2020-2025年中国信用卡行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信用卡行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/finance/603889.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年全国信用卡授信总额达17.37万亿元，同比2018年增长12.8%；2019年全国卡均授信额度2.33万元，授信使用率为43.70%，增速较前两年有所下降。伴随着经济高质量发展转型步伐的加快，信用卡市场由规模扩张的“上半场”向精耕细作的“下半场”转型。
2013-2019年中国信用卡授信总额及使用率

2013-2019年中国卡均授信额度情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 2019年中国信用卡所属行业发展概述
第一节 信用卡行业发展现状调研
一、信用卡行业概念
二、信用卡行业特性及在国民经济中的地位
第二节 信用卡行业供求状况分析
一、信用卡行业需求状况分析
二、信用卡行业市场规模
第三节 2020-2025年中国信用卡所属行业发展趋势预测
一、信用卡行业发展趋势预测分析
二、信用卡市场规模预测分析
三、信用卡行业应用趋势预测分析
四、信用卡细分市场发展趋势预测分析
第二章 2019年中国信用卡所属行业发展环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析
第二节 信用卡行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 信用卡行业环境分析
一、行业发展概况
二、行业发展现状调研
第四节 信用卡行业社会环境发展分析
第三章 2019年中国信用卡行业产业链分析
第一节 信用卡行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 信用卡上游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状调研
二、上游行业发展趋势预测分析
第三节 信用卡下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业需求状况分析
三、行业需求前景预测
第四章 2019年中国信用卡行业渠道分析
第一节 渠道形式及对比
第二节 各类渠道对信用卡行业的影响
第三节 主要信用卡企业渠道策略研究
第五章 2019年中国信用卡所属行业发展分析
第一节 中国信用卡行业发展现状调研
第二节 信用卡行业特点分析
第三节 信用卡行业发展趋势预测
第六章 2019年中国信用卡所属行业供需情况及集中度分析
第一节 信用卡行业发展情况分析
一、信用卡行业市场供给分析
二、信用卡行业市场需求分析
三、信用卡行业市场规模分析
第二节 信用卡行业集中度分析

一、行业市场区域分布状况分析
二、行业市场集中度状况分析
三、行业企业集中度分析
第七章 2019年中国信用卡所属行业运行状况分析
第一节 行业市场概况
第二节 行业现行情况分析
第二节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第八章 2019年中国信用卡所属行业主要数据监测分析
第一节 信用卡行业总体数据分析
第二节 信用卡行业不同规模企业数据分析
第三节 信用卡行业不同所有制企业数据分析
第九章 2019年中国信用卡所属行业竞争格局分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、信用卡行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
从信用卡交易业务来看，工商银行以3.22万亿元的信用卡消费金额处于领先地位，建行仅次于其后；邮储银行信用卡消费金额虽落后于其他银行，但2019年同比增幅高达20.24%；与此相反，交行是唯一一家信用卡贷款余额和消费金额均呈现负增长的银行，2019年信用卡消费金额为2.95万亿元，同比下降3.97%，信用卡不良率达2.38%，较2018年增长0.86个百分点。
2019年六大行全年信用卡消费金额

2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、信用卡行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、信用卡行业SWOT分析

1、信用卡行业优势分析
2、信用卡行业劣势分析
3、信用卡行业机会分析
4、信用卡行业威胁分析
第二节 信用卡行业竞争格局综述
一、信用卡行业竞争概况
1、信用卡行业竞争格局
2、信用卡业未来竞争格局和特点
3、信用卡市场进入及竞争对手分析
二、信用卡行业竞争力分析
1、信用卡行业竞争力剖析
2、信用卡企业市场竞争的优势
3、国内信用卡企业竞争能力提升途径
三、信用卡（服务）竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第十章 中国信用卡主要企业发展概述
第一节 招商银行
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第二节 交通银行
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第三节 工商银行ICBC
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析

三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第四节 中国建设银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第五节 广发银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第六节 中信银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第七节 中国光大银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第八节 平安银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析

三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第九节 中国农业银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第十节 中国银行股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位状况分析
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、主要经营数据指标
六、公司发展战略与规划
第十一章 2020-2025年信用卡行业发展前景预测分析
第一节 信用卡行业未来发展预测分析
一、信用卡行业发展方向及投资机会分析
二、信用卡行业发展规模分析
三、信用卡行业发展趋势预测
四、信用卡行业“十三五”整体规划及预测分析
第二节 信用卡行业供需预测分析
一、信用卡行业供给预测分析
二、信用卡行业需求预测分析
第十二章 2020-2025年中国信用卡行业投资风险预警
第一节 信用卡风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务情况分析
四、需求空间
五、供给约束
六、行业风险评级的结论

第二节 信用卡行业发展中存在的问题
第三节 针对信用卡不同企业的投资建议
一、信用卡总体投资建议
二、大型企业投资建议
三、中小型企业投资建议
第四节 信用卡投资风险提示
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、经营管理风险
第十三章 2020-2025年中国信用卡行业发展策略及投资建议
第一节 信用卡企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要「AK LF」
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 信用卡企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 信用卡企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、竞争战略规划
第四节 信用卡企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
图表目录：
图表 信用卡行业渠道格局分析
图表 信用卡所属行业生命周期判断
图表 信用卡行业销售渠道控制五力模型
图表 中国信用卡行业产业链

图表 中国信用卡行业市场结构分析
图表 中国信用卡行业竞争群组分析
图表 中国信用卡行业需求集中度分析
图表 中国信用卡行业区域市场分布状况分析
图表2015-2019年信用卡行业市场供给
图表2015-2019年信用卡行业市场需求
图表2015-2019年信用卡行业市场规模
图表2015-2019年中国信用卡行业供需平衡分析
图表2015-2019年中国信用卡行业市场规模分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/finance/603889.html