

2022-2027年中国同城快递行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国同城快递行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/773857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同城快递服务是快速收寄、分发、运输、投递（派送）单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的快递服务。

同城快递，就是在同一个城市内发快递,你不能上门自取货物的情况下，请快递公司代劳。这里的同城概念的服务范围较之以前的同城概念在范围上扩大了，它以中心局所辖各市县为范围，在此范围内的邮件称为同城快递邮件，超出一县、一市、一地区的概念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城快递行业发展综述

第一节 同城快递行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、同城快递的分类

三、同城快递行业的特点分析

第二节 同城快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康情况分析

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展情况分析

3、中国居民消费习惯分析

第二章 同城快递的发展机会分析

第一节 同城快递政策及其实施状况分析

一、同城快递相关政策解读

二、同城快递计划实施成果解读

第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析

一、同城快递内涵与特征

二、同城快递与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下同城快递发展的SWOT分析

一、国家战略对同城快递产业的影响分析

二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的SWOT分析

第三章 我国同城快递行业发展分析

第一节 2021年中国同城快递行业发展情况分析

一、2021年同城快递行业发展状况分析

二、2021年中国同城快递行业发展动态

三、2021年我国同城快递行业发展热点

四、2021年我国同城快递行业存在的问题

第二节 2021年中国同城快递行业市场供需情况分析

一、2017-2021年中国同城快递行业供给分析

二、2017-2021年中国同城快递行业市场需求分析

三、中国同城快递所属行业产品价格分析

四、2017-2021年中国同城快递行业市场规模分析

第四章 2021年中国同城快递行业发展现状分析

第一节 中国同城快递行业发展概况

一、中国同城快递行业发展历程

二、中国同城快递发展情况分析

第二节 中国同城快递运营分析

一、中国同城快递经营模式分析

二、中国同城快递经营项目分析

三、中国同城快递运营存在的问题

第五章 互联网对同城快递的影响分析

第一节 互联网对同城快递行业的影响

第二节 互联网+同城快递发展模式分析

第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查

第一节 同城快递产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 同城快递产品的品牌市场调查
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
- 第七章 中国重点城市同城快递市场分析
 - 第一节 北京市同城快递市场分析
 - 一、北京市同城快递行业需求分析
 - 二、北京市同城快递发展状况分析
 - 三、北京市同城快递存在的问题与建议
 - 第二节 上海市同城快递市场分析
 - 一、上海市同城快递行业需求分析
 - 二、上海市同城快递发展状况分析
 - 三、上海市同城快递存在的问题与建议
 - 第三节 天津市同城快递市场分析
 - 第四节 深圳市同城快递市场分析
 - 第五节 重庆市同城快递市场分析
- 第八章 中国领先企业同城快递经营分析
 - 第一节 东方万邦
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 顺丰速运
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第三节 58速配
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第四节 速尚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 货拉拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国邮政

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 圆通速递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 百世快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 申通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 中通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国同城快递行业投资与前景预测分析

第一节 中国同城快递行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险（HJ LT）
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国同城快递行业投资特性分析

第三节 中国同城快递行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国同城快递行业前景预测分析

一、同城快递市场规模预测分析

二、同城快递市场发展预测分析

图表目录：

图表 同城快递市场产品构成图

图表 同城快递市场生命周期示意图

图表 同城快递市场产销规模对比

图表 同城快递市场企业竞争格局

图表2017-2021年中国同城快递市场规模

图表2017-2021年我国同城快递供应状况分析

图表2017-2021年我国同城快递需求状况分析

图表2022-2027年中国同城快递市场规模预测分析

图表2022-2027年我国同城快递供应情况预测分析

图表2022-2027年我国同城快递需求情况预测分析

图表 同城快递市场上游供给状况分析

图表 同城快递市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/773857.html>