

# 2020-2025年中国棉袜行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国棉袜行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/603897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

袜子是生活中人人需要，必不可少的服饰用品，是典型的快速消费品，且袜子平均消费单价相对于其他纺织服装类商品来说要低很多，消费水平完全是消费者可以承担的，因此，袜子市场是一个无比巨大的市场。

全球棉袜消费市场消费量基本稳定，据统计，2010年全球消费量为205亿双，2018年为254亿双，复合增速为2.7%。

2010-2018年全球棉袜消费量及增长

消费额增速快于消费量，说明袜品的消费仍在逐步升级，高品质产品有提升市占率的空间。

2010年全球棉袜消费总额278亿美元，2018年达到433亿美元，期间复合增速5.7%。

2010-2018年全球棉袜消费总额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉袜行业发展概述

第一节 棉袜的概念

一、定义

二、特点

第二节 棉袜行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 棉袜行业价值链分析

第四节 棉袜市场发展历程分析

第五节 棉袜行业特征分析

一、棉袜季节性消费特征分析

二、棉袜政策准入机制分析

三、棉袜经营模式分析

四、棉袜技术门槛分析

## 第二章 2019年中国棉袜行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2019年中国棉袜行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

#### 二、棉袜行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 棉袜税收及进出口关税

### 第四节 社会环境

#### 一、人口数量及老龄化分析

#### 二、网民规模情况

#### 三、90后消费群体特点分析

### 第五节 棉袜技术环境

#### 一、技术专利现状分析

#### 二、棉袜行业技术现状及趋势

## 第三章 棉袜行业国内外发展概述

### 第一节 全球棉袜行业发展现状

#### 一、2019年全球棉袜行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧盟

#### 三、全球棉袜行业发展趋势

### 第二节 中国棉袜行业发展概况

#### 一、2019年中国棉袜行业发展概况

#### 二、中国棉袜行业发展中存在的问题

## 第四章 棉袜行业市场分析

### 第一节 国内棉袜行业市场规模发展现状

#### 一、市场规模分析

##### 1、2014-2019年棉袜行业市场规模及增速

##### 2、棉袜行业市场饱和度

##### 3、国内外经济形势对棉袜行业发展的影响

##### 4、2020-2025年棉袜行业市场规模及增速预测

#### 二、市场结构分析

#### 三、市场特点分析

##### 1、技术变革与行业革新对棉袜行业的影响

##### 2、差异化分析

## 第二节 2014-2019年中国棉袜行业产量分析

### 第三节 2019年棉袜行业需求分析

- 一、2014-2019年我国棉袜行业需求分析
- 二、2014-2019年我国棉袜市场价格走势分析

## 第五章 棉袜行业竞争态势分析

### 第一节 棉袜行业集中度分析

- 一、棉袜市场集中度分析
- 二、棉袜企业分布区域集中度分析
- 三、棉袜区域消费集中度分析

### 第二节 棉袜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 棉袜行业竞争格局分析

- 一、2019年棉袜行业竞争分析
- 二、2019年中外棉袜产品竞争分析
- 三、2019年我国棉袜市场竞争分析
- 四、国内棉袜行业重点企业发展动向

## 第六章 中国棉袜或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2019年中国棉袜或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2017-2019年中国棉袜或所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2017-2019年中国棉袜或所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

- 一、2017-2019年棉袜或所属行业产销情况
- 二、2017-2019年棉袜或所属行业库存情况

### 三、2017-2019年棉袜或所属行业资金周转情况

#### 第五节 2020-2025年棉袜或所属行业盈利水平预测分析

#### 第六节 2014-2019年中国棉袜或所属行业进出口数据

##### 一、2014-2019年中国棉袜或所属行业进出口

中国袜子出口数量从2016年开始整体呈上升趋势，2016年出口量为134.63亿双，在2018年增长到了162.27亿双，年均复合增速达到9.79%，截至到2019年中国袜子出口量为163.04亿双。而袜子出口金额在经历前两年的下滑之后，于2017年开始恢复增长，2018年出口金额达到了61.92亿美元，同比增长7.5%，截至到2019年中国袜子出口额为62.49亿美元。

##### 2015-2019年中国织物制袜子出口情况

出口单价方面，中国袜子出口单价从2014年每双2.83元减少至2018年的2.52元/双。2019年中国袜子出口平均单价为2.64元/双。

##### 2014-2019年中国织物制袜子出口平均单价

##### 二、2019年中国棉袜或所属行业进口分国家

##### 三、2019年中国棉袜或所属行业出口分国家

##### 四、2014-2019年中国棉袜或所属行业进出口价格

#### 第七章 2014-2019年中国棉袜行业区域竞争全景分析

##### 第一节 棉袜行业相关行业或替代品行业发展分析

##### 第二节 棉袜行业细分产品分析

##### 第三节 棉袜行业区域发展分析

###### 一、华东地区分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 二、华南地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 三、华中地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 六、东北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

### 第八章 中国棉袜行业产业链分析

#### 第一节 棉袜行业产业链概述

#### 第二节 棉袜上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 棉袜下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业主要产品产量及价格情况分析

### 第九章 国内棉袜生产厂商竞争力分析

#### 第一节 杭州健盛

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第二节 杭州乔登

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第三节 江山思进

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 健盛越南

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 江山易登

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第十章 中国棉袜行业投资现状与前景分析

#### 第一节 2014-2019年中国棉袜行业投资现状

一、2014-2019年中国棉袜行业投资规模

二、2019年中国棉袜行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

#### 第二节 2020-2025年中国棉袜行业投资前景分析

一、棉袜行业发展前景

二、棉袜发展趋势分析

三、棉袜市场前景分析

#### 第三节 2020-2025年中国棉袜行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

#### 第四节 2020-2025年棉袜行业投资策略及建议

## 第十一章 2020-2025年中国棉袜行业发展预测分析

### 第一节 2020-2025年中国棉袜行业产量预测「AK LX」

### 第二节 2020-2025年中国棉袜行业需求量预测

### 第三节 2020-2025年中国棉袜行业规模预测

### 第四节 2020-2025年中国棉袜行业竞争预测

### 第五节 2020-2025年中国棉袜行业发展趋势

### 第六节 2020-2025年中国棉袜行业价格或价格指数预测

### 第七节 影响棉袜行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/603897.html>