

2022-2027年中国第三方医学检验行业发展前景及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国第三方医学检验行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/783869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国第三方医学检验市场规模增长迅速，但是与发达国家相比，中国第三方医学检验市场仍处在起步阶段。2020年，中国ICL的渗透率仅为约6%，远低于日本的60%、德国的44%以及美国的35%。据弗若斯特沙利文数据，中国第三方医学检验市场（包括新冠检测）由2016年的117亿元显著增至2020年的307亿元，复合年增长率为27.2%，并预计2022年增至398亿元。

2016-2022年中国第三方医学检验市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 中国第三方医学检验行业发展状况分析

第一节 第三方医学检验行业发展概况

一、国内独立医学实验室发展概况

（一）国内外独立医学实验室行业对比

（二）我国独立医学实验室行业驱动力

二、第三方医学检验行业发展规模

三、第三方医学检验行业发展特点

第二节 第三方医学检验行业规模经济分析

一、行业规模效应带来成本优势

二、行业规模经济提升诊断质量

三、行业规模经济提高诊断时效性

四、行业规模经济降低新项目引进风险

第三节 第三方医学检验行业经营模式分析

一、综合型医学检验企业经营模式

1、主要盈利点

2、代表企业

二、专业型医学检验企业经营模式

1、主要盈利点

2、代表企业

第四节 第三方医学检验行业竞争格局分析

一、第三方医学检验行业市场化程度

二、第三方医学检验行业竞争分析

1、总体竞争力分析

从第三方医学诊断企业竞争格局来看，金域医学和迪安诊断是实行全国连锁经营且规模较大的综合性独立医学实验室，上述两家公司，从收入来看合计占据了将近一半的市场份额。从营收规模占比来看，2020年金域医学市场份额依旧最大，达到30%左右，迪安诊断占据18.49%左右。

2020年中国第三方医学检验市场竞争格局

2、行业五力竞争分析

(1) 行业内部竞争状况分析

(2) 下游客户议价能力

(3) 上游供应商议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

三、国内四大医学检验企业对比分析

1、实验室和检验项目对比分析

2、研发投入力度对比分析

3、营业收入对比分析

第五节 国际第三方医学检验行业发展启示

一、国外独立医学实验室发展现状调研

二、国外第三方医学检验行业发展现状调研

三、国外第三方医学检验行业竞争格局

四、美国第三方医学检验行业发展分析

1、美国独立医学实验室发展历程

2、美国独立医学检验市场规模分析

3、美国独立医学实验室企业格局

五、国际第三方医学检验行业经营模式

1、连锁化经营模式

2、独立医学实验室发展模式

六、第三方医学检验行业发展趋势预测分析

1、管理规范化趋势预测分析

2、集约化趋势预测分析

3、组学化趋势预测分析

4、便捷化趋势预测分析

5、人才多元化趋势预测分析

6、“互联网+”趋势预测分析

7、冷链物流的构建趋势预测分析

第二部分 竞争格局分析

第二章 中国第三方医学检验企业经营案例分析

第一节 广州金域医学检验集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广州达安基因股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广州华银健康医疗集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 济南星齐医学检验有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 康圣环球（武汉）医学特检技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 北京洛奇医学检验实验室股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 上海中检医学检验所有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三部分 行业投资分析

第三章 中国第三方医学检验行业投资潜力分析

第一节 第三方医学检验行业进入壁垒分析

- 一、行业准入壁垒
- 二、质量控制壁垒
- 三、诊断技术壁垒
- 四、专业人才壁垒

第二节 第三方医学检验行业投资现状分析

- 一、第三方医学检验行业投资现状调研
 - 1、投资案例分析
 - 2、投资方式分析

- 二、第三方医学检验行业投资趋势预测

第三节 第三方医学检验行业投资风险分析

- 一、第三方医学检验市场风险及应对措施
- 二、第三方医学检验行业政策风险及应对措施

三、第三方医学检验行业经营风险及应对措施

四、第三方医学检验同业竞争风险及应对措施

五、第三方医学检验行业其他风险及应对措施

第四节 第三方医学检验行业投资前景预测

一、医学检验服务行业发展趋势预测

二、第三方医学检验行业发展影响因素

1、行业发展驱动因素

2、行业发展制约因素（HJ LZQ）

（1）POCT技术发展

（2）行业准入标准尚待完善

（3）行业歧视、地方保护较为严重

（4）政策监管亟需完善

（5）人才瓶颈制约严重

三、第三方医学检验行业发展前景预测分析

四、第三方医学检验行业投资机会及建议

1、行业投资机会分析

2、行业投资建议

图表目录：

图表1：美国医疗机构结构分析

图表2：日本医疗机构结构分析

图表3：中国医疗机构结构分析

图表4：美国独立医学实验室发展历程

图表5：国内医保控费对检验领域的影响

图表6：分级诊疗政策梳理

图表7：分级诊疗对检验领域的影响

图表8：2017-2021年中国第三方医学检验市场规模分析

图表9：医学检验技术发展概况

图表10：医学检验技术应用分类

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/783869.html>