

2018-2024年中国木材加工市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国木材加工市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国林业运行总况分析

第一节 森林资源概况

一、世界森林资源发展状况

二、全球森林资源的变化趋势

三、中国森林资源变化情况分析

（一）森林覆盖率

（二）林地面积

（三）森林面积

（四）森林蓄积量

四、中国森林资源的特点浅析

第二节 中国林业发展态势分析

一、中国林业发展的背景分析

二、中国营造林生产情况

（一）总体造林面积

（二）人工造林面积

（三）飞播造林面积

三、林木种植业发展分析

（一）林木资源分布情况

（二）林木种植规模分析

（三）林木种植效益分析

（四）林木种植技术分析

（五）林木种植影响因素

四、绿化苗木种植业发展分析

（一）绿化苗木种植规模分析

（二）绿化苗木种植技术分析

（三）绿化苗木种植效益分析

（四）绿化苗木种植影响因素

五、林业建设取得的主要成就分析

六、我国林木业的主要发展趋势

第三节 中国林权改革进展分析

一、集体林权制度改革进展分析

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展情况分析

四、资本市场瞄准林权改革发展

五、中国林权改革发展现状分析

第四节 林业发展相关规划分析

一、<林业发展“十三五”规划>

二、<全国林业信息化发展“十三五”规划>

三、<林业科学和技术“十三五”发展规划>

四、<林业产业倍增计划（2014—2020年）>

五、<全国造林绿化规划纲要（2012-2020年）>

六、<全国林地保护利用规划纲要（2011-2020年）>

七、<全国花卉产业发展规划（2012-2020年）>

八、<全国油茶产业发展规划（2013-2020年）>

九、<国家中长期科学和技术发展规划纲要（2012-2020年）>

第二章 国际木材产业及木材加工业运营状况分析

第一节 世界木材产业发展概述

一、世界主要木材产地分析

二、世界木材木片贸易情况分析

三、世界各地木材市场走势分析

第二节 北美洲

一、加拿大木材产量分析

二、加拿大木材出口分析

三、美国木材市场发展状况

四、美国地方实施木制品甲醛含量新标准

五、美国依靠市场度过木材危机

第三节 欧洲

一、欧洲木材法规（eutr）影响

二、欧洲木材产业发展分析

三、法国木材加工业发展分析

四、德国木材行业发展综述

五、俄罗斯木材行业发展概况

第四节 亚洲

一、日本木材希望拓展中国市场

二、印尼林业部拟撤销木材出口禁令

四、韩国木材政策与进口形势分析

五、越南木材出口市场发展分析

六、越南制定2020年木材加工业发展目标

第五节 非洲

- 一、非洲木材市场政策
- 二、非洲木材市场的概况
- 三、非洲木材市场逐渐崛起
- 四、加纳将沦为木材进口国
- 五、加蓬木材加工业发展状况

第六节 其他地区

- 一、澳大利亚木材业发展概况
- 二、新西兰木材行业发展状况
- 三、秘鲁木材行业发展状况
- 四、巴西木材出口形势分析

第三章 中国木材及木材加工业发展态势分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况分析

- 一、中国木材加工生产情况统计
 - (一) 木材产量分析
 - (二) 锯材产量分析
- 二、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 三、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 四、木材行业信息化应用取得重大进展
- 五、国内木材加工企业形势有所好转
- 六、木材加工企业应对劳动力成本

第二节 中国木材加工行业存在的问题分析

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、中国木材加工业面临的新挑战和压力
- 三、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第三节 中国木材加工行业持续发展的对策分析

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 四、新形势下木材加工产业结构调整战略

第四章 中国部分地区木材及木材加工业动态分析

第一节 广东省

- 一、广东省木材加工行业发展概况
- 二、广东省木材加工产品产量情况

三、广东省木材加工行业运行状况

四、广东省木材加工产业促进政策

第二节 福建省

一、福建省木材加工行业发展概况

二、福建省木材加工产品产量情况

三、福建省木材加工产品贸易分析

四、福建省木材加工产业发展措施

五、福建莆田秀屿木材加工区分析

第三节 江苏省

一、江苏省木材加工行业发展概况

二、江苏省木材加工产品产量情况

三、江苏省木材进口变化状况分析

四、江苏宿迁市木材加工发展分析

五、江苏沭阳县木材加工行业分析

第四节 云南省

一、云南省木材加工行业发展概况

二、云南省木材加工产品产量情况

三、云南省木材加工产业发展优势

四、云南广南县木材加工产业分析

五、云南师宗县木材加工产业分析

第五节 山东省

一、山东省木材加工行业发展概况

二、山东省木材加工产品产量情况

三、山东郓城县木材加工初具规模

四、山东省费县木材加工行业分析

五、山东济阳仁风木材加工园情况

六、山东淄博市木材加工产业分析

第六节 黑龙江省

一、黑龙江省木材加工行业发展概况

二、黑龙江省木材加工产品产量情况

三、黑龙江木材企业独特的经营方式

四、黑龙江最大木材深加工项目情况

第七节 内蒙古

一、内蒙古木材加工行业发展概况

二、内蒙古木材加工产品产量情况

三、满洲里木材加工对外贸易情况

四、内蒙古赤峰市木材加工业分析

第八节 其他地区

一、广西区木材加工产业发展状况

二、湖南省木材加工产业发展状况

三、安徽省宿州市木材加工业分析

四、江西省木材加工产业发展状况

五、山西木材加工业将实行准入制

第五章 中国人造板市场营运局势分析

第一节 中国人造板行业发展总体概况分析

一、人造板的特点与分类

二、人造板行业发展概况

三、人造板产量情况统计

四、人造板市场竞争状况分析

五、人造板工业转型升级分析

第二节 纤维板

一、纤维板行业发展概况

二、纤维板产量情况统计

三、中高密度纤维板业发展分析

四、纤维板市场竞争状况分析

五、我国纤维板市场发展趋势

第三节 刨花板

一、刨花板行业发展概况

二、刨花板产量情况统计

三、刨花板行业发展特点分析

四、刨花板市场竞争状况分析

五、普通刨花板发展趋势分析

六、普通刨花板行业发展前景

第四节 中国人造板行业发展的的问题与对策分析

一、中国人造板工业发展存在的问题

二、中国人造板产业的低碳发展挑战

三、中国人造板产业低碳发展战略与对策

四、提升我国人造板业国际竞争力战略

第五节 2018-2024年中国人造板行业未来发展分析

一、未来我国人造板行业发展机遇分析

二、未来“无醛”人造板发展前景看好

三、我国人造板行业未来发展方向

第六章 中国胶合板产业运行格局分析

第一节 胶合板介绍

一、胶合板的概念及特点

二、装饰单板贴面胶合板

三、竹胶合板模板的特点

第二节 中国胶合板行业发展近况分析

一、中国胶合板工业基本发展情况

二、中国胶合板行业发展特征分析

三、中国胶合板业步入理性发展阶段

四、2017年中国胶合板产品质量现状

五、美国否决对中国胶合板征双反关税

第三节 中国胶合板市场运行态势

一、中国胶合板产量情况统计

二、胶合板制造行业发展概况

三、胶合板制造行业销售规模

四、胶合板制造行业盈利能力

第四节 中国胶合板产业集群发展综述

一、产业集群的演进与成因

二、产业集聚对产业格局的影响

三、产业集群发展中存在的问题

四、促进产业集群发展的对策

第五节 中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向分析

一、竹帘胶合板简介

二、中国竹帘胶合板行业概述

三、竹席竹帘胶合板发展分析

四、竹帘胶合板的科技创新分析

五、竹胶板模板主要问题及对策

第六节 中国胶合板行业发展的的问题与对策

一、中国胶合板发展存在的主要问题

二、中国胶合板行业面临的主要挑战

三、中国胶合板市场发展的障碍分析

四、胶合板工业可持续发展的对策措施

五、推进中国胶合板出口贸易的战略思路

六、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第七节 中国胶合板行业的前景分析

一、结构用胶合板市场前景广阔

二、未来中国胶合板行业发展趋势分析

第七章 2013-2017年中国木材加工所属行业数据监测分析

第一节 2013-2017年中国木材加工行业发展分析

一、2017年中国木材加工行业发展概况

二、2017年中国木材加工行业发展概况

第二节 2013-2017年中国木材加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2017年中国木材加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2017年中国木材加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2013-2017年中国木材加工行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 中国木制品行业发展态势概览

第一节 中国木制品行业总体情况分析

一、中国木制品行业发展概况

二、木制品出口壁垒新规及应对

三、中国红木制品相关标准出台

四、中国限制生产一次性木制品

五、木制品国际贸易壁垒难突破

六、中国木制品行业发展前景

第二节 国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析

一、遭遇的反倾销和反补贴调查

二、遭遇反倾销与反补贴调查的原因

三、应对反倾销与反补贴调查的对策

第三节 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

二、提升产品竞争力

三、采取多种营销手段

四、帮助解决企业的融资问题

五、加强企业的整合

第九章 中国家具市场运营形势分析

第一节 中国家具行业发展概况分析

一、中国已成全球家具业制造中心

二、中国家具业五大产业区分析

三、中国家具制造行业发展概况

四、中国家具行业产量情况统计

五、家具出口企业转型内销分析

六、未来家具行业发展趋势分析

第二节 中国木质家具行业发展分析

一、国内木质家具的四种流派

二、木质家具制造行业发展概况

三、中国木质家具产量情况统计

四、中国实木家具市场发展分析

五、木质家具主要竞争因素分析

第三节 中国家具行业面临的问题与挑战分析

一、我国家具行业出口面临的问题

二、我国家具产业面临的问题分析

三、我国儿童家具行业发展面临的障碍

第四节 中国家具行业发展的策略分析

一、中国家具产品的组合策略

二、我国家具行业发展主要任务

第十章 中国木地板行业营运局势分析

第一节 中国木地板行业发展概述

一、中国木地板行业发展概况

二、木地板行业发展状况分析

第二节 中国木地板行业竞争态势分析

一、木地板行业品牌竞争分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、强化地板行业市场竞争分析

四、实木地板竞争市场战略大转移

第三节 实木地板

一、中国实木地板产量情况统计

二、三层实木地板市场走势分析

三、实木地板暂无缘三四线市场

四、未来实木地板发展趋势分析

第四节 实木复合地板

一、实木复合地板行业及产品特点

二、中国复合木地板产量情况统计

三、实木复合地板渐成木地板主流

第五节 强化木地板

一、强化木地板行业发展综述

二、强化木地板陷入价格战

三、强化地板市场需求情况分析

第六节 中国木地板行业发展存在的问题分析

一、木地板产业在发展过程中的弊端

二、木地板行业出口面临的挑战

第七节 中国木地板行业发展对策分析

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业提高行业竞争力策略

三、木地板企业的发展战略分析

四、我国木地板行业低碳发展的措施

第八节 2018-2024年中国木地板行业发展趋势分析

一、我国木地板行业未来发展趋势

二、木地板行业高端定制化趋势分析

三、未来我国木地板产品结构发展趋势

四、生态木地板成地板行业未来发展主流

第十一章 中国木材加工产业主要企业经营性数据分析

第一节 安泰木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京中楠明珠国际木材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江林碳木业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安信伟光上海木材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海南海俊木业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

第六节 武汉盛华林木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广州市梁兴木材加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江西华盛木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖北东森木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国木材加工机械行业发展形势分析

第一节 中国木材加工机械行业运行分析

一、木材加工机械行业发展概况

二、木材加工机械企业规模分析

三、木材加工机械资产规模分析

四、木材加工机械销售规模分析

五、木材加工机械利润规模分析

六、木材加工机械盈利能力分析

第二节 中国木材加工机械行业发展状况分析

一、木材加工机械行业的发展格局

二、木材加工机械企业的发展格局

三、我国木工机械行业已跻身世界前列

四、信息化推动木工机械迎来数控时代

五、中国木工机械行业经营模式趋势

第三节 中国顺德木工机械产业发展现状分析

一、顺德伦教成为中国木工机械重要生产基地

二、顺德木工机械产业链合作联盟成立

三、网上交易助力顺德木工机械销售

第四节 中国木材加工机械行业存在的问题与对策分析

一、制约国内木工机械发展的障碍

二、中国木工机械行业面临的其它问题

三、未来木工机械企业的发展策略分析

第五节 2018-2024年中国木工机械行业发展前景及趋势分析

一、未来中国木工机械产业前景良好

二、未来二手木工机械市场前景广阔

三、木工机械行业新品研发方向透析

四、未来木工机床数控化将成为趋势

第十三章 2018-2024年中国木材加工行业投资潜力分析

第一节 中国木材加工业开展对外投资的相关情况

一、中国木材加工业境外投资的政策

二、新<境外投资管理办法>实施

第二节 2018-2024年中国木材加工业的海外投资机会分析

一、俄罗斯木材加工业具广阔投资良机

二、俄出台<林业法>放宽境外木材加工企业投资条件

三、新西兰木材加工领域蕴藏投资机会

四、巴新木材加工业投资环境良好

五、中国木材加工企业在加纳投资潜力

六、中国在非洲木材加工本土化投资机遇

第三节 2018-2024年中国木材加工细分市场投资分析

一、中国刨花板的市场投资前景

二、中国人造板行业投资前景

三、生态木地板行业投资潜力广阔

第四节 2018-2024年中国木材加工业的投资机遇分析

一、国内机会

二、国际机会

第十四章 2018-2024年中国木材加工行业发展前景分析 (AK LT)

第一节 2018-2024年全球木材加工及制品行业发展前景分析

一、影响未来全球木材产品需求的主要因素

二、全球各类木材产品的未来发展展望

第二节 2018-2024年中国木材及木材加工业的发展趋势预测分析

一、2018-2024年我国木材加工发展前景预测

二、“十三五”中国商品木材供需形势分析

三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

四、中国林木业发展的总体趋势及目标

第三节 2018-2024年中国木材加工业发展的潜力分析

一、杨树人工林木材加工业发展潜力巨大

二、废弃木材加工生产木片市场前景光明

三、木材改性市场的发展空间透析

图表目录:

图表 1 世界主要国家森林覆盖率

图表 2 中国各省市森林覆盖率统计

图表 3 中国各省市林地面积统计

图表 4 中国各省市森林面积统计

图表 5 中国各省市森林蓄积量统计

图表 6 2012-2017年中国造林面积统计

图表 7 2012-2017年中国人工造林面积统计

图表 8 2012-2017年中国飞播造林面积统计

图表 9 中国森林资源分布图

图表 10 主要经济林树种栽植挖穴规格统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353857.html>