡胶行业发展的优势

7.2.2合成橡胶装置去产能状况

7.2.3合成橡胶替代优势分析

7.3中国合成橡胶所属行业市场运行分析

7.3.1合成橡胶市场发展特点

7.3.2合成橡胶市场行情分析

7.3.3合成橡胶消费规模状况

7.3.4合成橡胶市场价格分析

7.3.5合成橡胶行业发展展望

7.42018-2022年全国合成橡胶产量分析

7.52018-2022年中国合成橡胶进出口分析

7.5.1中国合成橡胶进出口总量数据分析

7.5.22018-2022年主要贸易国合成橡胶进出口情况分析

7.5.32018-2022年主要省市合成橡胶进出口情况分析

7.6我国合成橡胶产业发展存在的问题及对策

7.6.1我国合成橡胶工业的发展差距

7.6.2制约我国合成橡胶产业发展的因素

7.6.3提升我国合成橡胶工业发展实力

7.6.4我国合成橡胶产业的发展策略

7.6.5我国合成橡胶产业发展的建议

第八章 合成橡胶主要细分产业发展分析

8.1丁苯橡胶

8.1.1产品基本介绍

8.1.2全球市场分析

8.1.3国内市场现状

8.1.4市场行情分析

8.1.5企业生产状况

8.1.6市场发展建议

8.1.7技术发展方向

8.2顺丁橡胶

8.2.1产品基本介绍

8.2.2市场供需分析

8.2.3市场行情分析

8.2.4热点事件分析

8.2.5企业生产状况

8.2.6市场发展建议

8.3乙丙橡胶

8.3.1产品基本介绍

8.3.2国际市场分析

8.3.3国内市场现状

8.3.4项目建设动向

8.3.5市场进出口分析

8.3.6市场供需状况

8.3.7市场存在的问题

8.3.8市场发展建议

8.4丁基橡胶

8.4.1产品基本介绍

8.4.2国际市场分析

8.4.3国内市场供需

8.4.4企业生产能力

8.4.5市场行情分析

8.4.6行业发展建议

8.4.7发展前景展望

8.5丁腈橡胶

8.5.1产品基本介绍

8.5.2市场供需状况

8.5.3市场行情分析

8.5.4市场进出口分析

8.5.5行业发展建议

第九章 2018-2022年再生胶行业发展分析

9.12018-2022年中国再生胶行业发展综述

9.1.1行业发展特征

9.1.2政策环境分析

9.1.3行业发展现状

9.1.4区域市场分析

9.1.5项目发展动态

9.2再生胶技术发展状况

9.2.1再生方法分类

9.2.2加工技术进展

9.2.3专利申请动态

9.3再生胶行业发展面临的问题及对策

9.3.1行业发展问题

9.3.2企业面临的困境

9.3.3行业发展对策

9.4再生胶行业发展前景分析

9.4.1发展前景展望

9.4.2未来发展趋势

第十章 2018-2022年橡胶助剂产业发展分析

10.12018-2022年中国橡胶助剂产业发展综述

10.1.1行业发展历程

10.1.2行业发展现状

10.1.3产业集中度分析

10.1.4行业标准制定

10.1.5发展前景展望

10.22018-2022年中国橡胶助剂市场细分产品发展状况

10.2.1促进剂市场分析

10.2.2防老剂市场分析

10.2.3加工助剂市场分析

10.2.4防焦剂市场分析

10.2.5硫化剂及过氧化物市场分析

10.2.6特种功能性助剂市场分析

10.2.7预分散母胶粒市场分析

10.3橡胶助剂产业发展存在的问题

10.3.1产业监管问题

10.3.2产业结构问题

10.3.3产业环保问题

10.4我国橡胶助剂产业的发展对策

10.4.1开发新型助剂

10.4.2推进清洁工艺

10.4.3自动化和信息化融合发展

10.4.4企业兼并重组

第十一章 2018-2022年橡胶机械业发展分析

11.12018-2022年国际橡胶机械产业发展状况

11.1.1整体销售状况

11.1.2企业竞争格局

11.1.3市场投资状况

- 11.22018-2022年中国橡胶机械产业发展综述
- 11.2.1行业发展特点
- 11.2.2行业销售状况
- 11.2.3行业利润情况
- 11.2.4国际化程度分析
- 11.32018-2022年中国橡胶机械行业热点事件分析
- 11.3.12021年行业热点事件
- 11.3.22022年行业热点事件
- 11.3.32022年行业发展动态
- 11.4中国橡胶机械行业发展存在的问题分析及对策建议
- 11.4.1行业的挑战与机遇
- 11.4.2未来发展对策分析
- 第十二章 2018-2022年橡胶制品行业发展分析
- 12.1橡胶制品行业发展分析
- 12.1.1橡胶制品的基本分类
- 12.1.2橡胶制品业的行业地位
- 12.1.3橡胶制品业相关政策分析
- 12.1.4橡胶制品业污染及能耗状况
- 12.22018-2022年我国橡胶制品业运行分析
- 12.2.1我国橡胶制品业运行回顾
- 12.2.2我国橡胶制品业运行现状
- 12.2.3我国橡胶制品业运行方向
- 12.2.4橡胶制品重点品牌分析
- 12.3中国橡胶制品所属行业财务状况
- 12.3.1中国橡胶制品行业经济规模
- 12.3.2中国橡胶制品所属行业盈利能力指标分析
- 12.3.3中国橡胶制品所属行业营运能力指标分析
- 12.3.4中国橡胶制品所属行业偿债能力指标分析
- 12.3.5中国橡胶制品所属行业财务状况综合评价
- 12.42018-2022年中国橡胶制品进出口分析
- 12.4.1中国橡胶制品所属行业进出口总量数据分析
- 12.4.22018-2022年主要贸易国橡胶制品所属行业进出口情况分析
- 12.4.32018-2022年主要省市橡胶制品所属行业进出口情况分析
- 12.5橡胶制品行业发展对策及前景
- 12.5.1我国橡胶制品企业发展对策

12.5.2橡胶制品业集群化发展对策

12.5.3橡胶制品行业发展前景展望

第十三章 2018-2022年橡胶轮胎业发展分析

13.1国际轮胎产业的发展情况分析

13.1.1全球轮胎产业发展概况

13.1.2全球轮胎行业市场格局

13.1.3全球轮胎刮起涨价狂潮

13.1.4主要国家轮胎业发展分析

13.2中国橡胶轮胎市场发展情况

13.2.1市场发展概况

13.2.2所属行业出口情况

13.2.3所属行业经营情况

13.2.4橡胶对行业的影响

13.32018-2022年全国橡胶轮胎外胎产量分析

13.3.12018-2022年全国橡胶轮胎外胎产量趋势

13.3.22021年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.3.32022年橡胶轮胎外胎产量分布情况

13.3.42021年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.3.52022年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.4橡胶轮胎业发展前景及发展趋势

13.4.1产业政策环境利好

13.4.2全球轮胎行业发展趋势

13.4.3中国轮胎行业增长点

第十四章 其它橡胶制品业的发展

14.1胶鞋行业发展情况及市场运行规模分析

14.1.1泰国鞋类市场发展情况

14.1.2我国胶鞋行业的发展动态

14.1.3我国胶鞋行业生产规模

14.1.4我国胶鞋主要企业运营情况

14.1.5我国胶鞋行业标准汇总

14.1.6我国胶鞋行业技术概况

14.2工业胶带行业发展及市场运行规模托洗

14.2.1行业发展概况

14.2.2行业发展规模

14.2.3行业价格分析

14.2.4行业市场需求

14.2.5行业壁垒分析

14.3中国医用橡胶制品市场规模分析

14.3.1医用橡胶制品概述

14.3.2行业供求规模

14.3.3行业销售规模

14.3.4主要厂商规模

14.4疏浚胶管行业发展情况分析

14.4.1疏浚胶管行业概述

14.4.2疏浚胶管研发情况

14.4.3疏浚胶管发展趋势

第十五章 橡胶领域重点企业分析

15.1米其林集团 (Michelin Group)

15.1.1企业发展简况分析

15.1.2企业经营情况分析

15.1.3企业经营优劣势分析

15.2固特异轮胎橡胶公司 (The Goodyear Tire &Rubber Company)

15.2.1企业发展简况分析

15.2.2企业经营情况分析

15.2.3企业经营优劣势分析

15.3普利司通公司 (Bridgestone Corporation)

15.3.1企业发展简况分析

15.3.2企业经营情况分析

15.3.3企业经营优劣势分析

15.4海南天然橡胶产业集团股份有限公司

15.4.1企业发展简况分析

15.4.2企业经营情况分析

15.4.3企业经营优劣势分析

15.5佳通轮胎股份有限公司

15.5.1企业发展简况分析

15.5.2企业经营情况分析

15.5.3企业经营优劣势分析

15.6上海华谊集团股份有限公司 (原双钱集团股份有限公司)

15.6.1企业发展简况分析

15.6.2企业经营情况分析

15.6.3企业经营优劣势分析

15.7青岛双星股份有限公司

15.7.1企业发展简况分析

15.7.2企业经营情况分析

15.7.3企业经营优劣势分析

15.8贵州轮胎股份有限公司

15.8.1企业发展简况分析

15.8.2企业经营情况分析

15.8.3企业经营优劣势分析

15.9风神轮胎股份有限公司

15.9.1企业发展简况分析

15.9.2企业经营情况分析

15.9.3企业经营优劣势分析

第十六章 橡胶行业投资分析

16.1泰国橡胶产业投资环境与机会

16.1.1泰国投资优势分析

16.1.2泰国橡胶生产投资优惠政策

16.1.3泰国积极吸引外商投资橡胶产业

16.2印尼橡胶产业投资环境与机遇

16.3菲律宾橡胶投资环境总体分析

16.42018-2022年国际橡胶企业在中国投资布局

16.52018-2022年国内橡胶项目投资动态分析

16.6橡胶产业的投资建议

16.6.1合成橡胶投资建议

16.6.2我国特种橡胶投资建议

图表目录：

图表1 2018-2022年天然橡胶产量

图表2 2018-2022年天然橡胶地区增长情况

图表3 2018-2022年合成橡胶产量情况

图表4 2018-2022年全球合成橡胶产能

图表5 2018-2022年天然橡胶消费情况

图表6 2018-2022年合成橡胶消费情况

图表7 2022年国际橡胶制品行业市场分布

图表8全球橡胶制品行业知名重点企业

图表9 2018-2022年印尼天然橡胶种植分类

图表10 2018-2022年印尼天然橡胶产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/rubber/883751.html>