

2017-2022年中国温泉旅游行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国温泉旅游行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 温泉旅游行业发展概况	21
第一节 温泉旅游基本概述	21
一、温泉的主要类型	21
二、温泉的成因与疗效	24
三、温泉旅游基本介绍	25
第二节 温泉旅游消费群体分析	28
一、温泉旅游客源分布情况	28
二、温泉旅游消费特征分析	29
三、温泉旅游消费频次分析	29
四、温泉旅游消费关注因素	31
第三节 中国旅游产业发展分析	32
一、中国旅游市场发展概况	32
二、中国旅游行业人数规模	32
三、中国旅游行业收入规模	33
四、居民人均旅游消费分析	34
五、中国星级饭店统计监测	36
第二章 温泉旅游行业发展环境分析	37
第一节 温泉旅游产业政策环境	37
一、温泉旅游业管理体制	37
二、旅游业政策法规分析	37
三、旅游产业的发展规划	39
第二节 中国宏观经济环境分析	115
一、中国GDP增长情况分析	115
二、工业经济发展形势分析	116
三、社会固定资产投资分析	117
四、全社会消费品零售总额	119
五、对外贸易发展形势分析	121
第三节 温泉旅游产业社会环境	123
一、人口年龄结构分析	123

- 二、居民健康状况分析 124
- 三、居民收入水平分析 125
- 四、居民消费水平与结构 126
- 五、居民旅游消费行为分析 130

第三章 世界温泉旅游行业发展状况 133

第一节 世界温泉旅游行业发展概况 133

- 一、国外温泉旅游发展历程 133
- 二、国外温泉旅游开发模式 134
- 三、国外温泉旅游行业情况 135

第二节 主要国家温泉旅游市场分析 135

- 一、冰岛 135
- 二、法国 137
- 三、美国 137
- 四、日本 138

第三节 世界著名温泉旅游景点分析 140

- 一、日本地狱温泉 140
- 二、布达佩斯温泉浴 140
- 三、法国维希Vichy 142
- 四、加拿大瑞迪恩温泉 143
- 五、新西兰罗托鲁阿 (Rotorua) 火山温泉 143

第四节 2017-2022年世界温泉旅游行业发展趋势分析 145

第四章 中国温泉旅游市场开发分析 148

第一节 温泉旅游开发的影响因素 148

- 一、开发温泉旅游的必备条件 148
- 二、温泉旅游开发内部影响因素 148
- 三、温泉旅游开发外部影响因素 150
- 四、中国温泉旅游开发总体模式 153

第二节 温泉度假村开发模式分析 154

- 一、“特色温泉+景区” 154
 - (一) 面向大众的精品温泉景区 154
 - (二) 面向小众的高端SPA景区 154
- 二、“温泉+会议休闲” 155
 - (一) 温泉+大型会议 155

- (二) 温泉+中小型会议 155
- 三、“温泉+运动游乐” 156
 - (一) 温泉+水游乐 156
 - (二) 温泉+高尔夫 156
 - (三) 温泉+滑雪场 156
 - (四) 温泉+综合游乐 156
- 四、“温泉+康复疗养” 157
- 五、“温泉+生态农庄” 157
- 六、“温泉+旅游地产” 158
- 第三节 温泉旅游开发运营概况 158
 - 一、温泉旅游开发现状分析 158
 - 二、温泉旅游产品定位设计 159
 - 三、温泉旅游经营理念分析 160
 - 四、温泉旅游管理模式分析 160
- 第四节 温泉旅游开发策略分析 161
 - 一、温泉度假村模式创新 161
 - 二、温泉旅游产品创新 162
 - 三、温泉旅游营销创新 162
 - 四、温泉旅游文化创新 163
 - 五、温泉旅游开发国外经验 164

- 第五章 中国温泉旅游市场运行分析 166
 - 第一节 中国温泉旅游行业发展现状 166
 - 一、中国温泉旅游发展历程 166
 - 二、中国温泉旅游发展现状 167
 - 三、温泉旅游发展制约因素 167
 - 四、温泉旅游可持续发展策略 168
 - 第二节 中国温泉旅游行业运行形势研究 170
 - 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选 170
 - 二、温泉旅游开发投资最新动态 171
 - 三、温泉旅游产业亟待转型升级 171
 - 四、温泉聚集效应与城市化模式 173
 - 第三节 中国温泉旅游发展动态分析 175
 - 一、温泉旅游行业标准急待出台 175
 - 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游 178

三、中国温泉旅游发展走向分析 179

第四节 温泉旅游项目成功关键要素 180

一、温泉发展变化 180

二、市场 183

三、定位 183

四、产品 183

第六章 中国温泉旅游典型开发案例分析 185

第一节 日月谷温泉度假村 185

一、景区基本情况 185

二、景区温泉项目 185

三、景区配套设施 187

第二节 从化碧水湾温泉度假村 188

一、景区基本情况 188

二、景区温泉特点 188

三、景区配套设施 189

四、景区运营评价 189

第三节 莽山森林温泉旅游度假村 190

一、景区基本情况 190

二、景区森林温泉 190

三、景区配套设施 190

第四节 阿尔山海神圣泉旅游度假区 191

一、景区基本情况 191

二、景区医疗温泉 191

三、景区运营评价 192

第五节 赤壁龙佑温泉度假区 193

一、景区基本情况 193

二、景区医疗温泉 193

三、景区创新项目 194

第六节 吉林神农温泉度假村 197

一、景区基本情况 197

二、设施建设情况 197

三、项目创新思路 197

第七节 恩平帝都温泉旅游区 198

一、景区基本情况 198

- 二、景区特色分析 198
- 三、景区创新项目 198
- 四、景区运营评价 199
- 第八节 庐山天沐温泉旅游度假村 199
 - 一、景区基本情况 199
 - 二、项目实施进程 200
 - 三、项目创新思路 200
 - 四、项目运营评价 201
- 第九节 珠海海泉湾度假区 202
 - 一、景区基本情况 202
 - 二、项目实施进程 202
 - 三、项目创新思路 202
 - 四、项目运营评价 203
- 第十节 昆明柏联SPA 203
 - 一、设施建设情况 203
 - 二、项目实施进程 204
 - 三、项目创新思路 204
 - 四、项目成功经验 204
- 第十一节 九华山庄温泉度假村 205
 - 一、景区基本情况 205
 - 二、景区配套设施 205
 - 三、温泉项目建设 206
 - 四、景区成功项目 207

第七章 中国温泉旅游区域市场开发分析 209

- 第一节 中国温泉旅游区域发展概况 209
- 第二节 云南温泉旅游业开发情况 211
 - 一、云南温泉资源概况分析 211
 - 二、云南温泉旅游发展现状 211
 - 三、云南温泉旅游开发前景 212
- 第三节 广东温泉旅游业开发情况 213
 - 一、广东温泉资源概况分析 213
 - 二、广东温泉旅游开发现状 213
 - 三、广东温泉旅游发展前景 215
- 第四节 福建温泉旅游业开发情况 216

- 一、福建温泉资源概况分析 216
- 二、温泉旅游发展SWOT分析 216
- 三、福建温泉旅游发展前景 219
- 四、福建温泉旅游发展总体布局 219
- 第五节 西藏温泉旅游业开发情况 220
 - 一、西藏温泉资源概况分析 220
 - 二、西藏温泉旅游开发现状 220
 - 三、西藏温泉旅游开发策略 221
- 第六节 海南温泉旅游业开发情况 222
 - 一、海南温泉资源概况分析 222
 - 二、海南温泉旅游开发现状 223
 - 三、海南温泉旅游发展前景 224
- 第七节 江西温泉旅游业开发情况 224
 - 一、江西温泉资源概况分析 224
 - 二、江西温泉开发现状分析 224
 - 三、江西温泉旅游发展前景 225
 - 四、江西温泉旅游开发空间布局 226
- 第八节 其他省市温泉旅游开发情况 228
 - 一、四川温泉旅游开发情况 228
 - 二、重庆温泉旅游开发情况 231
 - 三、天津温泉旅游开发情况 232
 - 四、河北温泉旅游开发情况 234
 - 五、辽宁温泉旅游开发情况 235
 - 六、湖南温泉旅游开发情况 240
 - 七、贵州温泉旅游开发情况 240
 - 八、山东温泉旅游开发情况 243

- 第八章 中国温泉旅游开发重点企业竞争力分析 246
 - 第一节 国旅联合股份有限公司 246
 - 一、企业基本情况 246
 - 二、企业主营业务分析 246
 - 三、企业经营情况分析 246
 - (一) 企业偿债能力分析 246
 - (二) 企业运营能力分析 248
 - (三) 企业盈利能力分析 251

四、企业品牌运营分析	252
五、企业发展战略分析	253
第二节 威海汤泊温泉度假有限公司	254
一、企业基本情况	254
(一) 企业偿债能力分析	254
(二) 企业运营能力分析	256
(三) 企业盈利能力分析	259
二、企业项目实施进程	260
三、企业温泉项目分析	261
四、企业品牌文化分析	261
第三节 重庆天赐温泉(集团)有限公司	262
一、企业基本情况	262
二、企业运营项目分析	262
(一) 企业偿债能力分析	262
(二) 企业运营能力分析	264
(三) 企业盈利能力分析	267
三、企业温泉酒店项目	268
第四节 广州泊泉机构	269
一、企业基本情况	269
二、企业主营业务分析	269
(一) 企业偿债能力分析	270
(二) 企业运营能力分析	272
(三) 企业盈利能力分析	275
三、企业发展优势分析	276
第五节 柏联集团有限公司	277
一、企业基本情况	277
二、企业运营品牌分析	277
三、企业温泉服务优势	277
四、企业运营项目分析	278
(一) 企业偿债能力分析	279
(二) 企业运营能力分析	280
(三) 企业盈利能力分析	283
第六节 珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司	284
一、企业基本情况	284
二、企业主营业务分析	285

三、企业运营项目分析 285

(一) 企业偿债能力分析 286

(二) 企业运营能力分析 288

(三) 企业盈利能力分析 291

四、企业发展战略分析 292

第七节 融汇温泉产业发展有限公司 294

一、企业基本情况 294

二、企业温泉项目分析 294

(一) 企业偿债能力分析 294

(二) 企业运营能力分析 296

(三) 企业盈利能力分析 299

三、企业团队优势分析 300

四、企业发展战略分析 300

第八节 绿沁度假机构 301

一、企业基本情况 301

二、企业主营业务分析 301

三、企业发展优势分析 301

四、企业运营项目分析 302

(一) 企业偿债能力分析 302

(二) 企业运营能力分析 304

(三) 企业盈利能力分析 307

第九节 重庆箱根温泉投资顾问有限公司 308

一、企业基本情况 308

二、企业主营业务分析 308

(一) 企业偿债能力分析 309

(二) 企业运营能力分析 311

(三) 企业盈利能力分析 313

三、企业发展优势分析 314

四、企业发展业绩分析 315

第十节 北京金隅凤山温泉度假村有限公司 315

一、企业基本概况分析 315

二、企业运营模式分析 316

(一) 企业偿债能力分析 316

(二) 企业运营能力分析 318

(三) 企业盈利能力分析 321

三、企业竞争优势分析 322

四、企业规划发展分析 322

第九章 2017-2022年中国温泉旅游产业开发前景及投资分析 324

第一节 2017-2022年中国温泉旅游产业开发前景 324

一、温泉旅游产业发展规划分析 324

二、温泉旅游产品开发趋势分析 326

三、温泉旅游产业竞争趋势分析 331

四、温泉旅游产业需求前景分析 331

五、温泉旅游产业区域开发前景 332

第二节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资特性 335

一、温泉旅游产业投资环境分析 335

二、温泉旅游产业投资壁垒分析 336

三、温泉旅游产业投资收益分析 337

第三节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资风险 337

一、产业政策风险 337

二、市场竞争风险 337

三、市场需求风险 338

四、经营管理风险 339

五、自然灾害风险 339

第四节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资策略 340

一、投资风险规避策略分析 340

二、产品开发模式创新策略 340

三、产业结构优化升级策略 341

四、开发企业融资策略分析 341

五、开发企业竞争力提升策略 342

部分图表目录：

图表 1 2003年 季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 115

图表 2 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 116

图表 3 2003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 117

图表 4 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 119

图表 5 2003年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 121

图表 6 2016年年末中国人口数及其构成数据统计 123

图表 7 影响健康主要因素分布 124

图表 8 2016年居民消费价格主要数据 126

- 图表 9 2003年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 128
- 图表 10 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况 247
- 图表 11 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况 248
- 图表 12 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况 248
- 图表 13 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 249
- 图表 14 近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 250
- 图表 15 近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况 251
- 图表 16 近3年威海汤泊温泉度假有限公司资产负债率变化情况 254
- 图表 17 近3年威海汤泊温泉度假有限公司产权比率变化情况 255
- 图表 18 近3年威海汤泊温泉度假有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 19 近3年威海汤泊温泉度假有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 20 近3年威海汤泊温泉度假有限公司总资产周转次数变化情况 258

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303834.html>