

# 2015-2020年中国钢铁物流市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国钢铁物流市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 钢铁物流业的相关概述	15
第一节 物流的概念	15
一、物流的定义	15
二、物流的性质	15
三、物流的分类	15
四、物流服务的特点	16
第二节 钢铁物流的概念	18
一、钢铁物流的概念	18
二、钢铁物流的分类	18
（一）原材料采购物流	18
（二）钢铁生产物流	18
（三）产成品销售物流	19
第三节 钢铁物流产业链	19
一、钢铁物流产业链	19
二、产业链各角色分工	19
三、产业链发展动态	20
第四节 发展钢铁物流的有利条件	21
一、运输体系得到逐步完善	21
二、物流产业获得政府重视	22
三、钢铁区域物流信息化发展	23
第五节 钢铁物流主要业态模式分析	23
第二章 中国钢铁物流业发展环境分析	29
第一节 中国宏观经济发展环境分析	29
一、中国GDP增长情况分析	29
二、工业经济发展形势分析	30
三、全社会固定资产投资分析	31
四、社会消费品零售总额分析	34
五、城乡居民收入与消费分析	35
六、对外贸易的发展形势分析	37
第二节 中国钢铁物流政策环境分析	40
一、中国物流政策演变与发展	40
二、《物流业调整和振兴规划》	44
三、物流业现行政策分析与评价	50

四、钢铁物流行业标准制定情况	52
五、钢铁物流行业主要政策解读	53
六、钢铁物流行业发展规划解读	55
第三节 中国钢铁物流相关产业环境	59
一、中国工业化进程加快	59
二、中国物流需求因素分析	60
三、中国货物运输发展分析	62
(一) 中国货物运输量分析	62
(二) 中国货物周转量分析	63
四、2014年钢铁行业发展概况	64
五、2014年中国钢铁产品产量	67
第三章 国际钢铁物流业发展情况分析	73
第一节 国际钢铁物流业发展概况	73
一、国际钢铁物流的发展特点	73
二、全球钢铁流通体制比较	75
(一) 日本模式	75
(二) 欧美模式	75
(三) 中国模式	75
三、国外钢铁物流模式分析	76
第二节 美国钢铁物流业发展分析	77
一、美国钢铁物流业发展历程	77
二、美国钢铁物流业发展现状	81
三、美国钢铁流通业发展特点	82
四、美国钢铁流通企业类型	84
五、美国钢铁物流业竞争形势	86
六、美国钢铁物流业分销模式	86
七、美国第三方钢铁物流发展状况	87
八、美国钢铁物流模式的借鉴意义	89
第三节 日本钢铁物流业发展分析	90
一、日本钢铁物流的发展历程	90
二、日本钢铁物流的基本环境	93
三、日本钢铁物流的特点分析	94
四、日本钢铁流通产业链竞争	95
第四章 中国物流行业总体发展态势分析	97
第一节 2014年中国物流行业发展概况	97

- 一、全球物流行业的发展概况 97
- 二、中国物流行业的发展阶段 98
- 三、中国物流行业的发展特征 99
- 四、中国物流企业的发展综述 101
- 五、中国物流园区的发展状况 103
- 六、中国物流业发展现状分析 105
- 七、全国重点企业物流调查 109
- 第二节 中国物流费用情况分析 119
  - 一、中国物流费用统计情况 119
  - 二、中国物流运输费用分析 119
  - 三、中国物流保管费用分析 120
  - 四、中国物流管理费用分析 121
- 第三节 中国社会物流总额情况统计 122
  - 一、工业品物流总额分析 122
  - 二、进口货物物流总额分析 123
  - 三、农产品物流总额分析 123
  - 四、再生资源物流总额分析 124
  - 五、单位与居民物品物流总额 125
- 第四节 中国物流行业竞争格局分析 125
  - 一、中国物流行业集中度分析 125
  - 二、中国物流市场整体竞争格局 126
  - 三、高端物流市场竞争格局分析 127
  - 四、中国冷链物流企业竞争格局 128
- 第五节 中国物流企业的竞争策略研究 129
  - 一、中国物流企业市场竞争策略 129
  - 二、物流企业品牌竞争策略分析 131
  - 三、构建物流企业竞争优势的策略 132
  - 四、国际物流竞争趋势对中国的启示 133
- 第五章 中国钢铁物流业发展情况分析 135
  - 第一节 钢铁物流行业发展分析 135
    - 一、钢铁物流发展概况综述 135
    - 二、钢铁物流发展特点分析 136
    - 三、钢铁物流盈利模式分析 136
    - 四、钢铁物流费用率统计 137
    - 五、钢铁物流市场规模统计 138

- 六、钢铁物流成本增长分析 138
- 七、钢铁物流成本控制分析 140
- 八、钢铁物流金融发展分析 142
- 九、钢铁物流模式创新分析 145
- 第二节 钢铁物流行业发展分析 146
  - 一、钢材加工配送中心发展历程 146
  - 二、钢材加工配送中心发展现状 149
  - 三、钢材加工配送中心发展特点 149
  - 四、钢材加工配送中心现存问题 150
  - 五、钢材加工配送中心投资主体 150
- 第三节 CPFR模型在钢铁物流业的应用 151
  - 一、CPFR模型的涵义及特点 151
  - 二、CPFR在钢铁物流的应用 152
  - 三、钢铁物流CPFR应用措施 153
  - 四、钢铁物流CPFR应用建议 153
- 第四节 钢铁物流信息化发展分析 154
  - 一、钢铁物流信息化发展变化 154
  - 二、钢铁物流信息化发展价值 155
  - 三、钢铁物流信息化发展现状 156
  - 四、钢铁物流信息化发展差距 156
  - 五、钢铁物流信息化主要内容 157
  - 六、钢铁业电子商务发展分析 158
- 第五节 钢铁物流企业管理分析 158
  - 一、钢铁企业物流管理现状 158
  - 二、钢铁企业物流管理问题 159
  - 三、钢铁企业物流管理建议 160
- 第六节 钢铁物流发展SWOT分析 162
  - 一、钢铁物流发展优势分析 162
  - 二、钢铁物流发展劣势分析 163
  - 三、钢铁物流发展机遇分析 164
  - 四、钢铁物流发展威胁分析 165
  - 五、钢铁物流SWOT分析结论 165
- 第七节 钢铁物流发展问题及策略分析 166
  - 一、钢铁物流现存问题分析 166
  - 二、钢铁物流发展阻碍因素 167

三、钢铁物流发展相关思考	168
四、钢铁物流发展策略分析	169
第六章 中国钢铁物流园区发展情况分析	171
第一节 钢铁物流园区业态分类	171
第二节 钢铁物流园区建设状况分析	171
一、园区在钢铁供应链的作用	171
二、建设钢铁物流园区必要性	173
三、钢铁物流园区的建设现状	174
四、现代钢铁物流园区的特征	174
五、钢铁物流园区信息平台建设	175
第三节 现代钢铁物流园区建设规划	177
一、钢铁物流园区的战略定位	177
二、钢铁物流园区的地址选择	177
三、钢铁物流园区的规模确定	178
四、钢铁物流园区的功能规划	178
五、钢铁物流园区的管理模式	180
六、钢铁物流园区的盈利模式	181
第四节 钢铁物流园区最新发展动向	181
第七章 中国钢铁物流区域市场发展分析	183
第一节 华东地区钢铁物流发展分析	183
一、上海市钢铁物流发展分析	183
（一）上海市物流行业总体态势	183
（二）上海国际钢铁贸易园区介绍	184
（三）上海国际钢铁贸易园区功能	185
（四）上海钢铁物流转型发展分析	186
二、江苏省钢铁物流发展分析	187
（一）江苏钢铁物流园经营分析	187
（二）江苏钢铁物流园建设动态	190
（三）江苏钢铁物流“十三五”规划	190
三、山东省钢铁物流发展分析	190
（一）山东省物流行业总体态势	190
（二）山东省钢铁物流园区建设	192
（三）山东省钢铁物流发展措施	193
（四）莱芜钢铁物流园发展分析	194
第二节 华北地区钢铁物流发展分析	195

- 一、河北省钢铁物流发展分析 195
  - (一) 河北省物流行业总体发展态势 195
  - (二) 河北省钢铁企业物流发展瓶颈 196
  - (三) 河北省钢铁企业物流发展战略措施 196
  - (四) 华北最大钢铁物流基落户河北邯郸 198
  - (五) 北钢铁集团将打造物流黄金通道 198
- 二、天津市钢铁物流发展分析 199
  - (一) 天津市物流行业总体态势 199
  - (二) 天津市钢铁物流的大发展 201
  - (三) 天津市钢铁物流园区动向 202
  - (四) 天津市钢铁物流前景展望 203
- 三、山西省钢铁物流发展分析 203
  - (一) 山西省钢材物流业发展现状 203
  - (二) 山西省钢铁物流发展现存问题 205
  - (三) 山西省发展钢材物流业的条件 206
  - (四) 山西钢材物流业发展对策思考 207
- 第三节 东北地区钢铁物流发展分析 211
  - (一) 辽宁省钢铁物流园区动向 211
  - (二) 辽宁北方钢铁交易中心情况 212
  - (三) 辽宁钢铁物流竞争态势分析 213
  - (四) 辽宁省物流行业发展前景展望 214
- 第四节 中南地区钢铁物流发展分析 216
  - 一、广东省钢铁物流发展分析 216
    - (一) 华南最大钢铁物流基地落户广州 216
    - (二) 广东乐从钢铁专业市场示范区建设 217
    - (三) 广东乐从钢铁世界项目建设分析 218
  - 二、湖北省钢铁物流发展分析 219
    - (一) 华中钢铁交易中心建设分析 219
    - (二) 长江金属交易中心建设分析 220
    - (三) 湖北钢铁物流发展前景广阔 220
- 第五节 西部地区钢铁物流发展分析 222
  - 一、重庆钢铁物流交易平台建设 222
  - 二、甘肃钢铁物流园区建设情况 222
  - 三、四川钢铁物流中心建设情况 223
  - 四、陕西钢铁物流基地建设分析 223



## 第八章 中国钢铁物流电子商务战略分析 225

### 第一节 钢铁物流电子商务战略分析 225

#### 一、现代钢铁物流战略规划分析 225

#### 二、钢铁物流电子商务战略分析 226

#### 三、电子商务战略SWOT分析 227

##### (一) 电子商务战略优势分析 227

##### (二) 电子商务战略劣势分析 227

##### (三) 电子商务战略机遇分析 228

##### (四) 电子商务战略威胁分析 228

#### 四、实施电子商务战略的策略 228

### 第二节 钢铁物流电子商务平台分析 229

#### 一、中国联合钢铁网 229

##### (一) 平台简介 229

##### (二) 服务内容 229

##### (三) 发展动向 231

#### 二、东方钢铁网 231

##### (一) 平台简介 231

##### (二) 服务内容 232

##### (三) 运营分析 233

##### (四) 服务案例 233

##### (五) 发展动向 234

#### 三、兰格钢铁网 235

##### (一) 平台简介 235

##### (二) 核心业务 236

##### (三) 业务网络 237

##### (四) 竞争优势 238

#### 四、欧浦钢网 238

##### (一) 平台简介 238

##### (二) 服务内容 238

##### (三) 发展动向 239

#### 五、“你的钢网” 240

##### (一) 平台简介 240

##### (二) 服务内容 240

##### (三) 竞争优势 240

##### (四) 发展动向 241

第九章 中国钢铁物流业主要企业经营分析 242

第一节 主要钢铁生产及物流企业经营分析 242

一、武汉钢铁(集团)公司物流管理公司 242

(一) 企业基本情况 242

(二) 企业组织架构 243

(三) 企业产品情况 244

(四) 企业经营范围 247

(五) 企业最新动态 247

二、江苏沙钢集团有限公司 248

(一) 企业基本情况 248

(二) 企业组织架构 248

(三) 企业经营情况 249

(四) 企业销售网络 250

(五) 企业发展战略 250

(六) 企业最新动态 250

三、上海宝钢物流有限公司 251

(一) 企业基本情况 251

(二) 企业发展历程 251

(三) 企业经营范围 252

(四) 企业竞争优势 253

(五) 企业最新动态 254

四、河北钢铁集团有限公司 255

(一) 企业基本情况 255

(二) 企业组织架构 255

(三) 企业经营情况 256

(四) 企业产业拓展 258

(五) 企业最新动态 258

五、冀中能源峰峰集团邯郸鼎峰物流有限公司 259

(一) 企业基本情况 259

(二) 企业发展情况 260

(三) 企业营销网络 260

(四) 企业发展战略 261

(五) 企业发展规划 264

六、苏州隆兴物流有限责任公司 265

(一) 企业基本情况 265

- (二) 企业营销网络 266
- (三) 企业经营状况 266
- (四) 企业发展战略 266
- 第二节 主要钢铁贸易流通企业经营分析 267
- 一、上海国际钢铁贸易园区 267
  - (一) 企业发展简况 267
  - (二) 企业发展历程 268
  - (三) 企业经营模式 269
  - (四) 企业供应链体系 269
  - (五) 企业发展方向 270
  - (六) 企业发展战略 271
- 二、上海舜业钢铁集团有限公司 271
  - (一) 企业发展简况 271
  - (二) 企业营销网络 272
  - (三) 企业经营情况 272
  - (四) 企业成员企业 273
- 三、上海宝闽钢铁集团有限公司 273
  - (一) 企业发展简况 273
  - (二) 企业发展历程 274
  - (三) 企业经营情况 274
  - (四) 企业物流中心 274
  - (五) 企业销售网络 275
  - (六) 企业竞争实力 276
  - (七) 企业发展战略 276
- 四、上海百营钢铁集团有限公司 277
  - (一) 企业基本情况 277
  - (二) 企业组织架构 278
  - (三) 企业发展历程 278
  - (四) 企业产品资源 281
  - (五) 企业营销网络 281
- 五、上海钢宇实业集团有限公司 283
  - (一) 企业发展简况 283
  - (二) 企业发展历程 283
  - (三) 企业组织架构 284
  - (四) 企业销售网络 285

- (五) 企业合作伙伴 285
- (六) 企业发展战略 285
- 六、武汉人和集团有限公司 286
  - (一) 企业发展简况 286
  - (二) 企业发展历程 286
  - (三) 企业组织架构 288
  - (四) 企业荣誉资质 289
  - (五) 企业发展战略 290
- 七、湖北华融物流股份有限公司 291
  - (一) 企业发展简况 291
  - (二) 企业项目简况 291
  - (三) 企业项目优势 292
  - (四) 企业发展战略 292
- 第三节 主要钢铁物流园区经营分析 293
  - 一、上海国际钢铁贸易园区 293
    - (一) 园区简况分析 293
    - (二) 园区定位分析 294
    - (三) 园区功能分析 295
    - (四) 园区项目分析 296
    - (五) 入园企业情况 300
  - 二、中国长江金属交易中心 302
    - (一) 园区简况分析 302
    - (二) 园区定位分析 303
    - (三) 园区总体规划 303
    - (四) 园区竞争力分析 304
  - 三、天津北辰钢铁物流园 306
    - (一) 园区简况分析 306
    - (二) 园区定位分析 306
    - (三) 园区总体规划 306
    - (四) 园区竞争力分析 307
  - 四、鲁中钢铁物流园 307
    - (一) 园区简况分析 307
    - (二) 园区定位分析 307
    - (三) 园区功能分析 308
    - (四) 入园企业情况 308

五、华丰钢铁物流园	308
(一) 园区简况分析	308
(二) 园区定位分析	308
(三) 园区功能分析	309
(四) 入园企业情况	309
(五) 园区发展动态	310
第十章 2015-2020年中国钢铁物流业未来发展前景预测	312
第一节 2015-2020年中国物流行业发展趋势分析	312
一、全球物流业发展趋势预测	312
二、国际物流业竞争趋势分析	312
三、中国现代物流业发展方向	314
四、未来物流行业发展趋势分析	316
第二节 2015-2020年中国钢铁物流行业发展前景	316
一、中国物流市场发展前景	316
二、钢铁物流未来发展趋势	318
三、钢铁物流园区发展趋势	321
四、钢铁物流未来发展前景	322
第三节 2015-2020年中国钢铁物流业发展预测	323
一、物流行业发展规模预测	323
二、物流行业投资规模分析	324
三、钢铁物流竞争格局预测	324
第十一章 2015-2020年中国钢铁物流业投资风险及建议	326
第一节 2015-2020年中国钢铁物流业投资环境分析	326
一、宏观经济发展预测	326
二、物流业需求增长潜力	328
三、物流项目投资政策环境	329
第二节 2015-2020年中国钢铁物流业投资风险分析	329
一、钢铁物流业发展风险分析	329
(一) 宏观经济波动风险	329
(二) 市场竞争风险分析	330
(三) 政策以及体制风险	330
(四) 关联行业风险分析	331
二、钢企实施第三方物流风险分析	331
(一) 钢企实施第三方物流风险类别	331
(二) 钢企第三方物流风险定性分析	332

(三) 钢企第三方物流风险定量分析 333

第三节 2015-2020年中国钢铁物流业投融资分析 334

一、钢铁物流业投资项目分析 334

二、钢铁物流业融资困境分析 334

三、钢铁物流业融资解决之道 335

第四节 2015-2020年中国钢铁物流行业投资建议 336

图表目录：

图表 1 物流的分类 16

图表 2 物流产业链模型 17

图表 3 物流服务附加值曲线 17

图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 29

图表 5 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 30

图表 6 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31

图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35

图表 11 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 35

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

图表 13 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 15 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 38

图表 16 中国历年来主要的物流产业政策 43

图表 17 中国工业化进程及其特征 60

图表 18 中国订单交付期远高于其他国家 61

图表 19 中国制造业内迁导致企业库存方式的变化 62

图表 20 2000-2014年中国公路、水路，航空和铁路货运量统计 63

图表 21 2000-2014年中国公路、水路，航空和铁路货物周转量统计 64

图表 22 2014年中国钢铁行业经济指标统计 65

图表 23 2014年中国钢铁行业前五省区企业数量排名 66

图表 24 2014年中国钢铁行业前五省区资产总计排名 66

图表 25 2014年中国钢铁行业前五省区销售收入排名 66

图表 26 2014年中国钢铁行业前五省区利润总额排名 67

图表 27 2008-2014年中国生铁产量情况表 67

图表 28 2008-2014年中国生铁产量变化趋势图 67

- 图表 29 2008-2014年中国主要省区生铁产量情况 68
- 图表 30 2008-2014年中国粗钢产量情况表 69
- 图表 31 2008-2014年中国粗钢产量变化趋势图 69
- 图表 32 2008-2014年中国主要省区粗钢产量情况 69
- 图表 33 2008-2014年中国钢材产量情况表 70
- 图表 34 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 71
- 图表 35 2008-2014年中国主要省区钢材产量情况 71
- 图表 36 美国钢材流通路径 82
- 图表 37 2008-2014年全球物流市场规模情况 97
- 图表 38 2007-2014年中国物流占GDP的比率情况 100
- 图表 39 2007-2014年中国物流费用占GDP的比重 100
- 图表 40 2008-2014年中国社会物流总额增长趋势图 105
- 图表 41 2014年社会物流总额及增减变化情况 106
- 图表 42 2014年中国物流实物量同比增长情况 106
- 图表 43 2014年中国社会物流费用构成情况 107
- 图表 44 2008-2014年中国物流增加值增长趋势图 107
- 图表 45 2008-2014年中国增加值占服务业增加值比重变动图 107
- 图表 46 2012年中国物流业PMI指数变化情况 109
- 图表 47 2012年重点调查企业行业分布情况 110
- 图表 48 2012年重点调查企业登记类型分布情况表 110
- 图表 49 2012年重点调查企业登记注册类型分布情况图 111
- 图表 50 中国工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 112
- 图表 51 重点调查企业物流成本构成情况 112
- 图表 52 中国工业、批发和零售业企业物流成本费用率情况 113
- 图表 53 2007-2012年中国重点调查企业物流费用率情况 113
- 图表 54 2009-2014年中国重点调查企业物流外包情况 114
- 图表 55 2009-2014年中国重点调查企业平均仓储面积情况 114
- 图表 56 重点调查物流企业收入增长情况 115
- 图表 57 重点调查物流企业收入规模分布情况 116
- 图表 58 2012年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按物流企业类型分) 116
- 图表 59 2012年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按登记注册类型分) 116
- 图表 60 中国物流企业主营业务成本增长情况 117
- 图表 61 重点调查物流企业收入利润率分布情况 117
- 图表 62 中国物流企业资产规模分布情况图 118
- 图表 63 2008-2014年中国物流费用情况表 119

- 图表 64 2008-2014年中国物流费用变化趋势图 119
- 图表 65 2008-2014年社会物流运输费用情况表 120
- 图表 66 2008-2014年社会物流运输费用变化趋势图 120
- 图表 67 2008-2014年社会物流保管费用情况表 120
- 图表 68 2008-2014年社会物流保管费用变化趋势图 121
- 图表 69 2008-2014年社会物流管理费用情况表 121
- 图表 70 2008-2014年社会物流管理费用变化趋势图 122
- 图表 71 2008-2014年工业品物流总额增长情况 122
- 图表 72 2008-2014年工业品物流总额变化趋势图 122
- 图表 73 2008-2014年进出口货物物流总额增长情况 123
- 图表 74 2008-2014年进出口货物物流总额同比增长率变化趋势图 123
- 图表 75 2008-2014年农产品物流总额增长情况 123
- 图表 76 2008-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图 124
- 图表 77 2008-2014年再生资源物流总额增长情况 124
- 图表 78 2008-2014年再生资源物流总额增长率变化趋势图 124
- 图表 79 2008-2014年单位与居民物品物流总额增长情况 125
- 图表 80 2008-2014年单位与居民物品物流总额增长率变化趋势图 125
- 图表 81 物流行业竞争格局 126
- 图表 82 2008-2014年中国钢铁企业物流费用率统计 138
- 图表 83 2012年调查钢铁企业物流成本构成 139
- 图表 84 2009-2014年中日调查钢铁企业物流费用率比较 140
- 图表 85 2009-2014年中日调查钢铁企业物流外包情况比较 140
- 图表 86 钢铁物流园区增值服务功能 180
- 图表 87 武汉钢铁（集团）公司物流管理公司组织架构图 243
- 图表 88 江苏沙钢集团有限公司组织架构 249
- 图表 89 河北钢铁集团有限公司组织架构 256
- 图表 90 2007-2012年苏州隆兴物流有限公司主营业务收入情况 266
- 图表 91 上海华冶钢铁集团战略举措 271
- 图表 92 上海舜业钢铁集团有限公司营销网络 272
- 图表 93 上海舜业钢铁集团有限公司成员企业 273
- 图表 94 上海宝闽钢铁集团营销网络图 276
- 图表 95 上海百营钢铁集团有限公司组织架构 278
- 图表 96 上海钢宇实业集团有限公司集团组织结构 284
- 图表 97 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易板块组织结构 284
- 图表 98 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易合作伙伴 285



图表 99 上海钢宇实业集团有限公司银行合作企业 285

图表 100 武汉人和集团组织架构 289

图表 101 华融?钢茂规模优势 292

图表 102 华融?钢茂交通优势 292

图表 103 华融?钢茂配套优势 292

图表 104 2015-2020年中国社会物流总额预测趋势图 323

图表 105 2015-2020年中国社会物流增加值预测趋势图 324

图表 106 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 327

图表 107 钢铁行业各项评级因素判断结果 331

图表 108 风险等级矩阵 333

图表 109 风险管理应对风险的措施 334

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163876.html>