2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/323884.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国养老产业的现状是：养老需求旺盛但给付能力不足，与老年市场的巨大潜在需求相比，国内养老市场的供给能力并未能与之相配。我国属于未富先老的国家，目前养老产业尚处于起步阶段，2014年，我国60岁以上老人每千人床位数27.2张，仅为国际标准规定的一半左右，存在较大差距。根据国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》，到2020年每千名老人的养老床位数将增至35-45张

我国养老产业市场容量：万亿元 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分产业环境透视第一章养老产业相关概述1第一节养老事业与养老产业1一、养老事业的概念与特点1二、养老产业的起源和发展1三、西方养老事业与养老产业的区分4第二节中国养老产业的特征分析5一、中国养老产业的定义和目标5二、养老产业的三维分类6三、中国养老产业的特殊性分析7四、中国养老产业和老龄事业的关系8第三节中国养老产业的管理体制9第二章2016年中国养老产业发展的环境分析11第一节中国养老产业发展的政策环境分析11一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》11二、《关于加强老年人优待工作的意见》13三、《关于加快发展养老服务业的意见》18四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》19五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点22六、中国部分省市养老服务政策汇总24第二节2013-2016年中国宏观经济发展环境分析33一、2013-2016年中国GDP增长情况分析33二、2013-2016年工业经济发展形势分析34三、2013-2016年全社会固定资产投资分析35四、2013-2016年社会消费品零售总额分析36五、2013-2016年城乡居民收入与消费分析37六、2013-2016年对外贸易的发展形势分析38第三节中国养老产业发展的人口环境分析39一、2016年人口环境分析392005-2015年中国人口总数量及增速二、2016年中国进入人口老龄化十年39中国60岁及以上人口占比趋势图三、人口老龄化已成为重要的民生问题40第四节中国养老产业发展的社会环境分析42一、中国“空巢老人”的养老问题突出42二、中国老年人消费观念的转变分析43三、中国多次提高企业退休人员基本养老金44四、中国城镇化水平继续保持快速增长45五、中国居民养老保险发展现状45六、中国企业年金区域市场需求分析46七、未来中国老年人口红利分析47 第三章2016年国内外典型养老模式比较及运行现状分析49第一节国外养老模式的理论及典型模式分析49一、西方国家的三种养老模式理论的介绍49二、西方国家养老模式理论的特点分析51三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析52四、英国的社区照顾养老模式及特点分析56五、日本养老模式的多样化分析60第二节2016年国外主要国家老龄化发展对策分析62一、世界人口老龄化现状62二、美国人养老情况及变化特征分析64三、日本为养老欲改革税收制度72四、韩国制订促进老龄人士就业措施76五、欧盟国家维持养老体系成焦点77第三节中国养老服务体系的发展历程和现状分析82一、

改革开放前的养老服务体系概况82二、改革开放后养老服务的变化分析82三、中国社会福利社会化的发展分析84四、中国养老服务体系发展现状分析85第四节中国主要养老模式和发展现状分析87一、家庭养老及发展现状分析87二、机构养老及发展现状分析93三、社区居家养老及发展现状分析96 第二部分产业深度分析第四章2016年中国养老产业发展现状分析100第一节2016年中国养老产业发展特点分析100一、中国养老产业长期以政府为主100二、中国养老机构多为非营利性机构101三、中国老年护理服务和管理水平不高105四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后108五、中国老年休闲娱乐市场需求大110六、中国老年理财业正处于起步阶段114第二节2016年中国养老产业的发展动向分析115一、养老产业向多元化市场化方向发展115二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展120三、外资进军中国养老产业121四、中国异地养老产业兴起121五、中国养老产业迅速发展122第三节中国养老产业发展现状中的问题探索123一、养老产业的市场化运行分析123二、养老产业的盈利性分析124三、中国发展异地养老模式的科学性分析126四、中国养老产业规划中存在的问题分析126第四节中国养老产业创新发展的建议130一、养老产业应走社会化的道路130二、养老产业应走专业化发展道路132三、中国养老产业发展的政府扶持建议133四、中国养老产业的现代型规划建议134五、积极开发中国养老行业咨询服务机构136第五章2016年中国养老产业区域发展动态分析137第一节上海市137一、上海市老年人口统计分析137二、上海养老产业发展概况138三、上海老年大学发展特色分析139四、上海市养老医疗机构分析139五、上海市老人经济来源分析140六、上海市养老服务调查分析141七、上海首个民营资本养老项目分析142第二节北京市145一、北京市老年人口统计分析145二、北京市养老产业发展概况147三、北京市养老设施统计情况158第三节青岛市和天津市159一、青岛市老年人口数量情况159二、青岛市养老设施发展现状160三、青岛养老产业发展分析160四、天津市老年人口统计分析163五、天津市养老产业发展概况164六、天津市养老设施发展情况165第四节浙江省166一、浙江省老年人口统计分析166二、浙江省养老产业发展现状167三、杭州市民企探索“出城养老”170第五节江西省南昌市171一、南昌市老年人人口统计分析171二、南昌市养老产业发展情况171三、南昌市养老产业相关政策172第六节其他省市183一、昆明市养老产业发展分析183二、成都市养老产业发展情况184 第六章国内外老年住宅业典型案例研究188第一节老年住宅相关概述188一、老年住宅业的兴起188二、国外老年人居住建筑模式的分类188三、老年住宅开发的特殊性及新模式190四、老年公寓的兴起和发展197五、老年公寓与老年住宅的关系198第二节国外老年住宅典型案例分析199一、美国的太阳城中心199二、日本的港北新城204三、欧洲的独立公寓205四、英国的老年社区205五、德国的养老社区207第三节中国养老住宅业的典型案例分析207一、北京太阳城“以房养老”207二、上海“异地养老”208三、大连“候鸟式”养老209四、天津“季节性”养老210五、海外华人回国养老模式210六、台湾的社区养老模式211七、北京度假休闲养老212八、江苏生态养老连锁213九、浙江分时度假式养老213第四节中国老年公寓发展现状分析214一、中国发展老年公寓的必要性分析214二、2016年中国老年公寓动态分析216三、中国老年公寓市场供给状况分

析216四、中国老年公寓市场需求分析分析217五、中国老年公寓的主要发展类型分析218六、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析220七、中国老年公寓发展中存在的问题分析222八、促进中国老年公寓发展的对策建议225第五节中国老年住宅业发展现状分析228一、中国发展养老地产的必要性分析228二、中国老年住宅产品的开发现状分析230三、中国老年住宅的功能特点分析231四、中国老年住宅业发展中存在的问题分析232五、中国老年住宅业的发展建议233第七章2016年中国养老服务业发展现状分析235第一节养老服务业相关概述235一、养老服务业定义及特点235二、居家养老服务相关概述236三、国外社区养老服务业的类型238四、美国的老年服务业运营机制介绍244五、日本城市社区养老服务的经验总结250第二节2016年中国养老服务业发展现状分析251一、中国养老服务业的市场规模分析251二、发展养老服务业对就业的促进作用分析255三、发展养老服务业的产业带动效应分析258第三节中国居家养老服务业发展现状分析260一、中国居家养老服务事业进展迅速260二、中国各地居家养老服务模式的比较分析261三、完善中国居家养老服务业的政策建议265第四节2016年中国民办养老服务机构发展现状分析270一、中国民办养老服务机构的区域分布概况270二、老年人选择机构养老的影响因素分析271三、中国民办养老机构的服务特点分析275四、中国民办养老服务机构发展难点分析275五、中国民办养老服务机构发展的建议278六、日本社区养老服务对中国的启示281第五节2016年中国老年旅游业发展现状分析286一、中国老年旅游业发展历程分析286二、中国老年旅游市场开发现状289三、中国老年旅游服务规范受到重视293四、中国老年旅游市场存在的问题分析297五、中国老年旅游市场开发的可行性分析302六、中国老年旅游市场开发的建议306七、中国老年旅游用品市场现状分析310八、开发老年旅游用品的设计建议312第六节中国其它养老服务业市场发展现状分析315一、中国老年教育事业的发展历程315二、中国老年教育事业发展现状分析318三、中国城市老年文化消费市场的发展建议322四、老年理财业成为新兴行业322第八章2016年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析325第一节2016年日本老人商品市场发展现状分析325一、日本老年商品的现状325二、日本老年商品消费者分析326三、日本老年人商品需求特点分析326四、日本老年商品市场规模分析327五、日本政府推动老年商品市场发展的措施328第二节中国老年商品行业发展现状分析329一、中国便携医疗电子市场规模分析329二、中国老年生活及护理用品亟需创新330三、中国老年生活用品的消费特征分析331四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析334第三节中国老年助听器市场发展现状分析336一、全球助听器消费区域及进出口分析336二、中国助听器营销渠道发展阶段分析338三、中国助听器市场规模分析340四、中国助听器市场竞争状况分析340五、中国老年助听市场存在问题分析341六、助听器质量存在的问题及建议分析341七、老年助听器市场营销售策略分析343第四节老年手机市场发展现状分析344一、老年消费者对手机的需求特性分析344二、中国老年手机市场现状分析344三、中国老年手机市场调研分析345四、中国老年手机市场开发策略346第五节中国老年服装市场发展现状分析347一、中国老年服饰市场等待开发347二、老年服装消费的特征分析348三、中国老年服装市场的开发策略351第六节2016

年世界成人失禁用品市场分析354一、全球成人失禁用品市场综述354二、中国成人纸尿裤行业进入发展期356三、中国成人失禁用品产销规模分析358四、中国成人失禁用品市场结构分析358五、中国成人失禁用品零售规模分析359六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌359七、中国成人失禁用品市场发展展望359 第九章2016年中国老年保健品市场发展现状分析361第一节2016年中国保健品市场发展分析361一、中国保健品市场规模分析361二、中国功能保健茶市场现状分析362三、中国通便保健品市场规模分析364四、中国保健品出口态势分析364第二节中国老年保健品市场发展现状分析366一、中国老年保健品市场发展概况366二、中国老年保健品市场规范分析367第三节2016年中国虫草市场发展现状分析368一、中国冬虫夏草产业发展现状分析368二、人工合成虫草产销分析371第四节2016年中国灵芝保健品市场发展现状分析372一、中国灵芝市场销售现状分析372二、中国成为全球最大孢子粉基地373三、中国开发灵芝多糖增附加值374第五节未来中国蜂产品市场发展现状分析375一、中国蜂王浆产品市场供求分析375二、中国蜂胶产品市场现状分析376三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析376四、中国其它蜂产品内外销市场分析376五、未来蜂产业细分市场发展趋势378第六节2016年其它老年保健品市场现状分析379一、银杏叶提取物市场分析379二、中国女性补血产品市场规模分析386第十章2016年中国老年用药市场发展现状分析388第一节老年用药相关概述388一、老年用药的特殊性分析388二、老年用药的原则分析388第二节2016年中国抗老年性痴呆用药市场分析390一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速390二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析390三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析391四、老年性痴呆症用药细分市场分析391第三节2016年中国老年心脑血管病用药市场分析393一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析393二、心脑血管中成药市场集中度分析393三、心脑血管植物药制剂产品研发分析394四、中国银杏叶系列药物市场规模分析397五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析398第四节2016年中国老年镇静催眠药市场分析400一、中国失眠患者人群分析400二、镇静催眠药品分类分析400三、中国镇静催眠药市场份额分析406四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析409第十一章2016年中国养老产业重点公司分析411第一节恒安集团411一、恒安集团简介411二、安而康成人卫生护理品牌发展历程412三、2010-2016年集团经营情况412四、集团未来发展展望414第二节北京太阳城集团415一、公司简介415二、北京太阳城实施全程化养老416三、北京太阳城的四种养老方式介绍416四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目418第三节卓达集团418一、公司简介418二、卓达创建中国养老服务社区新模式419三、2016年卓达集团确立为“国家住宅产业化基地”421四、卓达荣获“2011中国最佳城市运营商”殊荣421五、2016年卓达养老产业迎来众多机构深度合作423第四节联众休闲产业集团有限公司423一、公司简介423二、公司发展历程424三、联众“城仙居”打造乡村养老模式425四、联众养老休闲基地介绍427第五节上海绿地集团428一、企业概况428二、长三角最大养老基地21城孝贤坊429第六节中资颐年430一、机构简介430二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划430第七节亲和源股份有限公司431一、公司简介431二、亲和源会员制社区简介432三、亲和源养老地产管理模

式分析433四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析433第八节重庆南山养老疗养中心（集团）434一、中心简介434二、重庆南山养老疗养中心现状介绍434第九节山东东阿阿胶股份有限公司436一、企业简介436二、2016年企业经营情况438三、企业经济指标分析438四、企业盈利能力分析439五、企业偿债能力分析440六、企业运营能力分析440七、企业成本费用分析441八、东阿阿胶品牌发展优势分析441第三部分行业前景预测第十二章2017-2023年中国养老产业前景预测和投资分析443第一节2017-2023年中国养老产业发展前景分析443一、2017-2023年中国养老产业需求预测443二、2017-2023年中国养老产业规模预测443三、2017-2023年中国养老产业投资机会443四、中国民办养老服务机构发展的潜力大444五、中国老年生活用品市场的前景展望444六、中国老年房产市场需求前景分析445第二节2017-2023年中国养老产业细分行业投资建议446一、民办养老服务机构投资建议446二、中国养老机构的分类建议448三、中国老年住宅开发投资建议454四、中国老年助听器市场投资分析466五、开发老年旅游保险产品466六、研制老年功能性食品466 图表目录：图表：我国2010-2016年我国老年人比例2图表：2016年中国60岁以上的老年人口在世界各国总人口的排名3图表：养老产业三维产业链7图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度33图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）34图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度36图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度37图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度37图表：2012-2016年我国货物进出口总额38图表：美国养老社区平均月租金走势55图表：美国养老社区平均月租金走势55图表：2010-2016年世界人口老龄化历史数据及预测数据63图表：2010-2016年和2050年各发展国家60岁或以上人口数量分布63图表：2016年民办养老机构盈亏数量占比102图表：2016年我国老年人用品市场规模110图表：2016年我国老年人收入来源115图表：2016年我国需要照料的人口数量127图表：2016年上海市级大学及老年学员人数139图表：2016年上海区县大学及老年学员人数139图表：2016年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成145图表：2016年北京市户籍老年人口的性别构成145图表：2016年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成146图表：2013年-2016年北京市分年龄组户籍老年人口状况146图表：2013年-2016年北京市户籍老年人口变化146图表：2013年-2016年北京市分年龄组户籍老年人口147图表：2011-2016年北京市按投资人类型分养老服务床位数154图表：浙江省2016年百岁老人状况167图表：2016年浙江省老年活动中心（室）建设情况169图表：2016年浙江省老年文化事业基本状况170图表：太阳城地理位置199图表：太阳城在美国的位置200图表：太阳城第一个样品房201图表：房屋类型所占套数202图表：太阳城内部设施202图表：太阳城周边公共设施统计表204图表：不同国家养老对比表243图表：2016年我国各区域养老企业竞争结构254图表：2016年我国不同规模养老企业竞争结构255图表：在健康状态下养老方式选择分析结果271图表：独立生活有困难时的养老决策分析结果272图表：2013-2016年中国助听器进口状况图337图表：2013-2016年中国助听器进口状况图338图表：2016年我国保健品出口市场分布情况366图表：2012-2016年虫草（一等）价格走势图372图表：2016

年中国银杏叶提取物产品区域集散地分析图381图表：我国补血用药竞争格局图387图表：刺五加市场竞争格局前3位409图表：利培酮市场竞争格局409图表：奥氮平市场竞争格局410图表：眯达唑仑市场竞争格局410图表：三氟噻吨-四甲蒽丙胺市场竞争格局410图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司流动比率图413图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司变现能力分析表413图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司偿债能力分析表413图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司投资回报分析表413图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司盈利能力分析表414图表：2013-2016年恒安国际集团有限公司营运能力分析表414图表：上海绿地（集团）有限公司概况图429图表：亲和源股份有限公司理念表432图表：2013-2016年一季度山东东阿阿胶资产负债表438图表：2013-2016年一季度山东东阿阿胶盈利能力分析439图表：2013-2016年一季度山东东阿阿胶偿债能力分析440图表：2013-2016年一季度山东东阿阿胶运营能力分析440图表：2012-2016年山东东阿阿胶成本费用分析441图表：城市型代表福利院环境情况449图表：服务对于消费450图表：近郊型代表养老公寓环境451图表：近郊型代表养老公寓设计452图表：养老院环境452图表：服务环境453图表：近郊型代表养老公寓服务收费标准453略……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/323884.html