2023-2028年中国花岗岩石材行业竞争格局及投资 战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国花岗岩石材行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/jingpin/fangchan/873855.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 花岗岩石材行业发展背景分析
- 第一节 花岗岩石材行业发展概述
- 一、行业概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品主要用途
- 第二节 花岗岩石材行业经济环境分析
- 一、国际宏观经济环境分析
- (一)国际宏观经济分析
- (二)国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
- (一)国内宏观经济现状
- (二)国内宏观经济预测
- 第二章 2018-2022年花岗岩石材行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观经济运行环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析
- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、中国石材行业相关标准
- 三、装饰石材露天矿山技术模范

- 四、中国石材关税政策变化分析
- 五、石材行业发展规划
- 六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度
- 第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析
- 一、花岗岩技术要求
- 二、行业技术现状分析
- 三、技术装备发展趋势

第三章 2018-2022年中国花岗岩石材行业发展分析

- 第一节 花岗岩石材行业发展状况分析
- 一、建筑用石加工行业发展现状
- 二、花岗岩石材行业生产企业现状
- 三、花岗岩石材行业产量情况分析

第二节 花岗岩石材所属行业运营状况分析

- 一、花岗岩石材所属行业市场需求现状
- 二、花岗岩石材所属行业市场规模分析
- 三、花岗岩石材所属行业盈利水平分析

第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析

- 一、花岗岩石材市场价格分析
- 二、花岗岩石材市场价格影响因素

第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析

第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析

第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析

- 一、华北地区花岗岩石材市场需求分析
- 二、东北地区花岗岩石材市场需求分析
- 三、华东地区花岗岩石材市场需求分析
- 四、华中地区花岗岩石材市场需求分析
- 五、华南地区花岗岩石材市场需求分析
- 六、西部地区花岗岩石材市场需求分析

第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析 第一节 住宅

- 一、住宅开发投资
- 二、住宅施工面积

- 三、住宅竣工面积
- 四、住宅销售规模
- 第二节 办公楼
- 一、办公楼开发投资
- 二、办公楼施工面积
- 三、办公楼竣工面积
- 四、办公楼销售规模
- 五、办公楼销售价格
- 第三节 农村房屋
- 一、农村房屋投资额
- 二、农村房屋面积统计
- 三、农村房屋造价统计

第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析

- 第一节 花岗岩石材行业产业链概述
- 第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析
- 一、上游行业相关概述
- 二、上游行业发展现状
- 三、行业资源储量统计
- 四、行业重点区域分析
- 第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析
- 一、房地产开发投资情况
- 二、房地产市场供给分析
- (一)房屋施工面积
- (二)房屋竣工面积
- (三)房地产开发结构
- 三、房地产市场需求分析
- (一)商品房市场销售情况
- (二)房地产企业销售业绩
- 四、房地产市场价格分析

第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析

- 第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析
- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析

- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力
- 第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析
- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析
- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略
- 第八章 2018-2022年花岗岩石材所属行业进出口数据分析
- 第一节 2018-2022年花岗岩碑石或建筑用石及其制品所属行业进出口数据分析
- 一、 花岗岩碑石或建筑用石及其制品所属行业进口分析
- 二、 花岗岩碑石或建筑用石及其制品所属行业出口分析
- 第二节 2018-2022年未列名已加工花岗岩制品所属行业进出口数据分析

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

- 第一节 随州市连旺石业有限公司
- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第二节 上海闽豪石材装饰有限公司
- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第三节 环球石材 (东莞)股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 自贡市汇丰石业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 福建省东升石业股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2023-2028年中国花岗岩石材市场前景预测分析

第一节 2023-2028年中国花岗岩石材行业投资前景分析

- 一、花岗岩石材行业投资环境分析
- 二、花岗岩石材行业市场前景预测
- 三、花岗岩石材市场投资机会分析

第二节 2023-2028年中国花岗岩石材行业投资风险分析

第三节 2023-2028年花岗岩石材行业投资策略及建议

- 一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析

第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则

第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录:

图表1:花岗岩石材主要用途

图表2:全球经济形势分析框架

图表3:部分经济体工业生产指数变化

图表4:部分国际都市交通拥堵指数(点,月度平均)

图表5:部分经济体私人消费支出环比增速(%)

图表6:欧元区部分经济体固定资本形成总额环比增速(%)

图表7:全球及各部门宏观杠杆率变化趋势

图表8:2023年全球GDP季度同比和环比折年率增速预测(%)

图表9:2022年一、二季度美国GDP分项对经济增长的拉动情况(百分点)

图表10:NBER衡量美国经济周期的主要指标同比增速变动趋势

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/jingpin/fangchan/873855.html