

2016-2022年中国儿童剧演出行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国儿童剧演出行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童剧内容符合于儿童经验，而且受到儿童喜爱的戏剧称为儿童剧（child play）。所以，即使儿童剧的演出者是大人，仍旧充满了热闹活泼的气氛，表达的东西也是浅显生动的，家长并不需要担心孩子会看不懂。儿童剧可取材于现实社会生活，也可以取材于童话、神话。

儿童剧更多体现的是纯真心灵下的故事，它对孩子有一定的引导作用，孩子的模仿能力特别强，经常看一些儿童剧，有利于孩子接触这个社会，并分辨是非。

儿童剧 child play，以儿童为服务对象的话剧、歌剧、舞剧、歌舞剧、戏曲以及童话剧、神话剧、木偶戏、皮影戏等不同类型剧种的统称。儿童剧除了具有戏剧一般的特征外，还要适应儿童特有的情趣、心理状态和对事物的理解、思考方式。要求通过具体、鲜明的形象与活泼、明快的情节向他们剖析严肃的主题，进行美的感染。在美的感染过程中，培养儿童积极的创造精神，发展他们的意志和想象力，从而使他们的思维能力受到锻炼，唤起他们的求知欲，尽可能使他们正确地认识现实世界与周围事物，以达到巩固其自身既有的道德感。儿童剧应具有思想的明确性、道德的纯洁性、人物性格与行为的真实性、摄取生活素材的广泛性和准确性、艺术构思的完美性。在有些国家，根据儿童各个年龄时期的差别，有学龄前、学龄初期和少年期儿童剧的明确区分。苏联、日本、罗马尼亚、澳大利亚、挪威、瑞士、德国和美国等都是儿童剧比较发达的国家。著名的儿童剧作品如《灰姑娘》、《乞丐与王子》、《皇帝的新衣》等在许多国家已广泛流传。

在中国革命战争时期，一些红色经典儿童剧曾经风起云涌，为传播爱国主义教育及文化起到了功不可没的巨大意义。但是，进入90年代的多媒体时代以来，儿童剧作为一种较为单一的视听形式的艺术，没有及时补给新时代的艺术需求，却被淡忘出历史的舞台。

直到新世纪来临的2004年，著名编剧人史航编剧的《迷宫》为长期疲软的儿童剧市场注入了一针强心剂，并带来了儿童剧的春天。与此同时，另一著名编剧廖一梅编剧的《恋爱的犀牛》曾创下小剧场演出的票房神话。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 儿童剧演产业发展环境

第一章 中国演艺产业发展综述1

第一节 演艺产业范畴与内容1

- 一、演艺产业内容1
- 二、演艺产业要素1
- 三、产业状态概述1
- 第二节 中国演艺产业发展必要性2
 - 一、群众文化消费需求2
 - 二、城市营销宣传需要3
 - 三、企事业单位及非政府组织的宣传5
 - 四、国家文化的国内外消费5
 - 五、文化创意产业发展的需要5
- 第三节 中国演艺产业问题与策略9
 - 一、演艺产业存在主要问题9
 - 二、演艺产业发展提升策略10

- 第二章 中国演艺产业发展环境分析13
 - 第一节 演艺产业政策环境分析13
 - 一、演艺产业管理体制13
 - 二、演艺产业相关标准15
 - 三、演艺产业相关政策18
 - 1、《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》18
 - 2、《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》20
 - 3、《关于深化国有文艺表演院团体体制改革的若干意见》23
 - 四、演艺产业相关规划30
 - 1、文化部"十三五"时期文化产业倍增计划30
 - 2、文化部"十三五"时期文化改革发展规划58
 - 五、政策环境影响分析84
 - 第二节 演艺产业经济环境分析87
 - 一、国外经济形势分析87
 - 二、国内经济形势分析103
 - 三、经济环境影响分析154
 - 第三节 演艺产业社会环境分析155
 - 一、居民收入稳步提升155
 - 二、居民娱乐消费支出156
 - 三、演出市场观众数量158
 - 四、社会环境影响分析159
 - 第四节 演艺产业技术环境分析159

- 一、新媒体技术推动产业发展159
- 二、通讯技术为产业提供平台160
- 三、技术环境对产业的影响161
- 第五节 演艺产业营销环境分析162
 - 一、中国演艺产业主要营销平台162
 - 二、中国演艺产业营销渠道分析162
 - 三、中国演艺产业营销手段介绍163

第二部分儿童剧演产业深度分析

第三章 中国演艺产业现状与细分市场分析164

第一节 演艺产业发展分析164

- 一、演艺产业发展历程164
- 二、演艺产业发展特点166

第二节 演艺产业市场价值链分析167

- 一、演艺产业价值链介绍167
- 二、演艺产业链构成主体167
 - 1、要素平台构建:版权交易与演员经纪167
 - 2、演出院线构建:场馆建设与场馆运营170
 - 3、分销渠道构建:电子网络系统174

三、演艺产业链价值流动177

四、产业演艺路径与趋势178

第三节 演艺市场概况分析184

- 一、全国演出市场概况184
- 二、各区域发展不平衡187
- 三、演出票价分析188
 - 1、演出票价对比188
 - 2、商业演出票价形成机制190
 - 3、演出票价形成机制存在的问题192
 - 4、演出价格体系管控方式分析194
 - 5、建议195
- 四、演出联盟和演出院线分析196
- 五、演艺产业效益解析199
 - 1、我国演艺产业发展现状199
 - 2、演艺产业经济效益管理的核心200
 - 3、演艺产业的经济管理主要措施201

第四节 国有艺术剧院团改革分析203

- 一、院团改革背景介绍203
- 二、院团改革发展现状204
- 三、院团改革路径与模式207
- 四、院团改革目标规划208

第五节 演艺产业进出口情况分析209

- 一、演艺产业贸易发展背景209
- 二、中国演艺产业进口分析210
- 三、中国涉外演出市场分析210
- 四、主要地区演出交流情况212
- 五、演艺产业出口提升策略212

第六节 演艺产业细分市场分析215

- 一、演出经营主体215
 - 1、演出团体216
 - 2、演出经纪机构219
 - 3、演出场所221
 - 4、演出公司224
 - 5、舞美工程企业225
 - 6、个体演员和个体演出经纪人228
- 二、演出经营活动230
 - 1、剧场演出230
 - 2、旅游演出233
 - 3、演唱会演出233
 - 4、乡村及公共服务演出236
 - 5、音乐节演出237
 - 6、网络演出238
 - 7、涉外演出239

第四章 儿童剧演出市场分析241

第一节 儿童剧演出市场发展概述241

- 一、中国儿童剧资源概述241
- 二、中国儿童剧分类介绍241
- 三、儿童剧演出市场概况242

第二节 儿童剧演出市场发展特点243

第三节 儿童剧演出市场经营分析245

- 一、儿童剧演出市场规模245
- 二、儿童剧演出市场格局247
- 三、儿童剧演出市场效益248
- 第四节 儿童剧演出市场趋势及前景249
 - 一、儿童剧演出市场提升策略249
 - 1、以精品剧目创品牌249
 - 2、加大宣传促营销250
 - 3、网络营销良性互动251
 - 二、儿童剧演出市场趋势及前景252

第三部分 儿童剧演行业前景预测与投资模式分析

第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析254

第一节 演艺产业投资兼并与重组分析254

- 一、产业宏观投资与兼并概况254
- 二、产业投资与兼并动向分析255
- 三、产业投资与兼并趋势研判257

第二节 演艺产业投资模式与案例借鉴258

- 一、中国演艺产业投资特点258
- 二、演艺产业盈利模式创新258
- 三、中国演艺产业投融资模式261
- 四、演艺产业投融资案例借鉴266

第三节 演艺产业投资价值与风险分析269

- 一、演艺产业投资价值解析269
- 二、演艺产业投资风险解析270

第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测（ ） 271

第一节 演艺产业驱动与阻碍因素271

一、演艺产业四大驱动力271

- 1、人才271
- 2、资金271
- 3、品牌特色272
- 4、知识产权272

二、演艺产业典型阻碍因素274

- 1、演出行业生产模式的局限性274
- 2、演艺产品是文化精神产品的性质制约了市场的广度和深度275

3、传统演艺行业的经营方式制约了产业化发展275

4、经营成本提高制约传统演出行业获利能力275

第二节 演艺产业发展趋势解析278

一、联合与融合趋势278

二、创作与保护趋势280

三、企业运营与管理趋势282

四、对外扩张趋势283

第三节 演艺产业发展前景预测283

一、"十三五"产业整体预测283

二、分市场演艺产业前景预测285

三、分区域演艺产业前景预测288

四、分性质演艺产业前景预测289

五、分结构演艺产业前景预测290

图表目录：

图表 2015年备案的三项文化行业标准18

图表 "十三五"期间文化产业重点工程39

图表 "十三五"演艺业发展规划44

图表 "十三五"娱乐业发展规划45

图表 "十三五"动漫业发展规划46

图表 "十三五"游戏业发展规划47

图表 "十三五"文化旅游业发展规划48

图表 "十三五"艺术品业发展规划49

图表 "十三五"工艺美术发展规划50

图表 "十三五"文化会展发展规划51

图表 "十三五"重点发展的文化产业展会节庆52

图表 "十三五"创意设计业发展规划53

图表 "十三五"网络文化业发展规划54

图表 "十三五"网络文化业发展规划55

图表 2012-2015年美国名义gdp季环比增长与pmi指数87

图表 2012-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化88

图表 2012-2015年欧元区gdp及pmi指数88

图表 2015年危机国到期表89

图表 2012-2015年美国法定上限及公共总额89

图表 2015年全球宏观经济96

图表 2015年全球通胀进走势96

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283901.html>