

# 2020-2025年中国物流仓储市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流仓储市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523949.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 物流仓储行业相关概述

第一节 现代物流概述

- 一、物流系统及其分类
- 二、物流仓储在物流业中的作用
- 三、物流系统的五大目标
- 四、物流仓储的主要特征
- 五、物流仓储管理

第二节 物流仓储阐述

- 一、物流仓储定义
- 二、物流仓储要素
- 三、配送的一般流程

第三节 物流仓储的类型

- 一、配送中心配送
- 二、生产企业配送
- 三、仓库配送
- 四、商店配送

第四节 物流仓储网络

- 一、物流仓储网络简述
- 二、仓储网络规划
  - 1、仓储网络结构
  - 2、仓储设施选址
  - 3、仓储线路优化
  - 4、仓储优化

第五节 物流仓储系统信息化管理

第二章 2015-2019年全球物流仓储行业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球物流仓储行业运行综述

- 一、发达国家的配送技术

## 二、仓储规模的发展趋势

## 三、我国配送技术的应用现状

## 四、物流仓储技术和设备更加先进

## 五、物流仓储方式多样化

### 第二节 英国物流仓储市场分析

#### 一、美国物流仓储行业发展现状

#### 二、美国主要物流仓储品牌案例

### 第三节 德国物流仓储市场分析

### 第四节 日本物流仓储市场分析

#### 一、日本物流仓储行业发展现状

#### 二、日本物流仓储行业发展特点

## 第三章 2015-2019年国际物流仓储品牌企业运行浅析

### 第一节 美国联合包裹(UPS)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华投资情况

#### 三、竞争优势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 马士基物流 (MaerskLogistics)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华投资情况

#### 三、主要经营业务

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第三节 IngramMicro (英迈) 公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华投资情况

#### 三、公司国际化战略发展分析

### 第四节 FedEx

#### 一、公司基本概况

#### 二、亚太地区发展

#### 三、公司国际化战略发展分析

### 第五节 DHL

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华投资情况

#### 三、产品与服务

#### 四、公司国际化战略发展分析

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 2015-2019年中国物流仓储行业运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

#### 第二节 2015-2019年中国物流仓储市场政策环境分析

- 一、城市物流仓储产业财税政策
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议
- 三、物流产业振兴规划要点解析

#### 第三节 2015-2019年中国物流仓储市场社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、地区结构分析
- 五、消费观念

### 第五章 2015-2019年中国物流业整体运行态势分析

#### 第一节 中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节 2015-2019年中国物流业动态分析

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内保税物流中心建设情况
- 三、物流业稳步增长
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平

#### 第三节 中国物流业市场分析

- 一、物流市场的结构
- 二、物流市场的容量
- 三、中国物流市场需求分析

#### 四、中国物流成本分析

##### 第四节 实现中国物流业可持续发展的战略措施

- 一、提升物流服务的能力和水平
- 二、发展专业化物流服务
- 三、搞好物流要素资源的整合与建设
- 四、营造行业良性发展的环境
- 五、建立中国特色的物流服务体系

#### 第六章 2015-2019年中国物流仓储行业运行新形势透析

##### 第一节 2015-2019年中国物流仓储行业特点分析

- 一、物流基础设施规模迅速扩大
- 二、国内物流企业总体竞争力弱
- 三、我国物流未来的发展
- 四、物流市场潜力巨大
- 五、第三方物流仓储发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、发展城市物流仓储业的有利因素
- 八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显
- 九、物流业增长方式粗放
- 十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求

##### 第二节 2015-2019年中国物流仓储行业运行综述

- 一、物流仓储信息化建设情况
- 二、制造业供应链信息化建设的难点
- 三、2015-2019年物流仓储市场动态分析
- 四、物流仓储主要品牌的发展
- 五、2015-2019年物流仓储市场的走向分析

##### 第三节 2015-2019年中国物流仓储行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、物流科学研究亟待加强
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、物流管理体制改革尚需进一步深化

##### 第四节 2015-2019年中国物流仓储行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展

四、政府对物流仓储的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第七章 2015-2019年中国物流仓储市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国物流仓储市场现状综述

一、中国物流仓储市场份额分析

二、农村物流仓储市场发展分析

三、物流仓储中心选址方法研究

第二节 2015-2019年中国物流仓储在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流仓储分析

二、森马现代物流仓储中心分析

三、创维第三方物流仓储制分析

第三节 2015-2019年中国连锁企业物流仓储发展分析

一、连锁企业物流仓储影响因素分析

二、连锁企业物流仓储的主要方式

三、连锁企业物流仓储发展趋势

四、连锁企业降低物流成本的应对对策

五、连锁零售业物流仓储现状分析

第四节 2015-2019年中国物流仓储区域市场发展分析

一、西北地区物流仓储中心发展

二、南昌物流仓储市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流仓储中心发展分析

五、天津物流仓储体系发展分析

第八章 2015-2019年中国物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

一、铁路运输指标分析

二、铁路物流园区的特性分析

三、铁路物流业资金风险分析

四、铁路信息化建设现状

第二节 航空物流市场发展分析

一、航空运输指标分析

二、机场口岸与保税物流协同发展

三、航空货运的发展战略分析

#### 四、航空物流信息化挑战分析

#### 第三节 水运及港口物流市场发展分析

- 一、水运物流的发展现状分析
- 二、国际港口物流中心概况
- 三、中国港口物流的合作与竞争
- 四、港口航运业运行分析
- 五、港口集装箱吞吐量分析

#### 第四节 公路物流市场发展分析

- 一、公路货物运输量分析
- 二、普通货物公路运输价格
- 三、中国公路物流业发展概况
- 四、中国汽车物流发展存在的问题

### 第九章 2015-2019年中国物流仓储行业细分领域市场分析

#### 第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

#### 第二节 农村散装水泥物流仓储体系分析

- 一、农村散装水泥物流仓储的制约因素
- 二、农村散装水泥物流仓储网的发展
- 三、农村散装水泥物流仓储体系的策略

#### 第三节 石油企业现代物流仓储发展分析

- 一、石油企业物流仓储的合理化标志
- 二、石油企业的现代物流仓储分析
- 三、现代物流仓储对石油企业的意义

#### 第四节 农产品物流仓储系统发展分析

- 一、农产品物流仓储网分析
- 二、农产品物流仓储系统设计目标

#### 第五节 卷烟物流仓储中心发展分析

- 一、卷烟物流仓储中心的系统化与流程化
- 二、卷烟物流仓储中心的管理要点
- 三、卷烟物流仓储中心的信息化发展
- 四、卷烟物流仓储中心的科学化管理

### 第三部分 市场竞争分析

#### 第十章 2015-2019年中国物流仓储行业发展策略分析



## 第一节 电子商务物流仓储体系的发展

### 一、存在的主要问题

### 二、构建体系的措施

## 第二节 流水线的物流仓储解决方案

### 一、生产流水线的物流仓储矛盾

### 二、生产线上物流仓储策略

### 三、流水线物流仓储效果评析

## 第三节 现代物流仓储中心发展策略

### 一、物流仓储系统的应用

### 二、配送型物流中心的核心技术

### 三、生产型物流中心的核心技术

### 四、物流仓储中心典型案例介绍

## 第四节 基于SCM下的物流仓储网络规划

### 一、物流仓储网络的特殊性

### 二、配送网络规划的决策因素

### 三、设计需要考虑的问题

### 四、物流仓储网络规划内容

## 第五节 第三方物流的战略选择

### 一、成本领先战略适合有实力的企业

### 二、集中化战略适合有一定自身优势的企业

### 三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略

### 四、物流企业差异化战略选择的基本思路

## 第六节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择

### 一、现代物流是企业的第三利润源泉

### 二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式

### 三、第三方物流的利与弊

### 四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择

## 第十一章 2015-2019年中国物流仓储业竞争新格局分析

### 第一节 2015-2019年国际物流仓储市场竞争分析

#### 一、全球物流业竞争力排行

#### 二、国际物流市场竞争方式

### 第二节 2015-2019年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析

#### 一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析

#### 二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析

#### 三、物流仓储企业并购整合分析

#### 四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略

##### 1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考

##### 2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略

#### 第三节 2015-2019年中国物流仓储企业竞争策略分析

#### 第四节 2020-2025年中国物流仓储业竞争趋势探析

### 第十二章 2015-2019年中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析

#### 第一节 中储股份

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2019年公司成长性分析

##### 三、2015-2019年公司增长能力分析

##### 四、2015-2019年公司偿债能力分析

##### 五、2015-2019年公司现金流量分析表

##### 六、2015-2019年公司经营能力分析

##### 七、2015-2019年公司盈利能力分析

#### 第二节 外运发展

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2019年公司成长性分析

##### 三、2015-2019年公司增长能力分析

##### 四、2015-2019年公司偿债能力分析

##### 五、2015-2019年公司现金流量分析表

##### 六、2015-2019年公司经营能力分析

##### 七、2015-2019年公司盈利能力分析

#### 第三节 中海发展

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2019年公司成长性分析

##### 三、2015-2019年公司增长能力分析

##### 四、2015-2019年公司偿债能力分析

##### 五、2015-2019年公司现金流量分析表

##### 六、2015-2019年公司经营能力分析

##### 七、2015-2019年公司盈利能力分析

#### 第四节 铁龙物流

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2015-2019年公司成长性分析

##### 三、2015-2019年公司增长能力分析

##### 四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十三章 2020-2025年中国物流仓储行业投资前景分析

第一节 2015-2019年中国物流仓储行业投资概况

一、物流仓储行业投资特性

二、物流仓储行业投资环境分析

1、经济环境

2、市场环境

三、台商加大物流仓储中心投资

第二节 2020-2025年中国物流仓储行业投资机会分析

一、物流仓储区域投资潜力分析

二、投资吸力分析

第三节 2020-2025年中国物流仓储行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十四章 2020-2025年中国物流仓储行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国物流的发展趋势探析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2020-2025年中国物流仓储企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、企业特许经营发展分析

三、企业自营网络的发展

第三节 2020-2025年中国配送物流业的发展趋势分析

一、物流仓储的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流仓储的电子化与数字化

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523949.html>