

2020-2025年中国旅行箱行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅行箱行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行箱，（suitcase）是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。旅行箱有着漫长的历史。

2018年阿里全网旅行箱累计销售额为65.64亿元，阿里渠道占整个行业的比重已接近19%。由于旅行箱本身相对标品，适合线上化，而中国是世界上电商最发达的国家，电商目前也仍是增速最为强劲的渠道，因此电商渠道成为旅行箱品牌抢占消费者认知、快速放量的必争之地。

2018年中国旅行箱行业与阿里平台市场规模比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅行箱相关概述

第一节 旅行箱定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 旅行箱生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国旅行箱行业发展环境分析

第一节 中国旅行箱行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

三、中国消费市场分析

第二节 中国旅行箱行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 中国旅行箱行业发展政策环境分析

一、行业政策发展

二、行业发展规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国旅行箱行业发展现状分析

第一节 中国旅行箱行业发展概述

一、旅行箱行业价格现状

二、旅行箱行业产销状况分析

三、旅行箱行业市场盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国旅行箱产品市场规模变化情况

2008-2019年，我国旅行箱行业市场规模不断增长，从2008年的151亿元增长至2019年的379亿元，2019年箱包市场规模379亿元，同比增长7.32%。

2008-2019年中国旅行箱市场规模及增速

一、2015-2019年市场规模及增长分析

二、市场规模变化情况

第三节 近年来中国旅行箱产品消费需求变化趋势

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第四节 中国旅行箱行业发展所面临的主要问题

第四章 2015-2019年中国旅行箱产业链分析

第一节 旅行箱行业产业链概况

一、旅行箱行业上游发展现状

二、旅行箱行业上游发展趋势

三、旅行箱行业下游发展现状

四、旅行箱行业下游发展趋势

第二节 中国旅行箱行业进入退出壁垒分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

第五章 2015-2019年中国旅行箱产品所属行业进出口状况分析

第一节 进口情况分析

一、2015-2019年中国旅行箱产品进口数量分析

二、2015-2019年中国旅行箱产品进口金额分析

第二节 出口情况分析

一、中国旅行箱产品出口数量分析

二、中国旅行箱产品出口金额分析

第六章 2015-2019年旅行箱所属行业运行状况分析

第一节 旅行箱行业情况背景

一、企业数量及其分布情况

二、行业整体环境分析

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、旅行箱行业总体盈利能力

三、旅行箱行业总体税收能力

四、旅行箱行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 旅行箱区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2020-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2025年行业发展趋势分析

第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2025年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2025年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2025年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国旅行箱行业市场竞争格局分析

第一节 中国旅行箱行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 中国旅行箱行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国旅行箱行业竞争格局分析

一、我国旅行箱市场竞争分析

二、国内主要旅行箱企业动向

三、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 新秀丽国际贸易(宁波)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 路易威登(中国)商业销售有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 天盈贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 新秀丽国际贸易(宁波)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 达派(中国)箱包有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 上海罗杰旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 惠州市爱华仕运动用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广东威豹实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 安迈特提箱(东莞)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 爱思集团(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 旅行箱行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 旅行箱市场竞争策略分析

一、旅行箱市场增长潜力分析

二、旅行箱产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 旅行箱行业发展趋势分析

一、2020-2025年我国旅行箱市场发展趋势

二、2020-2025年旅行箱行业销售额变化预测

第十一章 旅行箱产业消费市场调查分析

第一节 旅行箱市场目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 旅行箱市场的品牌市场调查

一、消费者对旅行箱品牌认知度宏观调查

二、消费者对旅行箱产品的品牌偏好调查

三、消费者对旅行箱品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、旅行箱品牌忠诚度调查

六、旅行箱品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四部分 行业战略研究

第十二章 2020-2025年旅行箱行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前旅行箱存在的问题

第二节 旅行箱未来发展预测分析

一、中国旅行箱发展方向分析

二、2020-2025年旅行箱行业产值变化预测

第三节 2020-2025年中国旅行箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 2020-2025年旅行箱行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2020-2025年旅行箱市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 2020-2025年旅行箱行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 2020-2025年旅行箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议(AK HTNG)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2020-2025年全国市场预测趋势

一、2020-2025年市场规模预测

二、2020-2025年企业数量增长预测

三、2020-2025年行业投资规模预测

四、2020-2025年市场盈利预测

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第五节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表：旅行箱产业链分析

图表：旅行箱行业生命周期

图表：2015-2019年中国旅行箱行业市场规模

图表：2015-2019年旅行箱重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国旅行箱行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国旅行箱行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国旅行箱竞争力分析

图表：2020-2025年中国旅行箱市场前景预测

图表：2020-2025年中国旅行箱市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国旅行箱发展前景预测

图表：2015-2019年旅行箱行业集中度分析

图表：2015-2019年旅行箱行业区域集中度分析

图表：2015-2019年旅行箱行业企业集中度分析

图表：2015-2019年旅行箱行业我国固定资产投资分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513844.html>