

2017-2022年中国铁路运输市场调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铁路运输市场调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路对中国经济的发展意义非凡，国家十分重视铁路行业的发展。从 2003 到 2015 年我国铁路里程数持续增长，从 2003 年底的 7.3 万公里增长至 2015 年底的 12.1 万公里，复合增长率为 4.30%。在当前我国经济转型升级、进入新常态的关键时期，铁路建设发展对稳增长、调结构、惠民生所具有的重要意义日益凸显。

2015 年，全国铁路固定资产投资完成 8,238 亿元，超额完成 238 亿元；铁路新线投产 9,531 公里，超额完成 1,531 公里，均创历史最好水平；全国铁路营运里程达到 12.1 万公里，居世界第二位，其中，高速铁路 1.9 万公里，居世界第一位。

“十二五”期间，全国铁路固定资产投资完成 3.58 万亿元，比“十一五”多完成 1.15 万亿元、增长 47%；新线投产 3.05 万公里，比“十一五”多完成 1.59 万公里、增长 109%，基本覆盖省会及 50 万人口以上城市，基本建成以“四纵四横”高速铁路为骨架的国家快速铁路网，是历史投资完成最好、投产新线最多的五年。

2010-2015 年全国铁路营运里程（单位：万公里） 2010-2015 年铁路固定资产投资（单位：亿元） 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路运输相关概述 1

第一节铁路运输相关介绍 1

一、铁路运输的性质 1

二、铁路运输的优缺点 1

三、铁路运输作业内容 2

第二节铁路运输的成本 3

一、铁路运输成本的特点 3

二、铁路运输成本的种类 3

三、铁路运输企业成本管理浅析 5

四、铁路运输企业加强成本控制的策略 6

第二章中国铁路发展情况分析 9

第一节中国铁路产业发展概述 9

- 一、中国铁路建设的历程回顾 9
- 二、中国铁路产业发展的特征透析 14
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步 15
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间 16
- 第二节 2013-2016年中国铁路行业建设及运行现况 16
 - 一、2013年中国铁路行业建设及运行概况 16
 - 二、2014年中国铁路行业建设及运行综述 24
 - 三、2015年中国铁路行业建设及运行综述 41
 - 四、2016年中国铁路行业建设及运行综述 44
 - 五、高速铁路带动产业经济发展 46
- 第三节中国合资铁路建设概况 47
 - 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流 47
 - 二、2016年铁道部大力推进合资铁路发展 48
 - 三、我国合资铁路建设取得的有益经验 49
 - 四、促进合资铁路健康发展的十大原则 50
 - 五、我国合资铁路发展壮大战略措施 55
- 第四节中国铁路行业发展存在的问题对策分析 57
 - 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革 57
 - 二、铁路企业规范化发展的阻碍 58
 - 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析 59
 - 四、铁路基本建设发展的对策 61
- 第五节铁路建设投融资分析 62
 - 一、铁路基本建设投资分析 62
 - 二、铁路建设投资需要多元化 63
 - 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用 65
 - 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策 68
 - 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件 74
 - 六、铁路建设的筹资融资策略 78

- 第三章世界铁路运输发展情况分析 81
 - 第一节世界铁路运输的总体概括 81
 - 一、国际铁路运输主要路线及其特点 81
 - 二、国际铁路货物联运的特点及范围 83
 - 三、全球铁路投资汹涌迎接“低碳”趋势下铁路盛宴 84

四、世界重载铁路运输的发展与展望 86

第二节国际铁路运输企业商业模式探讨 91

一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素 91

二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析 93

三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示 95

第三节美国 96

一、美国铁路运输市场发展迅速 96

二、美国铁路运输产品的主要运输方式 97

三、2016年美国铁路运输业期待美国经济有所好转 99

四、美国铁路货运经营管理浅析 100

五、美国危化品铁路运输实施新规 106

第四节英国 107

一、英国铁路运输情况 107

二、英国铁路的旅客运输服务及其思考 111

三、英国高速铁路大大减少航空运输量 115

四、英国三举措促进铁路运输业向好发展 116

第五节其他国家及地区 117

一、日本铁路运输的变革及社会效益 117

二、德国铁路客运营销的特点 122

三、土库曼铁路运输业发展状况分析 126

四、中国港澳地区的铁路运输概况 130

第四章中国铁路运输业发展概况 133

第一节中国铁路运输发展的总体概括 133

一、我国铁路运输能力飞速提升 133

二、中国铁路运营里程快速增长 134 2015年，全国高铁运营里程达1.9
万公里，在铁路运营中的占比为15.70%

三、中国铁路运输效率居世界首位 134

四、国内铁路重载运输技术发展成熟 135

五、民营资本推动中国铁路运输业的发展 136

第二节 2012-2016年铁路运输设备制造业主要经济指标 137

一、2015年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标 138

二、2016年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标 149

第三节铁路运输业主要指标完成情况 160

- 一、2012年铁路运输业主要指标完成情况 160
- 二、2013年铁路运输业主要指标完成情况 162
- 三、2014年铁路运输业主要指标完成情况 163
- 四、2015年铁路运输业主要指标完成情况 166
- 五、2016年铁路运输业主要指标完成情况 169
- 第四节金融危机影响下铁路运输业发展分析 171
 - 一、金融危机对国内铁路运输业的影响 171
 - 二、金融危机对铁路货运量的影响分析 173
 - 三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机 174
 - 四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升 174
- 第五节中国铁路运输代理业发展 175
 - 一、铁路运输代理业发展的成因 175
 - 二、铁路运输代理业的优势 176
 - 三、铁路运输代理业存在的缺陷 177
 - 四、铁路运输代理业发展策略 178
- 第六节中国铁路运输业的政府职能 180
 - 一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析 180
 - 二、中国铁路运输业政府职能存在的问题 181
 - 三、转变铁路运输业政府职能的政策建议 183
- 第七节铁路运输支出概况 184
 - 一、铁路运输支出有效控制的原则 184
 - 二、铁路运输支出有效控制措施的作用 184
 - 三、铁路运输支出存在的问题 185
 - 四、有效控制铁路运输支出的新构建 186
- 第八节铁路运输业税收概况 188
 - 一、铁路运输业税收的意义 188
 - 二、调整铁路税收应考虑的因素 189
 - 三、对铁路税收调整的建议 190
- 第九节中国铁路运输发展存在的问题及策略 191
 - 一、铁路运输企业存在的主要问题 191
 - 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题 192
 - 三、铁路冷藏运输存在的主要问题 193
 - 四、中国铁路运输SWOT发展战略 195
 - 五、中国铁路冷藏运输的建议 201

第五章中国铁路客运发展概况	204
第一节铁路客运总体概括	204
一、铁路客运产品分析	204
二、铁路客运市场需求分析	205
三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析	206
三、城际铁路客运的客流特点	211
四、铁路旅客运输目标市场分析	211
第二节铁路短途客运市场分析	213
一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性	213
二、铁路短途客运市场的目标定位	214
三、铁路发展短途客运市场需要政策支持	215
四、铁路短途客运发展对策	215
第三节铁路客运专线分析	218
一、铁路客运专线的特点	218
二、我国发展铁路客运专线意义重大	219
三、铁路客运专线辐射东南西北	219
四、铁路客运专线建设管理模式	221
五、铁路客运专线基本管理体制	223
六、铁路客运专线的发展趋势	229
第四节铁路客运质量分析	233
一、铁路客运质量的内涵	233
二、铁路客运产品质量特性	233
三、铁路客运质量存在不足	235
四、提高铁路客运服务质量管理步骤	235
第五节铁路客运发展的问题及策略	237
一、制约农村客运发展的问题	237
二、铁路旅客运输产品策略与价格策略	238
三、提高铁路客运质量发展策略	240
四、建设适应国情的中国路网	242
第六章中国铁路货运发展概况	244
第一节铁路货运相关知识	244
一、铁路货运的种类	244

- 二、铁路货运的优缺点 248
- 三、铁路货运流程 249
- 四、铁路货运注意事项 250
- 第二节铁路货运总体概括 251
 - 一、铁路货运现状分析 251
 - 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析 252
 - 三、铁路货运面临的新形势 259
- 第三节中国铁路货运价格体系 260
 - 一、货运价格体系分析 260
 - 二、政企合一对铁路运价体系的影响 261
 - 三、货运价格体系存在的问题 262
 - 四、完善运价体系的思考 263
- 第四节铁路货运市场存在的问题 265
 - 一、铁路货运市场份额下降的原因分析 265
 - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷 266
- 第五节铁路货物运输发展战略 268
 - 一、中国铁路货运市场发展策略 268
 - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略 269
 - 三、铁路货运企业发展战略浅析 271
 - 四、铁路货运收入管理策略 272

- 第七章铁路客货运量的预测模型分析 277
 - 第一节铁路旅客运输盈利核算程序 277
 - 一、旅客列车贡献毛益 277
 - 二、客运段贡献毛益 277
 - 三、铁路局旅客运输贡献毛益 278
 - 第二节客货运量预测方法研究 279
 - 一、运量预测方法应用现状分析 280
 - 二、正确运用铁路客货运量预测方法 280
 - 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法 282
 - 第三节铁路客运路风管理的思考 287
 - 一、客运路风定位不清晰 287
 - 二、铁路客运运需矛盾突出 288
 - 三、客票价格管制问题 289

- 四、用工制度滞后 289
- 五、管理制度不完善 290
- 六、建立路风管理的长效机制 290

第八章铁路运输竞争格局 292

第一节铁路运输产业的竞争力分析 292

- 一、产业内竞争者分析 292
- 二、新入侵者的障碍 292
- 三、买方的议价能力 293
- 四、供应商的议价能力 293
- 五、替代品的威胁 294

第二节铁路运输与公路运输的竞争分析 294

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析 294
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势 296
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略 296
- 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势 298
- 五、公路客运企业尝试抱团出击应对铁路竞争 298

第三节铁路运输竞争面临的挑战及策略 301

- 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略 301
- 二、提高铁路运输企业竞争力的对策 302

第九章中国铁路运输市场营销策略 305

第一节铁路运输市场营销总体概括 305

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架 305
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场 308
- 三、铁路运输营销中应注意的问题 308
- 四、铁路运输企业客货营销新战略 312
- 五、铁路运输服务营销策略 318

第二节铁路客运营销分析 321

- 一、铁路客运市场营销环境分析 321
- 二、铁路客运营销存在的主要问题 323
- 三、铁路客运市场营销的缺陷 323
- 四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略 324

- 五、铁路客运营销策略 325
- 六、铁路客票营销策略 327
- 七、铁路客运企业促销策略 329
- 第三节铁路货运营销分析 330
 - 一、货运营销面临的困境 330
 - 二、铁路货运营销面临困境的对策 333
 - 三、铁路货运营销策略 336
 - 四、铁路货运营销的采取措施 339
- 第四节铁路货运营销支持系统研究 340
 - 一、铁路运输营销支持系统的基本组成 340
 - 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统 342
 - 三、铁路运输营销支持系统功能 343
 - 四、铁路运输营销支持系统的网络构成 345
 - 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案 345
 - 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境 346
 - 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程 347
- 第五节铁路货运营销管理系统设计 348
 - 一、客户关系管理 (CRM) 的发展 348
 - 二、系统设计思想及主要功能 349
 - 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台 350
 - 四、铁路货运营销管理系统的实施应用 351

- 第十章重点企业 353
 - 第一节广深铁路 353
 - 一、公司简介 353
 - 二、2014-2016年公司经营状况 354
 - 三、2014-2016年公司财务数据 358
 - 四、2016年公司发展展望及策略 364
 - 第二节大秦铁路 366
 - 一、公司简介 366
 - 二、2014-2016年公司经营状况 366
 - 三、2014-2016年公司财务数据 368
 - 四、2016年公司发展展望及策略 373
 - 第三节铁龙物流 376

- 一、公司简介 376
- 二、2014-2016年公司经营状况 377
- 三、2014-2016年公司财务数据 378
- 四、2016年公司发展展望及策略 383
- 第四节国恒铁路 385
 - 一、公司简介 386
 - 二、2014-2016年公司经营状况 386
 - 三、2014-2016年公司财务数据 387
 - 四、2016年公司发展展望及策略 393
- 第五节北亚集团 395
 - 一、公司简介 395
 - 二、2014-2016年公司经营状况 396
 - 三、2014-2016年公司财务数据 398
 - 四、2016年公司发展展望及策略 402

- 第十一章铁路运输与现代物流发展情况分析 404
 - 第一节铁路发展现代物流业分析 404
 - 一、铁路发展现代物流的必要性 404
 - 二、铁路发展现代物流业的现实意义 405
 - 三、铁路企业发展现代物流的形势分析 405
 - 四、铁路发展现代物流业的优势 406
 - 五、铁路发展现代物流业应注意的问题 407
 - 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段 410
 - 第二节铁路货运发展物流分析 411
 - 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程 411
 - 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性 412
 - 三、铁路货运发展现代物流实施战略 413
 - 四、铁路货运企业发展物流存在的问题 414
 - 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施 414
 - 六、铁路货运企业发展物流的战略定位 416
 - 第三节铁路货运代理企业发展物流分析 416
 - 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由 416
 - 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题 418
 - 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径 419

四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略 421

第四节铁路货场与物流业分析 425

一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件 425

二、现代物流中铁路货场的功能 426

三、现代物流中铁路货场发展的措施 427

四、铁路货场拓展现代物流的策略 428

五、现代物流中铁路货场的发展目标 429

第五节铁路多经企业拓展现代物流业分析 430

一、铁路多经企业拓展现代物流的优势 430

二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势 431

三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略 432

第六节铁路发展物流的策略 433

一、铁路拓展现代物流的原则 433

二、铁路发展现代物流的一对一策略 436

三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案 438

第十二章铁路运输替代行业 440

第一节公路运输 440

一、公路运输特点 440

二、2016年公路运输业发展状况 441

三、公路短途客运市场现状分析 443

四、在铁路提速下道路客运发展策略 443

第二节民航运输 447

一、2016年中国民航产业发展现状 447

二、中国民航业发展存在的三大问题 448

三、我国民航市场竞争日益激烈 450

四、民航运输发展策略 451

五、中国民航业的发展展望 452

第三节水路运输 452

一、水路运输的特点 452

二、水路运输市场面临的主要问题 453

三、水路运输市场发展战略 454

第四节管道运输 455

一、管道运输概述 455

- 二、管道运输的优越性 456
- 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析 457

第十三章 462

第一节 20116-2022年交通运输业的发展趋势 462

- 一、全球交通运输未来发展趋势 462
- 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择 463
- 三、中国交通运输业将优先发展六大主题 467

第二节 20116-2022年铁路行业的发展前景分析 468

- 一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力 468
- 二、中国铁路将有历史性改观 469
- 三、2016年我国铁路投资计划 470
- 四、未来中国高铁发展分析 471
- 五、2016年中国西部铁路发展蓝图 472

第三节 20116-2022年铁路运输业的发展趋势 473

- 一、中国铁路运输行业发展趋势 473
- 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局 474
- 三、低碳经济将带动我国铁路货运发展 476
- 四、铁路客运发展畅想 477
- 五、铁路集装箱运输前景分析 478

附录： 480

- 附录一：《铁路运输安全保护条例》 480
- 附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》 497
- 附录三：《铁路运输收入管理规程》 503
- 附录四：《铁路旅客运输规程》 523
- 附录五：《铁路建设管理办法》 546

图表目录：

- 图表：我国铁路网示意图 9
- 图表：2012-2016年全国铁路货运总发送量 17
- 图表：2012-2016年全国铁路货运总周转量 17
- 图表：2012-2016年全国铁路旅客发送量 18
- 图表：2012-2016年全国铁路旅客周转量 19

- 图表：2012-2016年全国铁路总换算周转量 19
- 图表：2012-2015年全国铁路固定资产投资完成总额 21
- 图表：2016年全国铁路客运量 25
- 图表：全国铁路旅客发送量 25
- 图表：全国铁路旅客周转量 26
- 图表：全国铁路货运量 27
- 图表：全国铁路货物发送量 27
- 图表：全国铁路货物周转量 28
- 图表：全国铁路主要品类发送量 29
- 图表：全国铁路煤炭发送量 29
- 图表：全国铁路总换算周转量 30
- 图表：全国铁路平均运输密度 31
- 图表：2016年全国铁路建设投资 32
- 图表：全国铁路建设投资总额 33
- 图表：全国铁路基本建设投资 33
- 图表：2015年全国铁路营业里程 35
- 图表：全国铁路营业里程 35
- 图表：2016年全国铁路机车车辆购置投资 36
- 图表：2015年全国铁路机车客货车拥有量 37
- 图表：铁道部属单位从业人员 37
- 图表：铁道部署单位职工 38
- 图表：部署单位劳动生产率 38
- 图表：国家铁路运输工作量单耗 39
- 图表：国家铁路二氧化硫排放量 39
- 图表：铁路企业多元经营企业职工人数、营业收入 40
- 图表：2016年全国铁路营业里程 41
- 图表：2016年全国铁路旅客发送量 41
- 图表：2016年全国铁路货物发送量 42
- 图表：2016年全国铁路基本建设投资 43
- 图表：2016年铁路新开工项目情况 44
- 图表：国内外铁路同行业债务情况对比 79
- 图表：铁路行业国企港股筹资额度 79
- 图表：美国铁路货运体系 97
- 图表：澳门轻轨规划示意图 131
- 图表：2015年铁路运输设备制造业主要经济指标 138

- 图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 139
- 图表：2016年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 140
- 图表：2016年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 142
- 图表：2016年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 143
- 图表：2016年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 145
- 图表：2016年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 146
- 图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 148
- 图表：2016年铁路运输设备制造业主要经济指标 149
- 图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 151
- 图表：2016年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 152
- 图表：2016年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 153
- 图表：2016年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 155
- 图表：2016年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 156
- 图表：2016年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 157
- 图表：2016年铁路运输设备制造业其它企业主要经济指标 159
- 图表：2015年铁路全行业主要指标完成情况 160
- 图表：2016年铁路全行业主要指标完成情况 162
- 图表：2011年全国铁路主要指标完成情况 163
- 图表：2012年全国铁路主要指标完成情况 164
- 图表：2013年全国铁路主要指标完成情况 166
- 图表：2014年全国铁路主要指标完成情况 167
- 图表：2015年全国铁路主要指标完成情况 169
- 图表：2016年全国铁路主要指标完成情况 170
- 图表：我国铁路运输企业的内外分析 198
- 图表：SWOT矩阵 198
- 图表：一些国家国土、人口和铁路网规模情况 207
- 图表：一些国家的铁路客运情况 207
- 图表：日本新干线的列车旅行距离与时间 208
- 图表：国外高速铁路与航空市场占有率 209
- 图表：我国城镇居民交通消费情况 210
- 图表：日本东海道新干线10周年客运周转量 210
- 图表：德国ICE高速列车10年客运周转量 210
- 图表：客运专线的上层结构示意图（一） 224
- 图表：客运专线的上层结构示意图（二） 224
- 图表：客运专线公司组建模式一 225

- 图表：客运专线公司组建模式二 226
- 图表：客运专线公司组建模式三 228
- 图表：我国客运专线分布 230
- 图表：我国在建铁路客运专线一览 231
- 图表：现有铁路货运受理业务流程 254
- 图表：改进的货运受理业务流程 255
- 图表：现有运到货物交付的业务流程 256
- 图表：改进的运到货物交付的业务流程 257
- 图表：现有货物车辆配送与挂运业务流程 258
- 图表：改进后的货物车辆配送与挂运业务流程 259
- 图表：客运段贡献毛益计算表 278
- 图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表 278
- 图表：铁路局旅客运输期间费用 279
- 图表：2012-2016年铁路周转量与GDP增长率趋势图 281
- 图表：铁路物流园区货运量预测流程图 283
- 图表：铁路物流园区货运量预测思路图 284
- 图表：经济性路风问题的数学模型 288
- 图表：铁路运输企业与第三方物流的关系 338
- 图表：基干货票的营销分析功能界面图 350
- 图表：占铁路分局80%运量的货主空间分布图 351
- 图表：2013-2016年广深铁路公司客运收入及客运量对比 355
- 图表：2013-2016年广深铁路公司货运收入与货运量对比 357
- 图表：2013-2016年广深铁路公司路网清算对比 358
- 图表：2016年广深铁路股份有限公司主营构成表 358
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司流动资产表 359
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司长期投资表 359
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司固定资产表 359
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司无形及其他资产表 359
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司流动负债表 360
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司长期负债表 360
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司股东权益表 360
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司主营业务收入表 361
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司主营业务利润表 361
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司营业利润表 361
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司利润总额表 361

- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司净利润表 361
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司每股指标表 362
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司获利能力表 362
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司经营能力表 362
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司偿债能力表 363
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司资本结构表 363
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司发展能力表 363
- 图表：2012-2016年广深铁路股份有限公司现金流量分析表 363
- 图表：2016年大秦铁路股份有限公司主营构成表 368
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司流动资产表 368
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司长期投资表 369
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司固定资产表 369
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司无形及其他资产表 369
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司流动负债表 369
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司长期负债表 370
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司股东权益表 370
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司主营业务收入表 370
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司主营业务利润表 371
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司营业利润表 371
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司利润总额表 371
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司净利润表 371
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司每股指标表 371
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司获利能力表 372
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司经营能力表 372
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司偿债能力表 372
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司资本结构表 372
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司发展能力表 372
- 图表：2012-2016年大秦铁路股份有限公司现金流量分析表 373
- 图表：2016年铁龙物流股份有限公司主营构成表 378
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司流动资产表 378
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司长期投资表 379
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司固定资产表 379
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司无形及其他资产表 379
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司流动负债表 379
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司长期负债表 380

- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司股东权益表 380
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司主营业务收入表 380
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司主营业务利润表 380
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司营业利润表 381
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司利润总额表 381
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司净利润表 381
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司每股指标表 381
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司获利能力表 382
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司经营能力表 382
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司偿债能力表 382
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司资本结构表 382
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司发展能力表 383
- 图表：2012-2016年铁龙物流股份有限公司现金流量分析表 383
- 图表：2016年国恒铁路股份有限公司主营构成表 387
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司流动资产表 388
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司长期投资表 388
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司固定资产表 388
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司无形及其他资产表 388
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司流动负债表 389
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司长期负债表 389
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司股东权益表 389
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司主营业务收入表 390
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司主营业务利润表 390
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司营业利润表 390
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司利润总额表 390
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司净利润表 390
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司每股指标表 391
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司获利能力表 391
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司经营能力表 391
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司偿债能力表 391
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司资本结构表 392
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司发展能力表 392
- 图表：2012-2016年国恒铁路股份有限公司现金流量分析表 392
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司流动资产表 398
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司长期投资表 398

- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司固定资产表 398
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司无形及其他资产表 398
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司流动负债表 399
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司长期负债表 399
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司股东权益表 399
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司主营业务利润表 399
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司营业利润表 400
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司利润总额表 400
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司净利润表 400
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司每股指标表 400
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司获利能力表 400
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司偿债能力表 401
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司资本结构表 401
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司发展能力表 401
- 图表：2012-2016年北亚集团股份有限公司现金流量分析表 401
- 图表：2010-2016年我国油气管道运输发展状况 458

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313892.html>