

2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺旋钢管是以带钢卷板为原材料,经常温挤压成型,以自动双丝双面埋弧焊工艺焊接而成的螺旋缝钢管。

大口径螺旋钢管是一种笼统的叫法,一般是指直径大于1米的螺旋钢管。螺旋钢管是用钢带经过弯曲成型,然后经焊接制成。钢管要进行水压、弯曲、压扁等实验,对表面质量有一定要求,通常交货长度为12米,常要求定尺交货。螺旋钢管的规格用公称口径表示(毫米),公称口径与实际不同,按规定壁厚有普通钢管和加厚钢管两种。

螺旋钢管主要应用于自来水工程、石化工业、化学工业、电力工业、农业灌溉、城市建设,是我国开发的二十个重点产品之一。作液体输送用:给水、排水。作气体输送用:煤气、蒸气、液化石油气。作结构用:作打桩管、作桥梁;码头、道路、建筑结构用管等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分市场运行分析

第一章世界大口径螺旋钢管行业发展情况分析1

第一节世界大口径螺旋钢管行业分析1

一、世界大口径螺旋钢管行业特点1

二、世界大口径螺旋钢管行业动态3

第二节世界大口径螺旋钢管市场分析4

一、世界大口径螺旋钢管行业分布4

二、世界大口径螺旋钢管消费情况5

第三节2015年中外大口径螺旋钢管市场对比6

第二章中国大口径螺旋钢管行业供给情况分析 & 趋势7

第一节2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析7

一、大口径螺旋钢管整体供给情况分析7

二、大口径螺旋钢管重点区域供给分析7

第二节大口径螺旋钢管行业供给关系因素分析7

一、需求变化因素7

二、政策变动因素8

第三节2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业市场供给趋势9

- 一、大口径螺旋钢管整体供给情况趋势分析9
- 二、大口径螺旋钢管重点区域供给趋势分析10

第三章大口径螺旋钢管行业宏观经济环境分析11

第一节全球宏观经济分析11

- 一、2014-2015年全球宏观经济运行概况11
- 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测17

第二节中国宏观经济环境分析23

- 一、2014-2015年中国宏观经济运行概况23
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测53

第四章2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业发展概况61

第一节2014-2015年中国大口径螺旋钢管市场发展现状分析61

第二节2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业发展特点分析64

第三节2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业市场供需分析77

- 一、2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析77
- 二、2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业需求分析84

第四节2014-2015年中国大口径螺旋钢管行业价格分析84

第五章2014-2015年大口径螺旋钢管行业投资价值及行业发展预测86

第一节2014-2015年大口径螺旋钢管行业产销分析86

第二节2014-2015年大口径螺旋钢管行业成长性分析87

第三节2014-2015年大口径螺旋钢管行业经营能力分析97

- 一、应收账款周转率分析97
- 二、存货账款周转率分析97
- 三、总资产周转率分析98

第四节2014-2015年大口径螺旋钢管行业盈利能力分析98

- 一、主营业务利润率分析98
- 二、总资产收益率分析99

第五节2014-2015年大口径螺旋钢管行业偿债能力分析99

- 一、资产负债比率分析99
- 二、利息保障倍数分析100

第六节2016-2022年我国大口径螺旋钢管行业产值预测100

第七节2016-2022年我国大口径螺旋钢管行业销售收入预测101

第八节2016-2022年我国大口径螺旋钢管行业总资产预测102

第二部分竞争格局分析

第六章2014-2015年中国大口径螺旋钢管产业行业重点区域运行分析103

第一节2014-2015年华东地区大口径螺旋钢管行业运行情况103

一、华东地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析103

二、华东地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析104

三、华东地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析105

第二节2014-2015年华南地区大口径螺旋钢管行业运行情况107

一、华南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析107

二、华南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析108

三、华南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析109

第三节2014-2015年华中地区大口径螺旋钢管行业运行情况111

一、华中地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析111

二、华中地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析112

三、华中地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析113

第四节2014-2015年华北地区大口径螺旋钢管行业运行情况115

一、华北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析115

二、华北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析116

三、华北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析117

第五节2014-2015年西北地区大口径螺旋钢管行业运行情况119

一、西北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析119

二、西北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析120

三、西北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析121

第六节2014-2015年西南地区大口径螺旋钢管行业运行情况123

一、西南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析123

二、西南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析124

三、西南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析125

第七节2014-2015年东北地区大口径螺旋钢管行业运行情况127

一、东北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析127

二、东北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析128

三、东北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析129

第七章2015年中国大口径螺旋钢管行业重点企业竞争力分析131

第一节河北中信钢管有限公司131

一、公司基本情况131

二、2014-2015年公司主要产品分析132

三、2014-2015年公司投资情况132

四、公司未来战略分析132

第二节天津华洋通钢管有限公司133

一、公司基本情况133

二、2014-2015年公司主要产品分析133

三、2014-2015年公司投资情况134

四、公司未来战略分析134

第三节江苏玉龙钢管股份有限公司134

一、公司基本情况134

二、2014-2015年公司主要财务指标分析136

三、2014-2015年公司投资情况138

四、公司未来战略分析141

第四节浙江金洲管道科技股份有限公司147

一、公司基本情况147

二、2014-2015年公司主要财务指标分析148

三、2014-2015年公司投资情况151

四、公司未来战略分析153

第五节胜利油气管道控股有限公司164

一、公司基本情况164

二、2014-2015年公司主要财务指标分析165

三、2014-2015年公司投资情况165

四、公司未来战略分析166

第六节浙江久立特材科技股份有限公司167

一、公司基本情况167

二、2014-2015年公司主要财务指标分析170

三、2014-2015年公司投资情况178

四、公司未来战略分析179

第三部分行业投资分析

第八章中国大口径螺旋钢管行业投资前景研究分析188

第一节2011-2015年中国大口径螺旋钢管行业投资环境分析188

第二节2011-2015年中国大口径螺旋钢管行业投资收益分析245

第三节2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业投资收益预测247

一、2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业工业总产值预测247

- 二、2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业销售收入预测251
- 三、2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业利润总额预测251
- 四、2016-2022年中国大口径螺旋钢管行业总资产预测251

第九章中国大口径螺旋钢管行业投资前景分析252

第一节中国大口径螺旋钢管行业内部风险分析252

- 一、市场竞争风险分析252
- 二、技术水平风险分析255
- 三、企业竞争风险分析256

第二节中国大口径螺旋钢管行业外部风险分析257

第四部分行业发展趋势及战略分析

第十章大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资规划建议研究263

第一节大口径螺旋钢管市场发展潜力分析263

- 一、市场空间广阔263
- 二、竞争格局变化267
- 三、渠道规划与建设变化269

第二节大口径螺旋钢管行业发展趋势分析273

- 一、品牌格局趋势273
- 二、渠道分布趋势274
- 三、消费趋势分析275

第三节大口径螺旋钢管行业发展战略研究278

- 一、技术开发战略278
- 二、产业战略规划282
- 三、业务组合战略284
- 四、营销战略规划287
- 五、区域战略规划289
- 六、企业信息化战略规划298

第十一章大口径螺旋钢管行业市场预测及行业项目投资建议 () 301

第一节中国营销企业投资运作模式分析301

第二节外销与内销优势分析303

第三节项目投资建议305

- 一、技术应用注意事项305
- 二、项目投资注意事项307

三、品牌策划注意事项308

四、销售注意事项309

图表目录：

图表：美国名义GDP季环比增长与PMI指数12

图表：美国失业率与就业人口占总人口比例分化13

图表：欧元区GDP及PMI指数15

图表：2015年危机国债务到期表16

图表：2014-2015年全球经济增长预测18

图表：全球贸易总量和采购经理人指数19

图表：2004年4季度-2015年4季度欧元区实际GDP20

图表：2006年4季度-2015年4季度美国GDP构成21

图表：中国消费占GDP的比例在增长22

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度24

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表：2015年居民消费价格比2011年涨跌幅度25

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况25

图表：2008-2015年城镇新增就业人数26

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增值速度26

图表：2008-2015年公共财政收入及其增长速度27

图表：2008-2015年粮食产量及其增长速度27

图表：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度29

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度29

图表：2008-2015年建筑业增加值及其增长速度31

图表：2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度32

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度32

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力33

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度34

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283765.html>