

# 2024-2030年中国农业物联网行业市场发展监测及 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国农业物联网行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/963787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国农业物联网行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对农业物联网行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合农业物联网行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 农业物联网产业环境透视

#### 第一章 农业物联网发展综述

##### 第一节 物联网相关概述

###### 一、物联网的定义

###### 二、物联网的结构

###### 三、物联网的特征

###### 四、物联网产业链结构

##### 第二节 农业物联网相关概述

###### 一、农业物联网定义

###### 二、农业物联网区试工程必要性

（一）有利于探索形成农业物联网发展模式

（二）有利于促进农业物联网科学发展

（三）有利于整合力量共同推进农业物联网应用

### 第二章 中国农业物联网发展环境分析

#### 第一节 2023年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 农业物联网发展政策环境

### 第三节 农业物联网发展社会环境

### 第四节 农业物联网发展技术环境

### 第五节 中国互联网络发展环境

#### 一、网民规模与特征

#### 二、网民互联网接入方式

#### 三、互联网基础资源情况

##### （一）基础资源概述

##### （二）IP地址

##### （三）域名

##### （四）网站

##### （五）网络国际出口宽带

## 第二部分 农业物联网行业深度分析

### 第三章 农业物联网关联所属行业运行分析

#### 第一节 2019-2023年中国农业经济运行分析

##### 一、农业经济发展概况

##### 二、农业固定资产投资

##### 三、农作物播种面积分析

##### 四、农产品产量情况分析

##### 五、农业总产值及其构成

#### 第二节 中国设施农业发展状况分析

##### 一、发展规模不断扩大

##### 二、装备体系初步构建

##### 三、产量和效益获得提升

##### 四、支撑服务体系初步形成

##### 五、设施农业发展主要问题

#### 第三节 中国物联网运行态势分析

##### 一、物联网产业发展现状

##### 二、物联网产业发展规模

##### 三、物联网产业发展特点

##### 四、物联网应用状况分析

##### 五、物联网发展规模预测

#### 第四节 中国农业信息化发展分析

- 一、农村信息化需求分析
- 二、农业生产信息化分析
- 二、农业经营信息化分析
- 三、农业管理信息化
- 四、农业服务信息化

#### 第五节 2019-2023年农产品电子商务发展情况

- 一、农产品网商的发展情况
- 二、农产品电子商务交易规模
- 三、农产品电商相关服务业发展
- 四、农产品电商关键创新与亮点
- 五、农产品电子商务发展趋势

### 第四章 2019-2023年农业物联网发展态势

#### 第一节 农业物联网发展现状分析

- 一、农业物联网架构模型
- 二、农业物联网在农业资源利用中的应用
- 三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用
- 四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用
  - (一) 粮食生产
  - (二) 设施农业
  - (三) 畜产水产养殖
- 五、农业物联网在农产品溯源中的应用

#### 第二节 农业物联网发展存在问题

- 一、感知层共性问题分析
- 二、传输层共性问题分析
- 三、应用层共性问题分析

#### 第三节 农业物联网应用发展策略分析

### 第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析

#### 第一节 国家农业物联网示范项目情况

- 一、天津设施农业与水产养植物联网示范项目
- 二、上海农产品质量安全监管示范项目
- 三、安徽大田生产物联网示范项目

#### 第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例

- 一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用
- 二、沾化冬枣物联网应用路线方法
- 第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例
  - 一、农业物联网试验工程的目标与内容
  - 二、天津市区试工程实施进展

### 第三部分 农业物联网行业竞争格局分析

#### 第六章 农业物联网领先企业竞争力分析

##### 第一节 安徽朗坤物联网有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业项目案例分析
- 四、企业发展规划分析

##### 第二节 无锡恺易物联网科技发展有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业项目案例分析
- 四、企业发展动态分析

##### 第三节 北京中农信联科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业项目案例分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品业务分析
- 三、农业物联网解决方案
- 四、企业项目案例分析

##### 第五节 河南云飞科技发展有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业发展愿景理念

##### 第六节 福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品业务分析

### 三、企业项目案例分析

### 四、企业技术支持

## 第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析

### 第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析

#### 一、朗坤案例分析

##### （一）进入决策

##### （二）研发决策

##### （三）市场决策

#### 二、联创案例分析

##### （一）进入决策

##### （二）研发决策

##### （三）市场决策

#### 三、朗坤与联创商业模式比较分析

##### （一）价值定位

##### （二）价值构造

##### （三）价值传递

##### （四）价值获取

### 第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制

#### 一、农业物联网企业商业模式分析

##### （一）二种不同的商业模式

##### （二）二种商业模式的内涵

#### 二、农业物联网企业商业模式形成机制

##### （一）战略动机

##### （二）企业资源

##### （三）产业环境

## 第四部分 农业物联网行业发展战略研究

### 第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析

#### 第一节 2024-2030年中国农业物联网投资环境分析

#### 第二节 2024-2030年中国农业物联网发展前景与趋势分析

##### 一、中国农业物联网应用发展趋势

##### 二、中国农业物联网投资前景分析

#### 第三节 2024-2030年中国农业物联网投资风险分析

#### 第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析

一、农业物联网企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 物联网农业投资分析

第六节 现代农业发展趋势分析

第七节 现代农业发展前景展望

一、农业现代化展望

二、现代农业远景目标

三、现代农业未来前景

四、对2024-2030年发展形势预测

图表目录：

图表：“十四五”我国经济发展规模分析

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2019-2023年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年全国教育情况分析

图表：全国研究与试验发展（R&D）经费分析

图表：互互联网接入设备使用情况

图表：网民使用电脑接入互联网的场所

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/963787.html>