

2022-2027年中国湿巾行业市场供需现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国湿巾行业市场供需现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/763865.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。选购湿巾的时候一定要看清湿巾纸的功能和定位。

近年来，我国湿巾行业发展积极向好。然而与欧美国家相比，我国湿巾人均消费水平较低。据统计，2019年西欧国家湿巾人均消费为133.61元/人，美国湿巾人均消费在104.05元/人，而我国湿巾人均消费水平不足西欧人均消费水平的5%，仅为6.28元/人。因此我国湿巾渗透率较低，行业市场增长空间巨大。

2019年中国与美国西欧湿巾人均消费水平对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾概述

第一节 湿巾定义

第二节 湿巾行业发展历程

第三节 湿巾分类情况

第四节 湿巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、湿巾产业链模型分析

第二章 2021年中国湿巾行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

第二节 2021年中国湿巾行业发展政策环境分析

第三节 2021年中国湿巾行业发展社会环境分析

第三章 中国湿巾生产现状分析

第一节 湿巾行业总体规模

第二节 湿巾产能概况

一、2017-2021年产能分析

二、2022-2027年产能预测

第三节 湿巾市场容量概况

一、2017-2021年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率分析

三、2022-2027年市场容量预测

第四节 湿巾产业的生命周期分析

第五节 湿巾产业供需情况

第四章 湿巾中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2017-2021年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2022-2027年中国产品未来价格走势预测

第五章 2017-2021年中国湿巾所属行业总体发展状况

第一节 中国湿巾所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

我国湿巾市场尚处于早期快速发展阶段，行业格局尚未形成，2020年受疫情催化，社会卫生防护意识加强，未来，根据消费者不同年龄层级、多场景化需求，湿巾产品的细分化、差异化有望推动行业增长。据统计，2020年中国湿巾行业市场规模为109亿元，同比上涨23.86%，年均复合增长速度为15.08%，处于快速发展阶段。

2015-2020年中国湿巾行业市场规模及增速

五、行业敏感性分析

第二节 中国湿巾所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国湿巾所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 湿巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 湿巾市场竞争策略分析

一、湿巾市场增长潜力分析

二、湿巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 湿巾企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国湿巾市场竞争趋势

二、2022-2027年湿巾行业竞争格局展望

三、2022-2027年湿巾行业竞争策略分析

第七章 湿巾行业投资与发展前景分析

第一节 2017-2021年湿巾行业投资情况分析

一、2017-2021年总体投资结构

二、2017-2021年投资规模情况

三、2017-2021年投资增速情况

四、2017-2021年分地区投资分析

第二节 湿巾行业投资机会分析

一、湿巾投资项目分析

二、可以投资的湿巾模式

三、湿巾投资机会

四、湿巾投资新方向

第三节 湿巾行业发展前景分析

一、湿巾市场的发展前景

二、湿巾市场面临的发展商机

第八章 湿巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2017-2021年价格及供应情况

第三节 2022-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 2022-2027年湿巾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前湿巾存在的问题

第二节 湿巾未来发展预测分析

一、中国湿巾发展方向分析

二、2022-2027年中国湿巾行业发展规模

三、2022-2027年中国湿巾行业发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国湿巾行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2017-2021年湿巾中国重点生产厂家分析

第一节 中顺洁柔纸业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 强生（中国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 维达国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 东冠集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 恒安国际集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 金佰利公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 宝洁公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金红叶纸业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 湿巾地区销售分析

第一节 湿巾各地区对比销售分析

第二节 华北地区销售分析

第三节 华东地区销售分析

第四节 华南地区销售分析

第五节 西部地区销售分析

第十二章 2022-2027年中国湿巾行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国湿巾行业发展预测分析

- 一、未来湿巾发展分析
- 二、未来湿巾行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2022-2027年中国湿巾行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十三章 湿巾产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价「AK LZQ」

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 行业观点与结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/763865.html>