

2021-2026年中国虚拟现实(VR)和增强现实(AR)市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国虚拟现实(VR)和增强现实(AR)市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/713905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 VR、AR行业发展概述

第一节 VR、AR行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 VR、AR组成

一、VR系统构成

二、AR系统构成

第三节 VR、AR工作原理

一、VR工作原理

二、AR工作原理

第四节 VR/AR的应用

三、行业主要商业模式

第五节 VR、AR行业特征分析

一、产业链分析

二、VR、AR行业在国民经济中的地位

第二章 VR、AR行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、VR、AR生产工艺分析

二、VR、AR应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球VR、AR行业发展分析

第一节 发展现状

第二节 市场规模

第三节 出货量

第四节 技术专利情况

第五节 发展瓶颈

第六节 发展趋势

第四章 全球主要VR/AR企业分析

第一节 Oculus

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、市场份额

四、用户痛点

第二节 Google

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第三节 HTC

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、出货量

第四节 SONY

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

第五节 Meta124

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第五章 中国VR/AR市场情况

第一节 发展现状

第二节 竞争格局

第三节 市场规模

第四节 出货量

第五节 消费者环境

第六节 发展趋势

第六章 中国主要VR/AR企业分析

第一节 北京暴风魔镜科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第二节 乐视

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、VR业务

第三节 深圳市经纬度科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第四节 联想集团

一、公司介绍

二、AR产品

三、VR/AR业务

第五节 亮风台（上海）信息科技有限公司

一、公司介绍

二、AR产品

第六节 北京维阿时代科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第七章 VR、AR行业上下游产业分析

第一节 输出入硬件设备

一、VR输出设备

二、VR输入设备

第二节 元器件

一、视频处理芯片

二、芯片厂商

三、显示屏

四、传感器

五、微投器件

第三节 操作系统及软件算法

第四节 内容

第三部分 行业前景分析

第八章 VR、AR行业发展趋势分析

第一节 2020年产业发展环境展望

第二节 2021-2026年我国VR、AR行业趋势分析

一、2021-2026年我国VR、AR行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年我国VR、AR行业市场发展空间

三、2021-2026年我国VR、AR行业政策趋向

四、2021-2026年我国VR、AR行业价格走势分析

五、2020年行业竞争格局展望

六、2021-2026年VR、AR市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 我国VR、AR行业营销趋势及策略分析

第一节 VR、AR行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、VR、AR营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 VR、AR行业营销策略分析

一、中国VR、AR营销概况

二、VR、AR营销策略探讨

1、中国VR、AR产品营销策略浅析

2、VR、AR新产品的市场推广策略

3、VR、AR细分产品营销策略分析

第三节 VR、AR营销的发展趋势

一、未来VR、AR市场营销的出路

二、中国VR、AR营销的趋势预测

第十章 研究结论及发展建议

第一节 VR、AR行业研究结论及建议

第二节 VR、AR行业发展建议

图表目录：

图表：VR、AR行业生命周期

图表：VR、AR行业产业链结构

图表：虚拟现实体验

图表：VR的发展历程

图表：VR设备市场AMC模型

图表：AR的主要特征

图表：增强现实在生活中的应用

图表：AR的发展历程

图表：AR行业AMC模型

图表：桌面VR体系结构

图表：沉浸式VR体系结构

图表：分布式VR发展进程

图表：AR的三种呈现方式（头戴式、手持式、空间展示）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/713905.html>