

2017-2022年中国户外运动服装行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国户外运动服装行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 户外运动服装行业发展概述

第一节 户外运动服装行业定义

一、户外运动服装定义

二、户外运动服装应用

第二节 中国户外运动服装市场发展状况

第三节 中国户外运动服装发展环境分析

第二章 “十三五”户外运动服装行业产业结构调整分析

第一节 户外运动服装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国户外运动服装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第三章 中国户外运动服装行业市场发展分析

第一节 中国户外运动服装行业市场运行分析

第二节 中国户外运动服装行业市场产品价格走势分析

一、中国户外运动服装业市场价格影响因素分析

二、中国户外运动服装行业市场价格走势分析

第三节 中国户外运动服装行业市场发展的主要策略

一、发展国内户外运动服装行业的相关建议与对策

二、中国户外运动服装行业的发展建议

第四章 中国户外运动服装行业市场规模分析

第一节 2012-2016年中国户外运动服装行业市场规模分析

第二节 2012-2016年中国户外运动服装行业基本特点分析

第三节 2012-2016年中国户外运动服装行业销售收入分析

第四节 2012-2016年中国户外运动服装行业市场集中度分析

第五节 2012-2016年中国户外运动服装行业市场占有率分析

第六节 2017-2022年中国户外运动服装行业市场规模预测

第五章 2012-2016年中国户外运动服装制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国户外运动服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2016年中国户外运动服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2016年中国户外运动服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2012-2016年中国户外运动服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2016年中国户外运动服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国户外运动服装产业市场盈利能力分析

第一节 利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 销售毛利率分析

第三节 销售利润率分析

第四节 总资产利润率分析

第五节 净资产利润率分析

第七节 产值利税率分析

第七章 中国户外运动服装行业区域市场分析

第一节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第二节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第三节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第四节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第五节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第六节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第八章 中国户外运动服装行业竞争格局分析

第一节 中国户外运动服装行业集中度分析

一、户外运动服装市场集中度分析

二、户外运动服装企业集中度分析

三、户外运动服装区域集中度分析

第二节 中国户外运动服装行业竞争格局分析

一、户外运动服装行业市场竞争分析

二、户外运动服装行业重点企业竞争分析

三、外资企业与中国企业对比分析

第九章 中国户外运动服装市场渠道调研

第一节 户外运动服装细分市场占领调研

第二节 户外运动服装销售渠道调研

第三节 户外运动服装销售体系建设调研

第十章 中国户外运动服装产品用户调研

第一节 用户对户外运动服装产品的认知程度

第二节 户外运动服装用户的关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 户外运动服装目标消费者的特征

第十一章 2012-2016年中国户外运动服装行业市场供需状况研究分析

第一节 2012-2016年户外运动服装行业市场需求分析

一、2012-2016年户外运动服装行业市场需求规模分析

二、2012-2016年户外运动服装行业市场需求影响因素分析

三、2012-2016年中国户外运动服装行业市场需求格局分析

第二节 2012-2016年中国户外运动服装行业市场供给分析

一、2012-2016年中国户外运动服装行业市场供给规模分析

二、2012-2016年中国户外运动服装行业业市场供给影响因素分析

三、2012-2016年中国户外运动服装行业市场供给格局分析

第三节 2012-2016年中国户外运动服装行业市场供需平衡分析

第十二章 2012-2016年中国户外运动服装行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2012-2016年中国户外运动服装行业上游运行分析

一、户外运动服装行业上游介绍

二、户外运动服装行业上游发展状况分析

三、户外运动服装行业上游对户外运动服装行业影响力分析

第二节 2012-2016年中国户外运动服装行业下游运行分析

一、户外运动服装行业下游介绍

二、户外运动服装行业下游发展状况分析

三、户外运动服装行业下游对釉面砖行业影响力分析

第十三章 中国户外运动服装重点企业经营状况分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 “十三五”期间户外运动服装行业面临的困境及对策

第一节 2017年户外运动服装行业面临的困境

第二节 户外运动服装企业面临的困境及对策

- 一、重点户外运动服装企业面临的困境及对策
 - 1、重点户外运动服装企业面临的困境
 - 2、重点户外运动服装企业对策探讨
- 二、中小户外运动服装企业发展困境及策略分析
 - 1、中小户外运动服装企业面临的困境
 - 2、中小户外运动服装企业对策探讨
- 三、国内户外运动服装企业的出路分析

第三节 中国户外运动服装行业存在的问题及对策

- 一、中国户外运动服装行业存在的问题
- 二、户外运动服装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国户外运动服装市场发展面临的挑战与对策

第十五章 “十三五”期间户外运动服装行业发展趋势及投资风险分析(AK LT)

第一节 “十二五”户外运动服装存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、户外运动服装发展方向分析

二、户外运动服装行业发展规模预测

三、户外运动服装行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间户外运动服装行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313757.html>